

Inhalt

Vorwort	7
Teil 1 – Trends der Zukunft.....	13
Kapitel 1: Gründen früher, heute und morgen	15
Kapitel 2: Künstliche Intelligenz	25
Kapitel 3: Weitere Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung	39
Kapitel 4: Nachhaltigkeit, Sinnhaftigkeit & nachhaltiger Umgang mit Ressourcen	53
Kapitel 5: Von der Geschäftsidee zum Unternehmen.....	61
Kapitel 6: Bedingungsloses Grundeinkommen – eine neue Chance?	85
Teil 2 – Marketing.....	95
Kapitel 7: Wie du deine Ware bekannt machst.....	97
Kapitel 8: Die wichtigsten Hilfsmittel für guten Content	103
Kapitel 9: Was ist SEO, und wie kannst du es für dich einsetzen?	121
Kapitel 10: Der Einsatz von Social-Media-Plattformen.....	139
Kapitel 11: Bezahlte Werbung	163
Teil 3 – Auf die innere Einstellung kommt es an	177
Kapitel 12: Werde Meister deiner Gedanken.....	179
Kapitel 13: Die Keimster-Story	191
Schlusswort	197
Anhang	199