

Inhaltsverzeichnis

0 Einleitung.....	IX
Teil I - Forschung, theoretische Grundlagen	
1 Stand der Forschung.....	3
Y 1.1 Linguistische Analysen heutiger Werbeanzeigen.....	3
1.2 Linguistische Analysen historischer Werbeanzeigen.....	5
1.3 Arbeiten zur Entstehung und Entwicklung anderer Textsorten.....	8
1.4 Zusammenfassung.....	10
2 Anzeigen - Theorie und Definition einer Textsorte.....	12
2.1 Textsorten als sprachliche Handlungsmuster.....	12
V 2.2 Definition und Abgrenzung der Textsorte Werbeanzeige.....	14
2.3 Zusammenfassung.....	17
3 Vorgehen und Ziel der Untersuchung.....	18
Teil II - Der historische Rahmen	
4 Vorläufer der Anzeigenwerbung.....	23
4.1 Die Anfänge schriftlicher Werbung.....	23
4.2 Buchanzeigen des 15. Jahrhunderts.....	24
4.3 Bücherplakate und -kataloge.....	29
-/4.4 Titel und Vorreden.....	30
4.5 Plakate für andere Produkte.....	31
4.6 Zusammenfassung.....	32
5 Die Presse im 17. und 18. Jahrhundert.....	33
5.1 Stand der Forschung.....	33
5.2 Verbreitung, Form und Inhalt der politischen Zeitungen.....	34
5.2.1 Verbreitung.....	34
5.2.2 Äusseres.....	35
5.2.3 Inhalt.....	35
5.3 Die Intelligenzblätter.....	36
5.4 Die Leserschaft.....	36
5.5 Häufigkeit und Verbreitung der Anzeigen.....	38
6 Die wirtschaftlichen und sozialen Rahmenbedingungen.....	40
6.1 Konjunktur und Kaufkraft.....	40
6.2 Gesetzliche Grundlagen.....	41
6.3 Wirtschaftsgesinnung.....	42

Teil III - Analyse I: Handlungsmodell und Prototypen

7 Das Anzeigenkorpus	47
7.1 Der Untersuchungszeitraum	47
7.2 Die Auswahl der Zeitungen	47
7.3 Die Auswahl der Anzeigen	49
7.4 Die Einteilung in Zeitabschnitte und Produktkategorien	51
8 Das Handlungsmodell	53
8.1 Die Text-, Teil- und Zusatzhandlungen	53
8.1.1 Die Texthandlung 'explizite Mitteilung'	55
8.1.2 Die Texthandlung 'Verkaufsort nennen'	57
8.1.3 Die Texthandlung 'explizit anbieten'	66
8.1.4 Die Texthandlung 'Produkt nennen'	72
8.1.5 Die Texthandlung 'Produktbeschreibung'	89
8.1.6 Die Texthandlung 'Verkaufsargumente aufführen'	93
8.1.7 Die Texthandlung 'Preis nennen'	96
8.1.8 Die Texthandlung 'Verkaufsmodalitäten beschreiben'	99
8.2 Das Gesamtmodell	105
9 Prototypen	107
9.1 Die 'Standard'-Anzeige	107
9.1.1 Exkurs: Die 'Rumpf-Anzeige'	110
9.2 Die 'Kanzlei-Anzeige'	111
9.3 Weitere Anzeigenformen	113
9.4 Die Buchanzeige	116
9.5 Anzeigen für Auktionskataloge	121
9.6 Die Bäderanzeige	123
9.7 Lotterieanzeigen	125
9.8 Anzeigen von Ärzten	128
9.8.1 Exkurs: Die Länge der Anzeigen	130
9.9 Zusammenfassung	132
✕ 10 Sprache und Gestaltung	134
10.1 Platzierung, typografische Gestaltung	134
10.2 Sprache	135
10.3 Zusammenfassung	145

Teil IV - Analyse II: Entwicklungslinien

11 Anfänge: Die ersten Anzeigen und ihre Vorbilder.....	149
11.1 Verleger-Anzeigen.....	149
11.2 Externe Anzeigen.....	155
11.3 Zusammenfassung.....	161
12 Trend 1: Verschiebung der Prototypen.....	162
13 Trend 2: Ausdifferenzierung der Handlungen.....	164
13.1 Die angebotenen Produkte.....	164
13.2 Die Texthandlungen.....	166
13.3 Einzelne Teilhandlungen.....	167
13.3.1 'Explizite Mitteilung'.....	167
13.3.2 'Anbieter nennen'.....	168
13.3.3 'Explizit anbieten'.....	169
13.3.4 'Zielgruppe nennen'.....	170
13.3.5 'Anlass des Angebots'.....	171
13.3.6 Produktbezogene Adjektive.....	172
13.3.7 'Produktbeschreibung'.....	173
13.3.8 'Verkaufsargumente aufführen'.....	176
13.3.9 'Preis nennen'.....	178
13.3.10 'Verkaufsmodalitäten beschreiben'.....	179
13.4 Zusammenfassung.....	180
14 Trend 3: Anpassung an das gesellschaftliche Umfeld.....	183
14.1 Höflichkeit und Persönlichkeit.....	183
14.2 Spuren der Aufklärung.....	185
14.2.1 Der empirisch-wissenschaftliche Blick auf die Welt.....	185
14.2.2 Die neue Ökonomie.....	190
14.2.3 Die Entdeckung von Körper und Genuss.....	192
14.2.4 Naturmythos und Reiselust.....	194
14.3 Zusammenfassung.....	196
15 Zusammenfassung und Diskussion.....	197
Materialteil	
16 Vorbemerkung; Anzeigen von 1622-1798.....	207
17 Anhang.....	426
17.1 Synopse der erfassten Zeitungen und Anzeigen.....	427
17.2 Zeitungsverzeichnis.....	430
17.2.1 Schweizer Zeitungen.....	430
17.2.2 Übrige deutschsprachige Zeitungen.....	434
17.3 Bibliotheksverzeichnis.....	441
17.4 Literatur.....	442