

Inhalt

	Wozu dieses Buch? Was ist daran so anders?	6
	Brauchen wir einen Digital Rebirth?	
	Das sagen Topmanager	8
	Die „Valley-of-Death“-Kurve	9
KAPITEL 1	Digital Rebirth. Weil Digitale Transformation und Roadmaps nicht ausreichend sind	12
KAPITEL 2	Was Digitalisierung wirklich bedeutet. Trends, Konsequenzen, Mythen	25
KAPITEL 3	Was Digitalisierung von uns verlangt. Neue Denkweisen, richtige Fragestellungen	60
KAPITEL 4	Das Kernkonzept des Digital Rebirth. Der Aufbau digitaler Unternehmensplattformen	81
KAPITEL 5	Horizontaler Digital Rebirth. Unternehmens-Ökosysteme gestalten und pflegen	102
KAPITEL 6	Vertikaler Digital Rebirth. Die Nutzung cloudbasierter Dienste	124
KAPITEL 7	Prozesse, Menschen, Qualifikationen. Die Fähigkeiten zum Digital Rebirth entwickeln	154
KAPITEL 8	Digital Leadership. Die Neuausrichtung von Unternehmen	181
KAPITEL 9	Das Werkzeug. Fünf Treiber für erfolgreichen Digital Rebirth	213
KAPITEL 10	Fazit. Digital Rebirth als entscheidender Impulsgeber für Unternehmen	233
	Verwendete Literatur	240
	Stichwortverzeichnis	247