

Inhalt

Vorwort	XV
1. Informationswirtschaft in der Informationsgesellschaft	1
1.1 Was heißt „Informationsgesellschaft“? Versuch einer Präzisierung	1
<i>Informationsgesellschaft als (fünfte) Kondratieff-Welle (1) - Informationsgesellschaft als Wissensgesellschaft (4) - Informationsgesellschaft und Telematik (5)</i>	
1.2 Unternehmensorganisation in der Informationsgesellschaft	7
<i>Globalisierung (7) - Neues ökonomisches Paradigma: „Toyotismus“ statt „Fordismus“ (8) - Telearbeit in „virtuellen Unternehmen“ (9) - Die Einheit der informationstechnischen und organisatorischen Dimension (11) - Die Bedeutung der Informationsinhalte (13)</i>	
1.3 Das Spektrum der Informationswirtschaft im Expertenurteil	13
<i>Ist „Informationswirtschaft“ ein klarer und deutlicher Begriff? (14) - Unterschiedliche Auffassungen von „Informationswirtschaft“ (16)</i>	
1.4 Informationswirtschaft als Wirtschaftsbranche	20
<i>Informationsproduzenten (21) - Informationsanbieter (22) - Informationsvermittler (23)</i>	
1.5 Informationswirtschaft als betriebliche Funktion	25
<i>Das betriebliche Informationssystem (28) - Informationsmanagement (29) - Externe Kommunikation (30) - Informationsressourcenmanagement (31)</i>	
2. Informationen und Informationskanäle	36
2.1 Information als Wirtschaftsgut	36
<i>Information als Ware (36) - Das Wirtschaftsgut Information als „Vertrauensgut“ (38)</i>	
2.2 Information als Gesamt von Signal und Nachricht	39
<i>Information (39) - Daten - Information - Wissen - handlungsrelevantes Wissen (40) Informationsübermittlungen (41)</i>	
2.3 Informationskanäle	43
<i>Nicht-formale Kanäle der Individualkommunikation (43) - Formale Informationskanäle der Printmedien (45) - Formale elektronische Informationskanäle (46) - Kommerzielle Online-Archive (47) - CD-ROM (48) - Real-time Informationen (49) - Internet (50)</i>	

2.4 Informationslogistik im Data Warehouse	50
<i>Data Warehouse (51) - Data Mining (52) - Aktive und passive Informationsübermittlung (53) - Informationsbedarf (54) - Just-in-time Information (56)</i>	
3. Hilfsmittel der Wirtschaftsdokumentation:	
Klassifikation und Thesaurus	59
3.1 Begriffssysteme	59
<i>Relationen (60) - Hierarchierelation (60) - Assoziationsrelation (61)</i>	
3.2 Klassifikation	62
<i>DIN-Norm zu Klassifikationssystemen (62) - Dewey Decimal Classification (DDC) (64) - NACE (70) - SIC und Predicasts Product Code (72) - Internationale Patentklassifikation (IPK) (73)</i>	
3.3 Thesaurus	76
<i>DIN-Norm zur Thesauruserstellung (76) - Indexierung (81) - Der Standard-Thesaurus Wirtschaft (84)</i>	
4. Retrieval von elektronischen Informationen:	
Techniken und Strategien	90
4.1 Suchen und Finden von Datenbanken	90
<i>Datenbankführer (91) - Hostspezifische Datenbankindices (93) - „Bluesheets“ (96) - Preise (97)</i>	
4.2 Suchtechniken in Datenbanken	97
<i>Datenbankaufruf (98) - Feldspezifische Suche - Suche im Basic Index (98) Blättern im Wörterbuch (101) - Fragmentierung (103) - Mengentheoretische Operatoren (104) - Abstandsoperatoren (107) - Häufigkeitsoperatoren (109) - Hierarchische Suche (110) - Datenbankübergreifende Suche (111) - Umformulierung von Suchergebnissen zu Suchargumenten (112) - Ökonometrische Befehle (113) - Anzeigen von Suchergebnissen (114) - Bestellen von Volltexten (116) - Verwalten von Suchprofilen, SDI (117)</i>	
4.3 Relevanz	119
<i>Frage- und Antworttypen (119) - Recall und Precision (121)</i>	
4.4 Information Indexing und Information Retrieval	123
<i>Dokumentarische Bezugseinheit - Dokumentationseinheit (123) - Dokumentationsmethoden (124) - „Berry picking“ (127)</i>	

