

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| <b>1</b> | <b>Nachhaltigkeit</b>  | 1   |
| 1.1      | Geschichte und Definitionen  | 1   |
| 1.2      | Prinzipien der Nachhaltigkeit und Leitstrategien                           | 13  |
| 1.3      | Green- und Bluewashing oder Rainbow-Washing                                | 19  |
| 1.4      | Werte versus Wissenschaft  | 22  |
|          | Literatur  | 30  |
| <b>2</b> | <b>Komplexität und Systemwissenschaft</b>                                  | 37  |
| 2.1      | Relevanz eines systemischen Grundverständnisses                            | 37  |
| 2.2      | Entscheidungstheorie   | 45  |
| 2.3      | Menschliche Vorurteile   | 54  |
| 2.4      | Menschliche Grenzen bei der Entscheidungsfindung                           | 59  |
| 2.5      | Nachhaltigkeitsrisiken   | 64  |
|          | Literatur  | 71  |
| <b>3</b> | <b>Geschäftsebene: Nachhaltigkeitsausgerichtete Geschäftsmodelle</b>       | 77  |
| 3.1      | Wertschöpfung und Kosten   | 77  |
| 3.2      | Muster der Nachhaltigkeitswertschöpfung                                    | 82  |
| 3.3      | Herausforderungen der Wertschöpfungs- und Wertketten sowie Digitalisierung | 87  |
| 3.4      | Instrumente für das Nachhaltigkeitsmanagement                              | 96  |
|          | Literatur  | 111 |
| <b>4</b> | <b>Geschäftsebene: Nachhaltigkeitsinnovation</b>                           | 117 |
| 4.1      | Von der Idee bis zur Verwertung oder Beseitigung                           | 118 |
| 4.2      | Von der Idee zum zirkulären Leben  | 130 |
| 4.3      | Grenzen der Kreislaufwirtschaft  | 144 |
| 4.4      | Mit Suffizienz oder sozialen Innovationen zum Erfolg                       | 150 |
| 4.5      | Einflussfaktoren in Richtung Nachhaltigkeit und Herausforderungen          | 156 |
|          | Literatur  | 176 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>5 Individuelle Ebene: Nachhaltige Bildung und nachhaltiger Konsum .....</b>                                 | 183 |
| 5.1 Bildung für Nachhaltigkeit (BNE) .....   | 184 |
| 5.2 Verbrauchsmuster und Vertrauensgüter .....   | 191 |
| 5.3 Intentionen versus Handeln .....   | 205 |
| 5.4 Nudging als effektive Steuerungsoption .....   | 209 |
| Literatur .....  | 213 |
| <b>6 Transitionen zu Wertveränderungen und Übergänge zu einem neuen<br/>Verständnis von Innovationen .....</b> | 219 |
| 6.1 Goldene Regeln für mehr Nachhaltigkeit im Alltag .....   | 223 |
| 6.2 Self-Assessment Questionnaire – Selbsteinschätzung zum Thema<br>Nachhaltigkeit .....                       | 242 |
| Anhang .....   | 242 |
| Literatur .....  | 255 |