

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	DC
Abkürzungsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung.....	1
2 Die Standardvarietät.....	5
2.1 Das Neuhochdeutsche: Entstehung und Verbreitung einer Varietät.....	5
2.2 Arbeitsdefinition der Standardvarietät.....	10
2.2.1 Klärung des Begriffsfeldes.....	12
2.2.1.1 Status, Prestige und Attitüden.....	12
2.2.1.2 Regeln, Norm und Präskription.....	16
2.2.1.3 Kodifizierung und Standardisierung.....	21
2.2.1.4 Die verbindlichen Kodizes der Standardvarietät als Definitionsgrundlage?.....	22
2.2.2 Die Standardvarietät.....	24
2.2.2.1 Der Gegenstandsbereich.....	27
2.2.2.2 Der Terminus.....	27
2.2.2.3 Die Definition.....	28
2.2.3 Der theoretische Begriffsrahmen der Standardvarietät: das Varietätspektrum.....	34
2.2.3.1 Das individuelle Varietätspektrum.....	40
2.2.3.2 Das kollektive Varietätspektrum.....	42
2.2.4 Die Standardvarietät und ihre Trägerschaft: das Konzept der empirischen Untersuchung.....	43
3 Planung und Durchführung der Untersuchung.....	47
3.1 Die Fragestellung und die forschungsleitenden Hypothesen.....	48
3.2 Das Erhebungsinstrument.....	50
3.2.1 Die Sprachkompetenz.....	51
3.2.2 Die Sprachdaten.....	54
3.2.3 Die Attitüden.....	60
3.2.4 Die soziodemographischen Daten.....	62
3.3 Die methodischen und inhaltlichen Vorgaben.....	64
3.4 Untersuchungsanordnung und-durchführung.....	66
3.4.1 Die Untersuchungsorte.....	68
3.4.1.1 München und Laufen.....	68
3.4.1.2 Stuttgart und Gammertingen.....	69
3.4.1.3 Dresden und Bad Liebenwerda.....	69
3.4.1.4 Köln und Prüm.....	70
3.4.1.5 Rostock und Sternberg.....	71

VI

3.4.1.6	Bremen und Freren.....	71
3.4.2	Die Untersuchungsdurchführung.....	72
3.5	Dateneingabe und -aufbereitung.....	77
3.6	Die statistischen Vorgaben.....	77
4	Die Auswertung.....	79
4.1	Das Sample: die soziodemographischen Angaben.....	81
4.1.1	Die sozialen Grundkategorien <i>Alter</i> und <i>Geschlecht</i>	81
4.1.2	Die gesellschaftlichen Gliederungsfaktoren <i>Bildung</i> und (<i>berufliches</i>) <i>Tätigkeitsfeld</i>	84
4.1.3	Die subjektiven Faktoren <i>Ortsloyalität</i> und <i>Aufstiegsorientiertheit</i>	87
4.1.4	Die regionsensitiven Faktoren.....	89
4.1.5	Zusammenfassung.....	92
4.2	Die Sprachkompetenz.....	92
4.2.1	Die Normalsprachlage des Heimatortes.....	93
4.2.2	Das individuelle Varietätspektrum.....	102
4.2.3	Das kollektive Varietätspektrum.....	120
4.2.4	Regionahtät und Urbanität (1. Hypothese).....	122
4.2.4.1	Nord-Süd-Gefälle.....	122
4.2.4.2	Stadt-Land-Gefälle.....	124
4.2.5	Die Sprachlagen der Generationen.....	126
4.2.6	Zusammenfassung.....	132
4.3	Die Attitüden.....	133
4.3.1	Zusammenfassung.....	158
4.4	Die Kompetenztypen.....	158
4.4.1	Typologie der Sprachkompetenzen.....	159
4.4.2	Die Extremgruppe der Hochdeutschsprecherinnen (2. Hypothese).....	168
4.4.3	Vergleich der Kompetenzgruppen.....	180
4.4.4	Die Basistypen.....	207
4.4.5	Die Attitüden der Kompetenzgruppen (3. Hypothese).....	210
4.4.6	Zusammenfassung.....	217
4.5	Die empirische Standardsprachlichkeit.....	217
4.5.1	Die Beispiele.....	218
4.5.2	Die Vokalquantitäten.....	231
4.5.3	Der Wort-Index.....	234
4.5.3.1	Der Wort-Index der Regionen.....	234
4.5.3.2	Der Wort-Index der Kompetenztypen.....	237
4.5.4	Die Definition der Standardsprachlichkeit.....	239
4.5.4.1	Die definitorischen Merkmale.....	240
4.5.4.2	Die empirischen Merkmale.....	241
4.5.4.3	Ergebnis.....	243
4.5.5	Zusammenfassung.....	244

5	Zusammenfassung und Diskussion	247
5.1	Theoretische Aufarbeitung der Untersuchungsziele und Untersuchungsplanung.....	247
5.2	Die Untersuchungsergebnisse.....	248
5.2.1	Region und Stadt.....	249
5.2.1.1	Die Ausnahme: Dresden und Bad Liebenwerda.....	250
5.2.2	Gruppenspezifische Auswertung.....	251
5.2.2.1	Die Hochdeutschsprecherinnen.....	252
5.2.2.2	Die Basistypen.....	253
5.2.3	Die sozialen Bedingungen der Standardvarietät.....	253
5.2.4	Die Attitüden.....	254
5.2.5	Die empirische Standardsprachlichkeit.....	255
5.3	Die Methode.....	256
5.4	Koinzidenz von Theorie und Empirie.....	257
6	Anhang.....	263
6.1	Statistik.....	263
6.2	Der Fragebogen.....	271
7	Literaturverzeichnis.....	283