

INHALT

Vorwort.....	7
Disclaimer.....	11
Teil I	
Social Trading – Social Investing	13
1.1 Was ist Social Trading?	15
1.2 Was ist Social Investing?	21
1.3 Social-Trading-Anbieter – Marktüberblick <i>Ein Gastbeitrag von Michael Tomaschek.</i>	31
1.4 Pflichten und Verantwortung der Anbieter..... <i>Social Trading aus aufsichtsrechtlicher Perspektive</i> <i>Gastbeitrag von Oliver Prager.</i>	91 92
1.5 Handelsstrategien verstehen..... <i>Die Datenbank, ein Konzept für die Ewigkeit?</i> <i>Gastbeitrag von Christian Steinberger.</i>	107 135
<i>Ein Tag als wikifolio-Trader</i> <i>Gastbeitrag von Michael Flender</i>	140
1.6 Chance für Trader.....	145
1.7 Know-how für Follower und Trader	155
1.8 Die Zukunft von Social Trading und Social Investing	165
<i>Interview mit Sarah Brylewski</i> <i>(Mitglied der Geschäftsführung von ayondo).</i>	167
<i>Interview mit Andreas Kern,</i> <i>Gründer und CEO von wikifolio.com.</i>	172
Teil II	
Der Social-Trading-Investor	175
2.1 Renditeerwartung	177

2.2	Persönliche Voraussetzungen	183	
2.3	Signalgeberprofile unter der Lupe	191	
2.4	Das Followerportfolio – der Anlagemix	203	
2.5	Risikobegrenzung – das A und O der Geldanlage	209	
	<i>Risikomanagement für Trader und Follower</i>		
	<i>Gastbeitrag von Dipl.-Math. Christian Libor,</i>		
	<i>Geschäftsführer der Quanvest GmbH</i>	213	
2.6	Der Anlagemix in der gesamten persönlichen Anlagestrategie	231	
 Teil III			
	Rahmenbedingungen	237	
3.1	Kosten	239	
3.2	Materielle Voraussetzungen	243	
3.3	Rechtliche Aspekte	247	
	<i>Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Trading</i>	252	
	<i>Gastbeitrag von Dr. Philipp Hendel</i>	252	
3.4	Steuerliche Aspekte	259	
3.5	Interessante Internetseiten	263	
3.6	Literatur	267	
 Danke!			271
Register			273
Anmerkungen			277