

# *Inhalt*

<b>Einleitung .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Social Media .....</b>	<b>17</b>
Social-Media-Wörterbuch .....	18
Die fünf wichtigsten Vorgehensweisen und Mantras in Social Media .....	20
Was an Social Media so gut ist .....	21
Viralität: Wie erreicht man die breite Masse?.....	24
Antworten von den Profis der Branche .....	25
<b>2. Beruf Influencer .....</b>	<b>29</b>
Influencer gibt es schon immer .....	29
Die Neuerfindung eines Werbemodells .....	31
Das zurückbleibende Deutschland und der Wandel der Generationen .....	36
Im Trend: Influencer Bashing.....	38
Influencer – die Bedrohung für Alt-Medien? .....	39
Antworten von den Profis der Branche .....	42
<b>3. Erfolgsfaktor Bloggen .....</b>	<b>45</b>
Die Entstehung von Blogs .....	47
Warum du ab heute bloggen solltest .....	49
Es richtig machen: Professionalität .....	50
Worüber soll ich schreiben? Content-Ideen und die richtige Aufbereitung .....	58
Antworten von den Profis der Branche .....	62
<b>4. Instagram .....</b>	<b>65</b>
Das Leben im Quadrat .....	65
Loslegen mit Instagram .....	66
Täglich ein Bild .....	68
Nimm dir Zeit! .....	68
Zehn Dinge, die ich durch das Bloggen und Instagram	

übers Fotografieren gelernt habe .....	69
Wie bearbeiten die Blogger? .....	75
Die Caption .....	76
To hashtag or not to hashtag? .....	77
Der Feed .....	78
Engagement und Reichweite steigern: Wie man neue Follower anwirbt .....	82
Algorithmus .....	85
Spontan posten .....	88
Business-Account .....	90
Insta-Story .....	95
Antworten von den Profis der Branche .....	98
<b>5. Kooperationen .....</b>	<b>101</b>
Geschickt werben .....	101
Hohe Professionalität .....	104
Du kriegst keine Anfragen? Betreibe selbst Akquise! .....	109
Arten von Kooperationen .....	110
Ein kurzer Mediakit-Guide .....	111
Wie viel Geld kann ich verlangen? .....	114
Good to know: Das musst du rechtlich beachten .....	118
<b>6. Community-Management .....</b>	<b>127</b>
Kommentierverhalten auf Social Media .....	129
Die schönste Sache: Das Feedback der Leser .....	130
Empathie und Feingefühl: Geduld ist eine Tugend .....	132
Wie du mit Kritik umgehst .....	134
No one ever wins when fighting online .....	135
Nachrichten effektiv beantworten .....	136
Antworten von den Profis der Branche .....	138
<b>7. Authentizität .....</b>	<b>141</b>
Glaubwürdigkeit: Die Vertrauensbasis .....	142
The Good Life: Von Selbstinszenierung und Wäschebergen... ..	143
Die sieben Grundregeln von Authentizität und Erfolg .....	144
Watch what you post .....	148

Vorbildfunktion .....	148
Die Sache mit der Privatsphäre.....	149
Antworten von den Profis der Branche .....	158
<b>8. Marke.....</b>	<b>161</b>
Warum muss man eine Personal Brand sein? .....	161
Produkte einer Marke .....	169
Warum es mein Leben verändert hat, ein Motivations-E-Book zu schreiben .....	170
Konkurrenzkampf und Netzwerke .....	170
<b>9. Selbstständigkeit .....</b>	<b>175</b>
Die Basics .....	175
Wie du deine Selbstständigkeit beginnst .....	178
Selbstständigkeit als Influencer: Besonderheiten und Tricks ....	189
Antworten von den Profis der Branche .....	193
<b>10. Tipps und Tricks für erfolgreiches</b>	
<b>Influencer-Marketing .....</b>	<b>195</b>
Auswahl der Influencer: Schlechte von guten Creatoren unterscheiden .....	195
15 Dinge, die beim Aufbau von Kampagnen beachtet werden sollten .....	199
Die Abwicklung von erfolgreichen Kampagnen .....	212
<b>11. Die zehn komischsten Anfragen, die ich je</b>	
<b>bekommen habe .....</b>	<b>221</b>
<b>12. Fazit .....</b>	<b>231</b>
Was wird die Zukunft bringen? .....	231
Warum Snapchat nicht funktioniert hat .....	231
Wer wird sich durchsetzen? .....	232
Wie wird sich das Influencer-Marketing in den nächsten Jahren verändern?.....	232
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>235</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>238</b>