

Inhalt

Wozu dieses Buch? Was ist daran so anders?	6
Brauchen wir einen Digital Rebirth?	
Das sagen Topmanager	8
Die „Valley-of-Death“-Kurve	9
KAPITEL 1	Digital Rebirth. Weil Digitale Transformation und Roadmaps nicht ausreichend sind
	12
KAPITEL 2	Was Digitalisierung wirklich bedeutet. Trends, Konsequenzen, Mythen
	25
KAPITEL 3	Was Digitalisierung von uns verlangt. Neue Denkweisen, richtige Fragestellungen
	60
KAPITEL 4	Das Kernkonzept des Digital Rebirth. Der Aufbau digitaler Unternehmensplattformen
	81
KAPITEL 5	Horizontaler Digital Rebirth. Unternehmens-Ökosysteme gestalten und pflegen
	102
KAPITEL 6	Vertikaler Digital Rebirth. Die Nutzung cloudbasierter Dienste
	124
KAPITEL 7	Prozesse, Menschen, Qualifikationen. Die Fähigkeiten zum Digital Rebirth entwickeln
	154
KAPITEL 8	Digital Leadership. Die Neuausrichtung von Unternehmen
	181
KAPITEL 9	Das Werkzeug. Fünf Treiber für erfolgreichen Digital Rebirth
	213
KAPITEL 10	Fazit. Digital Rebirth als entscheidender Impulsgeber für Unternehmen
	233
Verwendete Literatur	240
Stichwortverzeichnis	247