

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>Teil 1 – Trends der Zukunft.....</b>	<b>13</b>
Kapitel 1: Gründen früher, heute und morgen .....	15
Kapitel 2: Künstliche Intelligenz .....	25
Kapitel 3: Weitere Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung .....	39
Kapitel 4: Nachhaltigkeit, Sinnhaftigkeit & nachhaltiger Umgang mit Ressourcen .....	53
Kapitel 5: Von der Geschäftsidee zum Unternehmen.....	61
Kapitel 6: Bedingungsloses Grundeinkommen – eine neue Chance? .....	85
<b>Teil 2 – Marketing.....</b>	<b>95</b>
Kapitel 7: Wie du deine Ware bekannt machst.....	97
Kapitel 8: Die wichtigsten Hilfsmittel für guten Content .....	103
Kapitel 9: Was ist SEO, und wie kannst du es für dich einsetzen?	121
Kapitel 10: Der Einsatz von Social-Media-Plattformen.....	139
Kapitel 11: Bezahlte Werbung .....	163
<b>Teil 3 – Auf die innere Einstellung kommt es an .....</b>	<b>177</b>
Kapitel 12: Werde Meister deiner Gedanken.....	179
Kapitel 13: Die Keimster-Story .....	191
Schlusswort .....	197
Anhang.....	199