

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Nachhaltigkeit</b>	1
1.1 Geschichte und Definitionen	1
1.2 Prinzipien der Nachhaltigkeit und Leitstrategien	13
1.3 Green- und Bluwashing oder Rainbow-Washing	19
1.4 Werte versus Wissenschaft	22
Literatur	30
<b>2 Komplexität und Systemwissenschaft</b>	37
2.1 Relevanz eines systemischen Grundverständnisses	37
2.2 Entscheidungstheorie	45
2.3 Menschliche Vorurteile	54
2.4 Menschliche Grenzen bei der Entscheidungsfindung	59
2.5 Nachhaltigkeitsrisiken	64
Literatur	71
<b>3 Geschäftsebene: Nachhaltigkeitsausgerichtete Geschäftsmodelle</b>	77
3.1 Wertschöpfung und Kosten	77
3.2 Muster der Nachhaltigkeitswertschöpfung	82
3.3 Herausforderungen der Wertschöpfungs- und Wertketten sowie Digitalisierung	87
3.4 Instrumente für das Nachhaltigkeitsmanagement	96
Literatur	111
<b>4 Geschäftsebene: Nachhaltigkeitsinnovation</b>	117
4.1 Von der Idee bis zur Verwertung oder Beseitigung	118
4.2 Von der Idee zum zirkulären Leben	130
4.3 Grenzen der Kreislaufwirtschaft	144
4.4 Mit Suffizienz oder sozialen Innovationen zum Erfolg	150
4.5 Einflussfaktoren in Richtung Nachhaltigkeit und Herausforderungen	156
Literatur	176

---

<b>5</b>	<b>Individuelle Ebene: Nachhaltige Bildung und nachhaltiger Konsum</b>	<b>183</b>
5.1	Bildung für Nachhaltigkeit (BNE)	184
5.2	Verbrauchsmuster und Vertrauensgüter	191
5.3	Intentionen versus Handeln	205
5.4	Nudging als effektive Steuerungsoption	209
	Literatur	213
<b>6</b>	<b>Transitionen zu Wertveränderungen und Übergänge zu einem neuen</b>	
	<b>Verständnis von Innovationen</b>	<b>219</b>
6.1	Goldene Regeln für mehr Nachhaltigkeit im Alltag	223
6.2	Self-Assessment Questionnaire – Selbsteinschätzung zum Thema	
	Nachhaltigkeit	242
	Anhang	242
	Literatur	255