

Inhaltsübersicht

Teil 1: Grundlagen der Aktienspekulation	1
Teil 2: Kritische Analyse des Instrumentariums zur Aktienkursprognose	54
Teil 3: Kritische Analyse der Strategien für eine erfolgreiche Aktienspekulation	208
Teil 4: Spekulation mit derivativen Instrumenten des Aktienmarktes	299
Teil 5: Ergebnisse: Ist die Aktienbörse ein Spielcasino?	317

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht	V
Vorwort	XI
Teil 1: Grundlagen der Aktionspekulation	1
1.1 Vergleich Aktionspekulation und Glücksspiel	1
1.2 Ziele und Motivationen des Aktionspekulanten	5
1.3 Die kritische Analyse als Methode der Untersuchung	12
1.4 Die Aktienbörse als effizienter Markt	17
1.4.1 Vollkommener und unvollkommener Wettbewerb	17
1.4.2 Die Theorie des effizienten Marktes	21
1.5 Erklärungsmodelle für den Aktienkursverlauf	25
1.6 Strategien für eine erfolgreiche Aktionspekulation	30
1.6.1 Der Planungs- und Entscheidungsprozeß	30
1.6.2 Strategien zur Erzielung eines Informationsvorsprungs	35
1.6.3 Strategien zur Optimierung der Spekulation	40
1.7 Ergebnisse der kritischen Analyse	42
1.7.1 Effizienter Markt und Erklärungsmodelle	42
1.7.2 Strategien zur Aktionspekulation	46
Anmerkungen	51
Teil 2: Kritische Analyse des Instrumentariums zur Aktienkursprognose	54
2.1 Historische Aktienkursverläufe in USA und Deutschland	54
2.1.1 Basistrend und Primärbewegung	54
2.1.2 Sekundär- und Tertiärbewegung	62

2.2 Technische Erklärungsmodelle nach Dow und Elliott	64
2.2.1 Die Theorie nach Charles Dow	64
2.2.2 Das Wellenprinzip nach Elliott	72
2.2.3 Kritische Analyse der technischen Erklärungsmodelle	80
2.3 Gewinne im effizienten Markt	87
2.3.1 Gewinnchancen bei unterschiedlichen Marktstrukturen	87
2.3.2 Gewinnchancen für unterschiedliche Spekulantenklassen	95
2.4 Fundamentalanalyse der wirtschaftlichen Entwicklung	101
2.4.1 Wirtschaftswachstum und Konjunkturzyklen	101
2.4.2 Klassische gesamtwirtschaftliche Analyse	111
2.4.3 Globale gesamtwirtschaftliche Analyse	119
2.4.4 Branchenanalyse und Branchenwechsel	131
2.4.5 Unternehmensanalyse	139
2.4.6 Spezialverfahren für Privatanleger	142
2.4.7 Kritische Analyse der Fundamentalanalyse	147
2.5 Technische Analyse der Aktienkurse	151
2.5.1 Technische Analyse im effizienten Markt	151
2.5.2 Grundlagen der Technischen Analyse	159
2.5.3 Techniken der Trendanalyse	163
2.5.4 Analyse der Umkehrformationen	175
2.5.5 Analyse der Fortsetzungsformationen	181
2.5.6 Technische Indikatoren	188
2.5.7 Kritische Analyse der Technischen Analyse	195
Anmerkungen	203
Teil 3: Kritische Analyse der Strategien für eine erfolgreiche Aktienspekulation	208
3.1 Strategische Gesamtkonzeption	208
3.2 Strategien für die Aktienspekulation mit neuen Objekten und Ideen	212
3.2.1 Frühzeitiges Erschließen neuer Börsenplätze	212
3.2.2 Frühzeitiges Erschließen neuer Unternehmen	214
3.2.3 Frühzeitiges Erschließen neuer Technologien	222

3.3 Strategien für die Aktienspekulation mit bekannten Objekten und Ideen	229
3.3.1 Strategienauswahl in Abhängigkeit vom Leistungsniveau der Prognose	229
3.3.2 Auswahl zwischen Strategien mit unterschiedlichen Zeithorizonten	236
3.3.3 Modernes Anlageverhalten nach Rudolph Kaderli	241
3.3.4 Aktienspekulation mit Gedanken und Geduld nach André Kostolany	247
3.3.5 Nasenlänge voraus - Strategie nach Lars Tvede	254
3.4 Kritische Analyse der Markt- und Wettbewerbsstrategien	262
3.5 Strategien für das Risikomanagement	270
3.5.1 Risikostreuung und Diversifikation	270
3.5.2 Verlustbegrenzung bei Einzelaktionen	279
3.5.3 Vermeiden eines Totalverlustes	286
3.6 Strategische Tendenzen für verschiedene Klassen von Spekulanten	289
Anmerkungen	294
Teil 4: Spekulation mit derivativen Instrumenten des Aktienmarktes	299
4.1 Spekulation mit Aktienoptionen	299
4.2 Spekulation mit Aktienoptionsscheinen	306
4.3 Spekulation mit Aktienfonds	311
Anmerkungen	316
Teil 5: Ergebnisse: Ist die Aktienbörse ein Spielcasino?	317
5.1 Anpassung der Modellannahmen an die Realität	317
5.2 Modifikation der Theorie des effizienten Marktes	325
5.3 Optimale strategische Gesamtkonzeptionen für eine erfolgreiche Aktienspekulation	332
5.4 Optimale Anwendung des Analyse- und Prognoseinstrumentariums	338

5.5 Grundsätzliche Beurteilung der Gewinnchancen im Aktienmarkt	347
5.5.1 Anforderungen und Chancen im Aktienmarkt	347
5.5.2 Kalkulation alternativer Nettogewinne	354
5.6 Lösungsansätze zur Verbesserung der Gewinnchancen	365
Anmerkungen	372
Abbildungsverzeichnis	374
Literaturverzeichnis	376
Sachverzeichnis	380