

Inhaltsverzeichnis

0 Einleitung	IX
Teil I - Forschung, theoretische Grundlagen	
1 Stand der Forschung	3
)/ 1.1 Linguistische Analysen heutiger Werbeanzeigen	3
1.2 Linguistische Analysen historischer Werbeanzeigen	5
1.3 Arbeiten zur Entstehung und Entwicklung anderer Textsorten	8
1.4 Zusammenfassung	10
2 Anzeigen - Theorie und Definition einer Textsorte	12
2.1 Textsorten als sprachliche Handlungsmuster	12
V 2.2 Definition und Abgrenzung der Textsorte Werbeanzeige	14
2.3 Zusammenfassung	17
3 Vorgehen und Ziel der Untersuchung	18
Teil II - Der historische Rahmen	
4 Vorläufer der Anzeigenwerbung	23
4.1 Die Anfänge schriftlicher Werbung	23
4.2 Buchanzeigen des 15. Jahrhunderts	24
4.3 Bücherplakate und -kataloge	29
-/4.4 Titel und Vorreden	30
4.5 Plakate für andere Produkte	31
4.6 Zusammenfassung	32
5 Die Presse im 17. und 18. Jahrhundert	33
5.1 Stand der Forschung	33
5.2 Verbreitung, Form und Inhalt der politischen Zeitungen	34
5.2.1 Verbreitung	34
5.2.2 Äusseres	35
5.2.3 Inhalt	35
5.3 Die Intelligenzblätter	36
5.4 Die Leserschaft	36
5.5 Häufigkeit und Verbreitung der Anzeigen	38
6 Die wirtschaftlichen und sozialen Rahmenbedingungen	40
6.1 Konjunktur und Kaufkraft	40
6.2 Gesetzliche Grundlagen	41
6.3 Wirtschaftsgesinnung	42

Teil III - Analyse I: Handlungsmodell und Prototypen

7 Das Anzeigenkorpus.....	47
7.1 Der Untersuchungszeitraum.....	47
7.2 Die Auswahl der Zeitungen.....	47
7.3 Die Auswahl der Anzeigen.....	49
7.4 Die Einteilung in Zeitabschnitte und Produktkategorien.....	51
8 Das Handlungsmodell.....	53
8.1 Die Text-, Teil- und Zusatzhandlungen.....	53
8.1.1 Die Texthandlung 'explizite Mitteilung'.....	55
8.1.2 Die Texthandlung 'Verkaufsort nennen'.....	57
8.1.3 Die Texthandlung 'explizit anbieten'.....	66
8.1.4 Die Texthandlung 'Produkt nennen'.....	72
8.1.5 Die Texthandlung 'Produktbeschreibung'.....	89
8.1.6 Die Texthandlung 'Verkaufsargumente aufführen'.....	93
8.1.7 Die Texthandlung 'Preis nennen'.....	96
8.1.8 Die Texthandlung 'Verkaufsmodalitäten beschreiben'.....	99
8.2 Das Gesamtmodell.....	105
9 Prototypen.....	107
9.1 Die 'Standard'-Anzeige.....	107
9.1.1 Exkurs: Die 'Rumpf-Anzeige'.....	110
9.2 Die 'Kanzlei-Anzeige'.....	111
9.3 Weitere Anzeigenformen.....	113
9.4 Die Buchanzeige.....	116
9.5 Anzeigen für Auktionskataloge.....	121
9.6 Die Bäderanzeige.....	123
9.7 Lotterieanzeigen.....	125
9.8 Anzeigen von Ärzten.....	128
9.8.1 Exkurs: Die Länge der Anzeigen.....	130
9.9 Zusammenfassung.....	132
10 Sprache und Gestaltung.....	134
10.1 Platzierung, typografische Gestaltung.....	134
10.2 Sprache.....	135
10.3 Zusammenfassung.....	145

Teil IV - Analyse II: Entwicklungslinien

11 Anfänge: Die ersten Anzeigen und ihre Vorbilder.....	149
11.1 Verleger-Anzeigen.....	149
11.2 Externe Anzeigen.....	155
11.3 Zusammenfassung.....	161
12 Trend 1: Verschiebung der Prototypen.....	162
13 Trend 2: Ausdifferenzierung der Handlungen.....	164
13.1 Die angebotenen Produkte.....	164
13.2 Die Texthandlungen.....	166
13.3 Einzelne Teilhandlungen.....	167
13.3.1 'Explizite Mitteilung'.....	167
13.3.2 'Anbieter nennen'.....	168
13.3.3 'Explizit anbieten'.....	169
13.3.4 'Zielgruppe nennen'.....	170
13.3.5 'Anlass des Angebots'.....	171
13.3.6 Produktbezogene Adjektive.....	172
13.3.7 'Produktbeschreibung'.....	173
13.3.8 'Verkaufsargumente aufführen'.....	176
13.3.9 'Preis nennen'.....	178
13.3.10 'Verkaufsmodalitäten beschreiben'.....	179
13.4 Zusammenfassung.....	180
14 Trend 3: Anpassung an das gesellschaftliche Umfeld.....	183
14.1 Höflichkeit und Persönlichkeit.....	183
14.2 Spuren der Aufklärung.....	185
14.2.1 Der empirisch-wissenschaftliche Blick auf die Welt.....	185
14.2.2 Die neue Ökonomie.....	190
14.2.3 Die Entdeckung von Körper und Genuss.....	192
14.2.4 Naturmythos und Reiselust.....	194
14.3 Zusammenfassung.....	196
15 Zusammenfassung und Diskussion.....	197
Materialteil	
16 Vorbemerkung; Anzeigen von 1622-1798.....	207
17 Anhang.....	426
17.1 Synopse der erfassten Zeitungen und Anzeigen.....	427
17.2 Zeitungsverzeichnis.....	430
17.2.1 Schweizer Zeitungen.....	430
17.2.2 Übrige deutschsprachige Zeitungen.....	434
17.3 Bibliotheksverzeichnis.....	441
17.4 Literatur.....	442