

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>v</b>
<b>1 Betriebswirtschaftslehre im wirtschaftlichen Kontext</b>	<b>1</b>
1.1 Bedürfnisbefriedigung und Wirtschaftsgüter	2
1.2 Unternehmen als private Betriebe	4
1.3 Unternehmensziele	6
1.4 Wertschöpfungsrechnung	9
1.5 Branchenwettbewerb	12
<b>2 Leistungswirtschaftliche Prozesse</b>	<b>19</b>
2.1 Absatz	19
2.1.1 Ziele und Aufgaben des Absatzes	19
2.1.2 Marktforschung	22
2.1.3 Absatzpolitische Instrumente	26
2.1.3.1 Produktpolitik	27
2.1.3.2 Kontrahierungspolitik	28
2.1.3.3 Kommunikationspolitik	29
2.1.3.4 Distributionspolitik	32
2.1.4 Absatzplan	33
2.2 Produktion	34
2.2.1 Ziele und Aufgaben der Produktion	34
2.2.2 Differenzierung der Produktionstypen	38
2.2.3 Organisation der Produktion	40
2.2.3.1 Werkstattproduktion	41
2.2.3.2 Fließproduktion	45
2.3 Beschaffung	47
2.3.1 Ziele und Aufgaben der Beschaffung	47
2.3.2 Beschaffungsbedarf	50
2.3.2.1 Deterministische Bedarfsplanung	50
2.3.2.2 Stochastische Bedarfsplanung	52
2.3.3 Bestandsführung und Bestellmenge	56
2.3.4 Planung der Beschaffungsumsetzung	59
<b>3 Strukturelle Entscheidungen</b>	<b>67</b>
3.1 Standort	68
3.2 Rechtsform	70
3.2.1 Rechtsformen im Überblick	70
3.2.2 Einzelunternehmen und Personengesellschaften	72
3.2.3 Kapitalgesellschaften und besondere Rechtsformgestaltungen	74
3.2.4 Rechtsformen und unternehmerische Mitbestimmung	81

3.3	Organisation	82
3.3.1	Grundbegriffe der Organisation	82
3.3.2	Aufbauorganisation	85
3.3.3	Ablauforganisation	89
<b>4</b>	<b>Personal</b>	<b>93</b>
4.1	Grundlagen	94
4.2	Personalbedarf	95
4.3	Personalauswahl	95
4.4	Arbeitsmotivation	99
4.4.1	Arbeitsmotivation als Leistungsbereitschaft	99
4.4.2	Intrinsische und extrinsische Motivation	100
4.4.3	Motivationstheorien	100
4.4.3.1	Bedürfnistheorien	100
4.4.3.2	Instrumentalitätstheorien	102
4.4.3.3	Gleichgewichtstheorien	104
4.4.4	Arbeitszufriedenheit	105
4.4.5	Arbeitsmotivation und Arbeitsleistung	105
4.5	Arbeitsentgelt	106
4.5.1	Arbeitsentgelt als Kostenfaktor und als Einkommen	106
4.5.2	Gerechtigkeit beim Arbeitsentgelt	108
4.5.3	Lohnformen	112
4.5.3.1	Zeitlohn	112
4.5.3.2	Leistungslohn	113
4.5.3.3	Prämienlohn	115
4.5.4	Betriebliche Sozialleistungen	116
4.5.5	Erfolgs- und Kapitalbeteiligung	117
4.6	Personalführung	118
4.6.1	Führungsauflagen	118
4.6.2	Führungstheorien	119
4.6.2.1	Persönlichkeitsansätze	119
4.6.2.2	Verhaltensansätze	119
4.6.2.3	Interaktionsansätze	121
4.7	Personalentwicklung	124
4.8	Personalfreisetzung	126
4.9	Betriebliche Mitbestimmung	128
<b>5</b>	<b>Investition und Finanzierung</b>	<b>135</b>
5.1	Grundlagen	136
5.2	Kapitalbedarf	138
5.3	Kapitalbeschaffung	144
5.3.1	Außenfinanzierung	144
5.3.2	Innenfinanzierung	148
5.4	Kapitalverwendung und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung	150

<b>6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>165</b>
6.1	Grundlagen	166
6.2	Internes Rechnungswesen	169
6.2.1	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	169
6.2.2	Kostenartenrechnung	172
6.2.3	Kostenstellenrechnung	175
6.2.4	Kostenträgerrechnung	178
6.2.4.1	Kostenträgerstückrechnung	178
6.2.4.2	Kostenträgerzeitrechnung	181
6.2.5	Statische Verfahren der Investitionsrechnung	187
6.3	Externes Rechnungswesen	189
6.3.1	Grundlagen des Jahresabschlusses	189
6.3.2	Bilanz	192
6.3.3	Gewinn- und Verlustrechnung	195
6.3.4	Anhang und Lagebericht	199
6.3.5	Internationale Rechnungslegung	200
6.3.6	Steuerrechtliche Rechnungslegung	202
<b>7</b>	<b>Unternehmensplanung und -steuerung</b>	<b>211</b>
7.1	Grundlagen	212
7.2	Instrumente der strategischen Planung	215
7.2.1	SWOT-Analyse	215
7.2.2	Produktlebenszyklus und Erfahrungskurve	217
7.2.3	Marktwachstums-/Marktanteils-Portfolio (BCG-Matrix)	219
7.3	Unternehmenssteuerung und wertorientierte Unternehmens- führung	223
7.3.1	Balanced Scorecard	223
7.3.2	Gesamtkapital- und Eigenkapitalrentabilität	226
7.3.3	Ökonomischer Gewinn	230
7.3.4	Unternehmenswert	232
<b>Stichwortverzeichnis</b>		<b>241</b>