

## **Was ist eigentlich ein Logo? 8**

Was ist ein Logo? 8

Wozu ein Logo? 9

## **Die Artenvielfalt von Logos 10**

Bildzeichen 10

Wortzeichen 10

Buchstabenzeichen 11

Zahlenzeichen 11

Kombiniertes Zeichen 11

# **Inhaltsverzeichnis**

## **Fakten sammeln 20**

## **Die Sache mit der zündenden Idee 22**

Mind-Mapping 22

Unser Mind-Mapping 24

## **Auf die Positionierung kommt es an 12**

Lok-Prinzip 12

Schub-Prinzip 12

Star-Prinzip 13

Anker-Prinzip 13

Triebwagen-Prinzip 13

Insel-Prinzip 13

## **Das Recherche-Date 14**

Wer ist sie? 15

Was macht sie? 16

Was hat sie? 17

Wie sieht sie aus? 18

## **Der erste Entwurf – die Skizze 26**

Einfach mal anfangen 26

Auf das passende Motiv kommen 27

Typografie entwickeln 33

Wort und Bildkombination finden 34

## **Für gute Gestaltung gibt es Regeln 36**

Verständlichkeit 37

Unverwechselbarkeit 38

Einprägsamkeit 39

Reproduzierbarkeit 40

Reduzierbarkeit 41

## **Gute Reproduzierbarkeit – ja, aber wie? 4 2**

Umgang mit den Farben **42**

Größe des Logos **44**

Kontur **46**

Proportionen **47**

## **Die technische Umsetzung 4 8**

Farbmodus **48**

Pixelbilder **51**

Auflösung **52**

Vektorgrafiken **56**

Speicherformate **58**

Technischer Überblick **59**

## **Jetzt wird sauber umgesetzt 6 0**

Logokonstruktion **61**

Schutzfeld **63**

Minimale Größe **64**

Logo in Farbe, Typografie in Punkt **65**

Logo monochromatisch **66**

Logo achromatisch **67**

Der Hintergrund **68**

Was darf man mit dem Logo nicht machen? **70**

## **Jetzt sind Sie ein Urheber! 7 2**

Urheberrecht **72**

Nutzungsrechte **73**

Einfaches Nutzungsrecht **73**

Ausschließliches Nutzungsrecht **75**

Nutzungsfaktoren **76**

## **Ein Haufen Kohle aber wofür? 7 8**

Ein aufgeklärter Kunde **78**

Rechnung als Beweis? **79**

Rechnungsbeispiel **82**

## **Und zu guter Letzt 8 4**

© **84**

® **85**

TM **85**

## **Glossarübersicht 8 6**

## **Glossar 8 8**

## **Register 1 0 8**