5. Data Mining bei externen Informationen	130
5.1 Informetrie	130
<i>Ein informetrisches Gesetz (130) - Ausprägungen des informetrischen Gesetzes (132) - Zipfsches Gesetz (132) - Bradfordsches Gesetz (133) - Lotkasches Gesetz (135) - Garfieldsches Gesetz (136) - 80/20-Regel (137)</i>	
5.2 Rangordnungen	137
<i>Rangordnungen im Dienste des Data Mining (137) - Rangordnungen zur Verfeinerung einer Retrievalstrategie (139)</i>	
5.3 Informetrische Zeitreihen	139
5.4 Semantische Netze	141
<i>Clusteranalyse beim Data Mining (141) - Semantische Netze als Einengung von Suchfragen (142)</i>	
5.5 Informationsflußgraphen	143
<i>Unternehmen und ihre Informationsflüsse (143) - Retrieval bei Zitationsdatenbanken (145)</i>	
6. Automatische Indexierung	147
6.1 Informationslinguistik	149
<i>Elimination von Stoppwörtern (151) - Wortstammanalysen (151) - Phrasenerkennung (153) - Synonyme (156) - Pronomina-Analysen (157) - Fehlertolerante Behandlung von Suchfragen (157)</i>	
6.2 Informationsstatistik	159
<i>Einfache Zählungen von Worthäufigkeiten (160) - Dokumentspezifische Wortgewichtung (161) - Gewichtung nach Position im Text (162) - Inverse Dokumenthäufigkeit (162) - Wortabstand (163) - Ranking nach Relevanz (163)</i>	
6.3 Ordnungstheorie	164
<i>Automatische Deskriptor- oder Notationsvergabe beim Einsatz einer Dokumentationssprache (164) - Automatische Schlagwortvergabe (165)</i>	
6.4 Assoziative Suche	166
<i>Natürlichsprachiges Verfahren (167) - Zitationsanalytisches Verfahren (167) Text Retrieval Conferences (168)</i>	
6.5 Automatische Indexierung deutschsprachiger Texte	168
<i>Lemmatisierung (169) - Derivation (170) - Bindestrichergänzung (170) - Kompositazerlegung (171)</i>	

7. Suchen und Browsen im World Wide Web	174
7.1 Retrievalsysteme im World Wide Web	175
<i>HTML-Dokumente (175) - Retrievalsysteme für das gesamte World Wide Web (176) - Suchmaschinen mit automatischer Indexierung (177) - Klassifikatorische Retrievalsysteme (178) - Meta-Suchmaschinen (180)</i>	
7.2 Virtuelle Bibliotheken	181
<i>Linksammlungen realer Bibliotheken (182) - Thematische Linksammlungen (183)</i>	
7.3 Wissenschaftliche Zeitschriften, Bücher und Working Papers	184
8. Wirtschaftswissenschaftliche Informationen:	
Literaturnachweise und Volltexte	187
8.1 Bibliographische wirtschaftswissenschaftliche Datenbanken	188
<i>Volkswirtschaftliche Informationen I: ECONIS (188) - Volkswirtschaftliche Informationen II: EconLit (191) - Betriebswirtschaftliche Informationen I: BLISS (193) - Betriebswirtschaftliche Informationen II: ABI/INFORM (197)</i>	
8.2 Wirtschaftswissenschaftliche Volltextdatenbanken	199
8.3 Wirtschaftswissenschaftliche Linksammlungen	203
<i>NetEc - Gruppe (203) - Ressourcen von NetEc (204)</i>	
9. Ergebnisse der Marktforschung	207
9.1 Fakteninformationen zur Marktforschung	208
<i>Marktforschungsergebnisse für Deutschland: FAKT (208) - Kaufkraftkennziffern: Informationen der GfK-Marktforschung (212)</i>	
9.2 Bibliographische Marktforschungsdatenbanken	214
9.3 Marktanalysen von Marktforschungsinstituten, Banken und Brokern im Volltext	216
<i>Investext (216) - Aktuelle exklusive Reports: Frost & Sullivan Electronic Distribution (222)</i>	
10. Wirtschaftsnachrichten:	
Agenturmeldungen - Zeitungen - Newsletter - Pressearchive	224
10.1 Presseagenturen	224
<i>Dow Jones Reuters Business Interactive (224) - Wirtschaftsnachrichten-agenturen (226)</i>	

