

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	10	Medien machen einsam?	43
<b>1. Wie sich Medien und Alltag verändern</b>	15	Das erste Smartphone	45
Immer wenn jemand »neue Medien« sagt, falle ich vor Schreck beim Faxen aus der Postkutsche ...	17	Auch der Fernseher ist ein Medium	47
Vom Konsumenten zum ProdUSER	19	Influencer – Idole in einer Scheinwelt	49
Aufwachsen im digitalen Zeitalter	21	Einstellungen für den Kinder- und Jugendschutz	51
Kommunikationskultur im Wandel	23	<b>3. Medien sind allgegenwärtig</b>	53
Das Recht der Eltern auf eine analoge Lebenswelt	25	Smartphones und Apps	55
Die Angst vor Veränderungen	27	Immer erreichbar! – Digitaler Stress?	57
Denken Sie bitte nicht an rosa Elefanten	29	Einstellungen am Handy: Jugendschutz, quo vadis?	59
Mediennutzung – das Unterbewusstsein beobachtet mit	31	Smartphone-Nutzung vs. Privatsphäre	61
Gefühlte Bedrohungen und mediale Schlagwörter	33	Kinderortung auf Knopfdruck	63
Das Web ist keine virtuelle Welt neben einer echten ...	35	Smart Toys: Abhöranlagen im Kinderzimmer	65
<b>2. Erziehung 4.0 – Medien in der Familie</b>	37	Empfehlenswerte Medien für Kinder und Jugendliche	67
Wer lernt eigentlich von wem?	39	<b>4. Kinder und Jugendliche im Netz – was machen die da eigentlich?</b>	69
Eltern und ihre Vorbildfunktion	41	So nutzen Jugendliche Medien	71
		Das digitale Ich	73
		Message statt Mail: Kommunikation heute	75
		Nur Gelaber?	77

Postings, Pics und Klicks	79		
Me, Myself and my Selfie	81		
Wie Nachrichten zum User finden	83		
Virale Infos und Videos	85		
E-Partizipation und politische Beteiligung	87		
<b>5. WhatsApp – mobiler Wegbegleiter</b>	89		
Privatsphäre und Zugriffsrechte	91		
Kommunizieren im Chat, in Gruppen, als Broadcast	93		
WhatsApp für Kinder? Teil 1	95		
WhatsApp für Kinder? Teil 2	97		
Ist WhatsApp alternativlos?	99		
Löschen des WhatsApp-Accounts	101		
<b>6. YouTube – das neue Leitmedium der Jugend</b>	103		
Suchen und informieren	105		
Mit und ohne Benutzerkonto	107		
Videos von YouTube downloaden	109		
Kanäle, Abos und Playlisten	111		
Nutzungsmotive: Bildung, Erfahrung, Selbstdarstellung	113		
YouTube-Star werden	115		
Geld verdienen mit YouTube	117		
YouTube als Social Network	119		
YouTube Kids: Video-App für Kleine	121		
360-Grad-Videos und Virtual Reality	123		
		<b>7. Instagram, Snapchat, musical.ly &amp; Co.</b>	125
		Instagram: von der Foto-App zur Onlinecommunity	127
		Instagram-Einstellungen und -Eigenschaften	129
		Snapchat – eine Reaktion auf Bilderflut und Sammelwut	131
		Nutzungs- und Einstellungsmöglichkeiten von Snapchat	133
		musical.ly: Video Kills the TV-Stars	135
		Tipps zu musical.ly	137
		Facebook – das erwachsene Netzwerk	139
		Twitter – die Welt in 280 Zeichen	141
		ask.fm & tellonym: anonyme Kommunikation	143
		Mediastreaming via Spotify, Netflix, Amazon & Co.	145
		kinox.to, movie4k, Kinokiste & Co.	147
		<b>8. Let's Play: Spiele für PCs, Konsolen und Smartphones</b>	149
		Homo ludens: Spielen ist menschlich	151
		Von Pong zu Clash Royale: die Evolution digitaler Spiele	153
		Was wird da gespielt? – Eine kleine Genrekunde	155
		Faszination und Flow-Erlebnis	157

