

Inhalt

1	Betriebswirtschaftliche Orientierung	1
	<i>Winfried Zapp, Julia Oswald und Silja Otten</i>	
1.1	Hinführung zum Thema	1
1.2	Betriebswirtschaftliche Orientierung zwischen sozialem Handeln und ökonomischer Verantwortung	2
1.3	Wirtschaftlichkeitsprinzip	4
1.4	Dienstleistung	6
1.5	Umwelt	8
2	Konstitutive Entscheidungen	21
	<i>Winfried Zapp und Julia Oswald</i>	
2.1	Theoretische Grundlagen	21
2.2	Bestimmung des Leistungsprogramms	28
2.3	Trägerform	36
2.4	Rechtsform	38
2.5	Strukturform	40
2.6	Kooperationsform	44
2.7	Standortwahl	50
3	Leistungserstellung	55
	<i>Winfried Zapp und Julia Oswald</i>	
3.1	Theoretische Grundlagen	55
3.2	Patientennahe Leistungserstellung	62
3.3	Patientenferne Leistungserstellung	66
3.4	Managementorientierte Leistungserstellung	90
4	Logistische Ausrichtung	101
	<i>Uwe Bettig</i>	
4.1	Theoretische Grundlagen	101
4.2	Prozesse als Grundgedanke	103
4.3	Inputorientierte Logistik	105
4.4	Throughputorientierte Logistik	106
4.5	Outputorientierte Logistik	107
4.6	Supply Chain Logistik	109
4.7	Lenkung der Supply Chain	110
4.8	Outsourcing logistischer Dienstleistungen in Gesundheitseinrichtungen	112

5	Marketing	117
	<i>Winfried Zapp und Silja Otten</i>	
5.1	Theoretische Grundlagen	117
5.2	Produktorientiertes Marketing	126
5.3	Kommunikationsorientiertes Marketing	138
5.4	Personalorientiertes Marketing	145
6	Ökonomieorientierung versus Sozialengagement	151
	<i>Winfried Zapp</i>	
	Literatur	153
	Sachwortverzeichnis	167
	Der Autor	173
	Die Herausgeber	174