

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	10	Medien machen einsam?	43
<b>1. Wie sich Medien und Alltag verändern</b>	15	Das erste Smartphone	45
Immer wenn jemand »neue Medien« sagt, falle ich vor Schreck beim Faxen aus der Postkutsche ...	17	Auch der Fernseher ist ein Medium	47
Vom Konsumenten zum ProdUSER	19	Influencer – Idole in einer Scheinwelt	49
Aufwachsen im digitalen Zeitalter	21	Einstellungen für den Kinder- und Jugendschutz	51
Kommunikationskultur im Wandel	23		
Das Recht der Eltern auf eine analoge Lebenswelt	25	<b>3. Medien sind allgegenwärtig</b>	53
Die Angst vor Veränderungen	27	Smartphones und Apps	55
Denken Sie bitte nicht an rosa Elefanten	29	Immer erreichbar! – Digitaler Stress?	57
Mediennutzung – das Unterbewusstsein beobachtet mit	31	Einstellungen am Handy: Jugendschutz, quo vadis?	59
Gefühlte Bedrohungen und mediale Schlagwörter	33	Smartphone-Nutzung vs. Privatsphäre	61
Das Web ist keine virtuelle Welt neben einer echten ...	35	Kinderortung auf Knopfdruck	63
		Smart Toys: Abhöranlagen im Kinderzimmer	65
<b>2. Erziehung 4.0 – Medien in der Familie</b>	37	Empfehlenswerte Medien für Kinder und Jugendliche	67
Wer lernt eigentlich von wem?	39		
Eltern und ihre Vorbildfunktion	41	<b>4. Kinder und Jugendliche im Netz – was machen die da eigentlich?</b>	69
		So nutzen Jugendliche Medien	71
		Das digitale Ich	73
		Message statt Mail: Kommunikation heute	75
		Nur Gelaber?	77

Postings, Pics und Klicks	79	
Me, Myself and my Selfie	81	
Wie Nachrichten zum User finden	83	
Virale Infos und Videos	85	
E-Partizipation und politische Beteiligung	87	
<b>5. WhatsApp – mobiler Wegbegleiter</b>	89	
Privatsphäre und Zugriffsrechte	91	
Kommunizieren im Chat, in Gruppen, als Broadcast	93	
WhatsApp für Kinder? Teil 1	95	
WhatsApp für Kinder? Teil 2	97	
Ist WhatsApp alternativlos?	99	
Löschen des WhatsApp-Accounts	101	
<b>6. YouTube – das neue Leitmedium der Jugend</b>	103	
Suchen und informieren	105	
Mit und ohne Benutzerkonto	107	
Videos von YouTube downloaden	109	
Kanäle, Abos und Playlisten	111	
Nutzungsmotive: Bildung, Erfahrung, Selbstdarstellung	113	
YouTube-Star werden	115	
Geld verdienen mit YouTube	117	
YouTube als Social Network	119	
YouTube Kids: Video-App für Kleine	121	
360-Grad-Videos und Virtual Reality	123	
<b>7. Instagram, Snapchat, musical.ly &amp; Co.</b>	125	
Instagram: von der Foto-App zur Onlinecommunity	127	
Instagram-Einstellungen und -Eigenschaften	129	
Snapchat – eine Reaktion auf Bilderflut und Sammelwut	131	
Nutzungs- und Einstellungsmöglichkeiten von Snapchat	133	
musical.ly: Video Kills the TV-Stars	135	
Tipps zu musical.ly	137	
Facebook – das erwachsene Netzwerk	139	
Twitter – die Welt in 280 Zeichen	141	
ask.fm & tellonym: anonyme Kommunikation	143	
Mediastreaming via Spotify, Netflix, Amazon & Co.	145	
kinox.to, movie4k, Kinokiste & Co.	147	
<b>8. Let's Play: Spiele für PCs, Konsolen und Smartphones</b>	149	
Homo ludens: Spielen ist menschlich	151	
Von Pong zu Clash Royale: die Evolution digitaler Spiele	153	
Was wird da gespielt? – Eine kleine Genrekunde	155	
Faszination und Flow-Erlebnis	157	