Gewalt in Games	159
Let's Play-Videos: zusehen statt spielen	161
Games als Kreativ-Werkzeuge	163
Alterskennzeichnungen und Jugendschutzeinstellungen	165
»Spielregeln« für die Medienerziehung	167

<b>9. Eltern im Netz – wie begleite ich mein Kind?</b>	169
Mein Kind will ... – was nun?	171
Unsere drei Möglichkeiten	173
Wenn andere von der Brücke springen ...	175
Eine Frage des Alters	177
Gemeinsam einen Account anlegen	179
Begleiten oder kontrollieren?	181
Vom behüteten Schutzraum hin zur jugendlichen Eigenverantwortlichkeit	183
Regeln für Kinder – und auch für Eltern	185
Angemessene Nutzungszeiten Teil 1	187
Angemessene Nutzungszeiten Teil 2	189
Info: Computersucht	191
Aktive Medienarbeit als Prävention	193
Medienbildung in der Schule	195
Handyverbot vs. Digitalisierung der Bildung	197
Coding, Making & Robotic	199
Fazit	201

<b>10. Was Sie und Ihr Kind wissen sollten ...</b>	203
Fakt oder Fake Teil 1: kritischer Umgang mit Inhalten	205
Fakt oder Fake Teil 2: das Leben in der Filterblase	207
Strategien für einen Faktencheck	209
Big Data: ein Schnitzelbrötchen für den Bürger aus Glas	211
Big Data: Facebook und unsere Daten	213
Facebook – eine Frage der richtigen Einstellung	215
Was Metadaten über uns aussagen	217
Mein Passwort kenne nur ich	219
Digitale Daten	221
Sensible Daten oder öffentlicher Plausch?	223
Medienrecht Teil 1 – Urheberrecht	225
Medienrecht Teil 2 – das Recht am eigenen Bild	227
Fotos ohne Erlaubnis veröffentlichen?	229
Freie Inhalte	231
Gesichtserkennung	233
Was will ich von mir selbst preisgeben?	235
Ein Foto oder Video löschen	237
Ein Foto oder Video melden	239
Eine Markierung bei Facebook entfernen	241
Was du nicht willst ...	243

<b>11. Was tun bei Stress im Netz?</b>	245	Im Visier von personalisierter Werbung	281
Cybermobbing	247	In-App-Käufe, free2play-Spiele	
Mögliche Symptome	249	und Lootboxen	283
Die rechtliche Situation	251	Kostenfallen und Abzocke	285
Verhaltensregeln für Jugendliche	253	Was kann ich gegen Kostenfallen tun?	287
Tipps für Eltern	255	Spam und Hoaxes	289
Sexting	257	Onlinebetrug	291
Fremde Freunde	259	Viren, Würmer und Trojaner	293
Gefälschte Accounts	261	Wie kann ich mich vor Schädlingen	
»Entfreunden« und blockieren	263	schützen?	295
Hate-Speech und Onlinehetze	265	Das Geschäft mit Abmahnungen	297
Kommunikationskultur im Social Web	267	Displaysperre und Passwortsicherheit	299
Extremismus im Netz	269		
Nicht alles, was uns nicht gefällt, ist		<b>13. Hilfreiche Linktipps</b>	301
auch verboten	271	Angebote für Kinder und Jugendliche	303
Jugendgefährdende Inhalte melden	273	Angebote für Eltern und Fachkräfte	305
		Medien verstehen und anwenden:	
<b>12. Die nervigen Nachbarn:</b>		Praxisprojekte mit Kindern und	
<b>Werbung, Kostenfallen, Viren</b>		Jugendlichen	307
<b>und Trojaner</b>	275	Nicht das Ende, aber der Schluss!	309
WhatsApp & Co.: kostenlos,			
aber milliardenschwer	277	<b>Index</b>	311
Das Geschäftsmodell der Gratisdienste	279		