<u>Inhalt</u>	<u>IX</u>
10.2 Tageszeitungen und Wirtschaftspresse	227
<i>Tages- und Wochenzeitungen (227) - F.A.Z. (228) - Handelsblatt (232)</i>	
10.3 Quellentübergreifende Informationen zu Branchen, Märkten, Unternehmen und Produkten	233
<i>Die Datenbanken der Information Access Company (233)</i>	
10.4 Wirtschaftsarchive	237
<i>Pressedokumentation nach dem Dossierprinzip (237) - HWWA- Archiv (238)</i>	
10.5 Medienpräsenzanalysen	240
<i>Marketingmaßnahmen und Presseresonanz (240) - Argus Media (240) - Messung der Medienpräsenz (241) - Indikatoren der Medienpräsenz und Medienresonanz (243)</i>	
11. Betriebswirtschaftliche Unternehmensinformationen	246
<i>Fakteninformationen über betriebswirtschaftliche Aspekte (246)</i>	
11.1 Grunddaten eines Unternehmens	247
<i>Unternehmensgrunddaten von Hoppenstedt und Creditreform (248) - Database-Marketing mit externen Informationen (251) - Abstracts der Unternehmensaktivitäten (252) - Publizitätspflicht von Unternehmen (253)</i>	
11.2 Handelsregistereintragungen	254
<i>Bundesanzeiger (Zentralhandelsregister / Bekanntmachungen) (254)</i>	
11.3 Bilanzen	257
11.4 Bonität	261
<i>Zahlungsgewohnheiten von Unternehmen (261) - Dun & Bradstreet (263)</i>	
11.5 Produkte	268
11.6 Unternehmensverflechtungen	269
<i>Konzernverflechtungen (270) - Mergers & Acquisitions (272)</i>	
12. Ausschreibungen und Geschäftsanbahnungen	276
12.1 Ausschreibungen	276
<i>Öffentliche Ausschreibungen: Tenders Electronic Daily (276) - Ausschreibungen in Deutschland: Subreport (280)</i>	
12.2 Geschäftsanbahnungen	282
<i>Kooperationsbörsen (283) - Unternehmensnachfolgebörsen (285)</i>	
12.3 Förderprogramme	286

13. „Selbstdarstellungen“ von Unternehmen:	
Geschäftsberichte und Homepages	290
13.1 Geschäftsberichte	290
<i>Die Sammlungen von Disclosure (290)</i>	
13.2 Homepages im World Wide Web	291
<i>RealNames (292) - Homepage - Information und Kontaktanbahnung (292)</i>	
14. Gesetze und Urteile	294
14.1 Deutsches Recht	294
<i>Bundesrecht auf CD-ROM (294) - Juris (295)</i>	
14.2 Europäisches Recht	297
<i>Celex (297)</i>	
14.3 Rechtsinformationen bei Lexis-Nexis	299
<i>Inhalte von Nexis (300) - Zitationssuche mit Shepard's (303)</i>	
15. Gewerbliche Schutzrechte als Wirtschaftsinformationen:	
Patente, Gebrauchsmuster, Marken, Geschmacksmuster	307
15.1 Gewerbliche Schutzrechte	307
<i>Nichttechnische Schutzrechte: Warenzeichen und Geschmacksmuster (307) - Technische Schutzrechte: Patente und Gebrauchsmuster (308)</i>	
<i>Technische Informationen außerhalb der Patente und Gebrauchsmuster (309)</i>	
15.2 Patentrecherchen	310
<i>Struktur von Patentdokumenten (311) - Rechercheziele (312) - Typen von Patentdatenbanken (314) - Recherchen nach dem Rechtsstand (316)</i>	
15.3 Patentdatenbanken	317
<i>Derwent's „World Patents Index“ (317) - Inpadoc (318) - Patente des Europäischen Patentamtes (322) - Deutsche Patente: PATDPA - PATOSDE - DEPAROM (327) - Beschaffung von Patentschriften (328)</i>	
15.4 Markenrecherche	329
<i>Nizza-Klassifikation (329) - Wiener Klassifikation (330) - Informationsressourcen mit Markeninformationen (333)</i>	

16. Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten von Unternehmen	335
16.1 Wissenschaftlich-technische Informationen als „Rohstoff“ für unternehmerische Forschung und Entwicklung	335
<i>Informationsflüsse zwischen Grundlagenforschung, Technik, Design und Innovationen (335) - Informationsressourcen für Forschung und Entwicklung (336) - Patentinformationen (337) - Wissenschaftlich-technische Literaturinformationen (339) - Zitationsindices des Institute for Scientific Information (339) - Dissertationen I: Dissertation Abstracts (343) - Dissertationen II: Deutsche Hochschulschriften (345) - Fachspezifische Datenbanken (347)</i>	
16.2 Beobachtung der Forschung und Entwicklung von Wettbewerbern und in Technikgebieten	349
<i>Frühindikatoren auf Produkt- und Prozeßinnovationen (349) - Weltstandsvergleich (350) - Analyse und Prognose von FuE-Aktivitäten (352) - Markierung der technologischen Entwicklung von Unternehmen (353) - Markierung von Technologietrends in einer Branche (354)</i>	
17. Personenbezogene Informationen in Datenbanken	358
17.1 Biographische Datenbanken	358
<i>Munzinger Archiv (359) - Who's Who In European Business and Industry (360)</i>	
17.2 Suche nach personenbezogenen Informationen	361
<i>Hilfsmittel im Internet: Switchboard (361) - Hilfsmittel bei einem Online-Archiv: Dialindex (362)</i>	
17.3 Informetrische Rangordnungen von Personennamen	363
<i>Wissenschaftlich-technische Leistung und Wirkung (363) - Head Hunting mittels Informetrie (364)</i>	
18. Wirtschaftsstatistische Zeitreihen	366
18.1 Definition, Datenerhebung und Berechnung einer Zeitreihe	367
<i>Der Geschäftsklimaindex des ifo Instituts (368) - Darstellung der Zeitreihe - Salden- und Indexwerte (371)</i>	
18.2 Informationsressourcen mit wirtschaftsstatistischen Zeitreihen	373
<i>DSI Data Service & Information (373) - Zeitreihenanalysen mit DRI (377)</i>	