Gewalt in Games	159	<b>10. Was Sie und Ihr Kind</b>	
Let's Play-Videos: zusehen statt spielen	161	<b>wissen sollten ...</b>	203
Games als Kreativ-Werkzeuge	163	Fakt oder Fake Teil 1: kritischer Umgang mit Inhalten	205
Alterskennzeichnungen und Jugendschutzeinstellungen	165	Fakt oder Fake Teil 2: das Leben in der Filterblase	207
»Spielregeln« für die Medienerziehung	167	Strategien für einen Faktencheck	209
<b>9. Eltern im Netz – wie begleite ich mein Kind?</b>	169	Big Data: ein Schnitzelbrötchen für den Bürger aus Glas	211
Mein Kind will ... – was nun?	171	Big Data: Facebook und unsere Daten	213
Unsere drei Möglichkeiten	173	Facebook – eine Frage der richtigen Einstellung	215
Wenn andere von der Brücke springen ...	175	Was Metadaten über uns aussagen	217
Eine Frage des Alters	177	Mein Passwort kenne nur ich	219
Gemeinsam einen Account anlegen	179	Digitale Daten	221
Begleiten oder kontrollieren?	181	Sensible Daten oder öffentlicher Plausch?	223
Vom behüteten Schutzraum hin zur jugendlichen Eigenverantwortlichkeit	183	Medienrecht Teil 1 – Urheberrecht	225
Regeln für Kinder – und auch für Eltern	185	Medienrecht Teil 2 – das Recht am eigenen Bild	227
Angemessene Nutzungszeiten Teil 1	187	Fotos ohne Erlaubnis veröffentlichen?	229
Angemessene Nutzungszeiten Teil 2	189	Freie Inhalte	231
Info: Computersucht	191	Gesichtserkennung	233
Aktive Medienarbeit als Prävention	193	Was will ich von mir selbst preisgeben?	235
Medienbildung in der Schule	195	Ein Foto oder Video löschen	237
Handyverbot vs. Digitalisierung der Bildung	197	Ein Foto oder Video melden	239
Coding, Making & Robotic	199	Eine Markierung bei Facebook entfernen	241
Fazit	201	Was du nicht willst ...	243

<b>11. Was tun bei Stress im Netz?</b>	245	Im Visier von personalisierter Werbung	281
Cybermobbing	247	In-App-Käufe, free2play-Spiele	
Mögliche Symptome	249	und Lootboxen	283
Die rechtliche Situation	251	Kostenfallen und Abzocke	285
Verhaltensregeln für Jugendliche	253	Was kann ich gegen Kostenfallen tun?	287
Tipps für Eltern	255	Spam und Hoaxes	289
Sexting	257	Onlinebetrug	291
Fremde Freunde	259	Viren, Würmer und Trojaner	293
Gefälschte Accounts	261	Wie kann ich mich vor Schädlingen	
»Entfreunden« und blockieren	263	schützen?	295
Hate-Speech und Onlinehetze	265	Das Geschäft mit Abmahnungen	297
Kommunikationskultur im Social Web	267	Displaysperre und Passwortsicherheit	299
Extremismus im Netz	269		
Nicht alles, was uns nicht gefällt, ist			
auch verboten	271		
Jugendgefährdende Inhalte melden	273		
<b>12. Die nervigen Nachbarn:</b>			
<b>Werbung, Kostenfallen, Viren</b>			
<b>und Trojaner</b>	275	<b>13. Hilfreiche Linktipps</b>	301
WhatsApp & Co.: kostenlos,		Angebote für Kinder und Jugendliche	303
aber milliardenschwer	277	Angebote für Eltern und Fachkräfte	305
Das Geschäftsmodell der Gratisdienste	279	Medien verstehen und anwenden:	
		Praxisprojekte mit Kindern und	
		Jugendlichen	307
		Nicht das Ende, aber der Schluss!	309
		<b>Index</b>	311