

Was ist eigentlich ein Logo? 8

Was ist ein Logo? 8

Wozu ein Logo? 9

Die Artenvielfalt von Logos 10

Bildzeichen 10

Wortzeichen 10

Buchstabenzeichen 11

Zahlenzeichen 11

Kombiniertes Zeichen 11

Auf die Positionierung kommt es an 12

Lok-Prinzip 12

Schub-Prinzip 12

Star-Prinzip 13

Anker-Prinzip 13

Triebwagen-Prinzip 13

Insel-Prinzip 13

Das Recherche-Date 14

Wer ist sie? 15

Was macht sie? 16

Was hat sie? 17

Wie sieht sie aus? 18

Inhaltsverzeichnis

Fakten sammeln 20

Die Sache mit der zündenden Idee 22

Mind-Mapping 22

Unser Mind-Mapping 24

Der erste Entwurf – die Skizze 26

Einfach mal anfangen 26

Auf das passende Motiv kommen 27

Typografie entwickeln 33

Wort und Bildkombination finden 34

Für gute Gestaltung gibt es Regeln 36

Verständlichkeit 37

Unverwechselbarkeit 38

Einprägsamkeit 39

Reproduzierbarkeit 40

Reduzierbarkeit 41

Gute Reproduzierbarkeit – ja, aber wie? 4 2

Umgang mit den Farben 42

Größe des Logos 44

Kontur 46

Proportionen 47

Die technische Umsetzung 4 8

Farbmodus 48

Pixelbilder 51

Auflösung 52

Vektorgrafiken 56

Speicherformate 58

Technischer Überblick 59

Jetzt wird sauber umgesetzt 6 0

Logokonstruktion 61

Schutzfeld 63

Minimale Größe 64

Logo in Farbe, Typografie in Punkt 65

Logo monochromatisch 66

Logo achromatisch 67

Der Hintergrund 68

Was darf man mit dem Logo nicht machen? 70

Jetzt sind Sie ein Urheber! 7 2

Urheberrecht 72

Nutzungsrechte 73

Einfaches Nutzungsrecht 73

Ausschließliches Nutzungsrecht 75

Nutzungsfaktoren 76

Ein Haufen Kohle aber wofür? 7 8

Ein aufgeklärter Kunde 78

Rechnung als Beweis? 79

Rechnungsbeispiel 82

Und zu guter Letzt 8 4

© 84

® 85

TM 85

Glossarübersicht 8 6

Glossar 8 8

Register 1 0 8