19. Integration externer Informationen in das betriebliche Informationssystem	379
19.1 Das „gläserne“ Unternehmen?	379
19.2 Befriedigung des Ad-hoc-Informationsbedarfs durch retrospektive Recherchen	381
<i>Wissenslücken und Entscheidungsvorbereitungen (381) - Retrospektive Recherche (382) - Externe Lösung: Informationsbroker, Bibliotheken und Unternehmensberater (383) - Interne Lösung I: Informationsvermittlung (384) - Interne Lösung II: Endnutzerkonzept und Informationsvermittlung (385)</i>	
19.3 Befriedigung eines andauernden Informationsbedarfs durch Profildienste und SDI	386
<i>Standardprofil: News-Bre@k (386) - Persönliche Profile in externen Systemen (388) - Persönliche Profile in internen Systemen (388)</i>	
19.4 Frühwarnsysteme	391
<i>Feldspezifische Frühwarninformationen (392) - Data Mining nach Frühwarninformationen (392)</i>	
20. Fallstudien	
20.1 Online-Archiv mit Orientierung auf den Endnutzer: Profound	395
<i>The Dialog Corporation (395) - Profounds Produktpalette (396) - Die Datenbestände im Überblick (397) - InfoSort: Ein Thesaurus für alle Literaturinformationen (399) - WorldSearch (401) - WorldSearch Alert Manager (402) - Quotes (403) - Portfolio (403) - Profounds Intranet-Lösung (404) - Lifewire: Der individuelle Tickerdienst (405) - Preise (405) - Profound: Zusammenfassende Bewertung (406)</i>	
20.2 Ein System automatischer Indexierung: Freestyle von Lexis-Nexis	407
<i>Freestyle in der Recherchepraxis (408) - Boole und Freestyle in Kombination (410) - Automatische Indexierung bei Lexis-Nexis (411) - .where und .why: Dem System über die Schulter schauen (412) - Assoziatives Retrieval: More (414) - Verwandte Begriffe: Anwendung des statistischen Thesaurus (415) - Bewertung von Freestyle (417)</i>	
20.3 Anatomie einer Online- und CD-ROM-Datenbank:	
Die ifo Literaturdatenbank	417
<i>Zugänge zur ifo Literaturdatenbank (418) - Dokumentationswürdigkeit (419) - Inhaltserschließung (420) - Sachgebietsklassifikation (423) -</i>	

<i>Ländercode (425) - Abstracts (427) - Tabellenwerke (427) - Formale Erfassung (427) - Bibliographische Angaben (428) - Namensansetzungen (429) - Qualitätssicherung (429) - Suchhilfen (431)</i>	
20.4 Intranet-Lösung einer wissenschaftlichen Datenbank:	
„Web of Science“	432
<i>Suchzugänge (432) - Easy Search: Zugang zu Sachthemen, Personen und Orten (434) - Full Search: „Allgemeine“ Suche und Suche nach zitierter Literatur (435) - Results Summary und Full Record (436) - Abspeichern von Suchanfragen (436) - Zitationssuchen: nach hinten, nach vorne und zur „Verwandtschaft“ (436) - Ausgabeformate (437) - Informetrische und szientometrische Untersuchungen (439) - Abonnement des „Web of Science“ (439)</i>	
20.5 Suchmaschine und Portal zum World Wide Web: AltaVista	440
<i>AltaVista im historischen und systematischen Überblick (440) - Die Quellen von AltaVista und ihr „Einsammeln“: Scooter (440) - Automatische Indexierung der Quellen (442) - Einfache Suche (444) - Fortgeschrittene Suche (445) - Der RealNames-Link (446) - Suche nach Personen: Switchboard (447) - Systran: Automatische Übersetzung - mit Problemen (448)</i>	
Anschriften	450
Literatur	453
Zeitschriften und Newsletter der Informationswirtschaft	483
Messen der Informationswirtschaft	484
Register	485