

Inhaltsübersicht

Teil 1 – Einführung

- Electronic Business im Mittelstand – Grundlagen und Rahmenbedingungen 5
Jörg Biethahn

Teil 2 – Technische Perspektive

- Offene Standards – Technologische Basis des Internet 25
Jörg Friese
- Aufbau und Funktionsweise von Internet-Informationssystemen 47
Michael Range
- Sicherheitstechnologien 71
Dijana Cvjetkovic
- Neuere Entwicklungen – Mobile Business und Breitband 93
Thomas Arens

Teil 3 – Ökonomische Perspektive

- Internet-Ökonomie und neue Geschäftsmodelle 119
Jörg Koschate

Teil 4 – Anwendungsorientierte Perspektive

- Zwischenbetriebliche Anwendungen 149
Marina Nomikos
- Innerbetriebliche Anwendungen: E-Production 183
Jörg Biethahn
- Innerbetriebliche Anwendungen: Weiterbildung und Wissensmanagement.. 199
Boris Fredrich
- Kundenorientierte Anwendungen 251
Claudia Hampe und Mark Althans

Fallbeispiel

- Sicherheit von Online-Shop-Systemen 291
Jörg Biethahn und Marina Nomikos