

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Vorbemerkungen	XI
1 Der internationale Tourismus als Erscheinungsform des Tourismus.....	1
1.1 Begriffe und Definitionen.....	1
1.2 Abgrenzungen und Zusammenhänge	7
2 Der historische Aspekt des internationalen Tourismus	10
2.1 Ursprünge des Tourismus im Altertum: Babylonien, Ägypten, Griechenland, Römisches Reich	11
2.2 Einflüsse auf Entwicklungen des internationalen Tourismus im Mittelalter	15
2.3 Einflüsse der Grand Tour, der Bildungs- sowie der Forschungs- und Entdeckungsreisen auf die Entwicklung des internationalen Tourismus	18
2.4 Die Herausbildung des modernen Tourismus im 19. Jahrhundert.....	21
3 Entwicklungen im Welttourismus	24
3.1 Die wirtschaftlichen Wirkungen des Welttourismus	24
3.2 Die Quantität des internationalen Tourismus	33
3.2.1 Die Methoden zur Erfassung von Besuchern.....	33
3.2.2 Die internationalen Ankünfte (international tourist arrivals).....	35
3.2.3 Die Einnahmen aus dem internationalen Tourismus (international tourism receipts)	38
3.2.4 Die internationalen Tourismusausgaben (international tourism expenditures)	40
3.3 Die Strukturen der internationalen Tourismusströme	42
3.4 Die Hauptdestinationen im internationalen Tourismus.....	57
3.5 Zukünftige Entwicklungen im internationalen Tourismus..	61

4 Die Entwicklungen auf dem europäischen Tourismusmarkt	78
4.1 Die Charakterisierung von Tourismusströmen in Europa ...	78
4.2 Charakteristische Merkmale des Reiseverhaltens von Europäern	81
4.2.1 Der Europäischer Reisemonitor (European Travel Monitor)	81
4.2.2 Das Eurobarometer The Europeans on Holidays	91
4.3 Die Stellung der Europäischen Union im internationalen Tourismus und Probleme der Herausbildung einer europäischen Tourismuspolitik	96
4.3.1 Die Wirkungen des Tourismus für die Europäische Union	96
4.3.2 Die Notwendigkeit einer qualitativen Tourismusentwicklung	98
4.3.3 Die Einordnung des Tourismus in die Europäische Union	106
5 Die Stellung Deutschlands im internationalen Tourismus..	115
5.1 Charakteristische Merkmale des Inbound– Tourismus in Deutschland	115
5.2 Charakteristische Merkmale des Outbound Tourismus....	124
5.3 Die Widerspiegelung des internationalen Tourismus in der Zahlungsbilanz	135
5.4 Die nationale Tourismusorganisation Deutschlands – die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.	141
6 Die internationalen Tourismusorganisationen, ihre Wirkungsweise und Aufgaben	144
6.1 Überstaatliche Organisationen	145
6.2 Zwischenstaatliche Organisationen	147
6.3 Nicht staatliche Organisationen und internationale Berufsverbände	152
Literaturverzeichnis.....	159
Sachwortverzeichnis.....	163