

Inhalt

1	Betriebswirtschaftliche Orientierung	1
	<i>Winfried Zapp, Julia Oswald und Silja Otten</i>	
1.1	Hinführung zum Thema _____	1
1.2	Betriebswirtschaftliche Orientierung zwischen sozialem Handeln und ökonomischer Verantwortung _____	2
1.3	Wirtschaftlichkeitsprinzip _____	4
1.4	Dienstleistung _____	6
1.5	Umwelt _____	8
2	Konstitutive Entscheidungen _____	21
	<i>Winfried Zapp und Julia Oswald</i>	
2.1	Theoretische Grundlagen _____	21
2.2	Bestimmung des Leistungsprogramms _____	28
2.3	Trägerform _____	36
2.4	Rechtsform _____	38
2.5	Strukturform _____	40
2.6	Kooperationsform _____	44
2.7	Standortwahl _____	50
3	Leistungserstellung _____	55
	<i>Winfried Zapp und Julia Oswald</i>	
3.1	Theoretische Grundlagen _____	55
3.2	Patientennahe Leistungserstellung _____	62
3.3	Patientenferne Leistungserstellung _____	66
3.4	Managementorientierte Leistungserstellung _____	90
4	Logistische Ausrichtung _____	101
	<i>Uwe Bettig</i>	
4.1	Theoretische Grundlagen _____	101
4.2	Prozesse als Grundgedanke _____	103
4.3	Inputorientierte Logistik _____	105
4.4	Throughputorientierte Logistik _____	106
4.5	Outputorientierte Logistik _____	107
4.6	Supply Chain Logistik _____	109
4.7	Lenkung der Supply Chain _____	110
4.8	Outsourcing logistischer Dienstleistungen in Gesundheitseinrichtungen _____	112

Inhalt

5 Marketing	117
<i>Winfried Zapp und Silja Otten</i>	
5.1 Theoretische Grundlagen	117
5.2 Produktorientiertes Marketing	126
5.3 Kommunikationsorientiertes Marketing	138
5.4 Personalorientiertes Marketing	145
6 Ökonomieorientierung versus Sozialengagement	151
<i>Winfried Zapp</i>	
Literatur	153
Sachwortverzeichnis	167
Der Autor	173
Die Herausgeber	174