

Inhalt

| | |
|--|----|
| Danksagung | 11 |
| Abbildungsverzeichnis | 13 |
| Tabellenverzeichnis | 15 |
| 1. Einleitung: Altersdiskriminierung und mediale Sichtbarkeit | 17 |
| 2. Theoretische Grundlagen: Alter(n) und Journalismus | 25 |
| 2.1 Erforschung von Ungleichheit im Medientext | 26 |
| 2.1.1 Grundbegriffe der Cultural Studies | 27 |
| 2.1.2 Öffentlichkeiten, Teilhabe und Gouvernamentalität | 29 |
| 2.1.3 Politischer Journalismus und diskursive Autorität | 33 |
| 2.1.4 Prozessuale und kategoriale Ungleichheit in der Journalistik | 38 |
| 2.2 Alter(n) als Ungleichheitskategorie | 43 |
| 2.2.1 Defizitperspektive der Disengagement-Theorie | 44 |
| 2.2.2 Kontinuitätsperspektive der Aktivierungsthese | 46 |
| 2.2.3 (De)Konstruktion des Alters | 48 |
| 2.2.4 Anmerkungen zur materiellen Grundlage des Alterns | 51 |
| 2.2.5 Intersektionalität und Alter | 52 |
| 2.2.6 Alter und Behinderung | 53 |
| 2.2.7 Alter und Geschlecht | 58 |
| 2.2.8 Neoliberale Passgenauigkeit gegenwärtiger Altersbilder | 63 |
| 2.3 Zusammenführung und Forschungsschwerpunkt | 66 |
| 3. Metaanalyse zur Repräsentation alter Menschen | 69 |
| 3.1 Bisherige Metaforschungen und Spezifik der eigenen Anlage | 69 |
| 3.2 Vorgehen der eigenen Sekundäranalyse | 71 |
| 3.3 Untersuchte Studien im Überblick | 74 |
| 3.4 Quantifizierende Einordnungen | 86 |
| 3.5 Alter und Behinderung | 88 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 3.5.1 | Sichtbarkeit der ›jungen Alten‹ | 88 |
| 3.5.2 | Unsichtbarkeit der ›alten Alten‹ | 94 |
| 3.6 | Alter und Geschlecht..... | 101 |
| 3.6.1 | Ausdifferenzierung des weiblichen (jungen) Alters..... | 102 |
| 3.6.2 | Sexualität im Alter: Imagegewinn und Abgrenzung..... | 103 |
| 3.6.3 | Alter und Attraktivität: Erfolg des (Nicht-)Alterns | 109 |
| 3.6.4 | Großmutterchaft: Ruhestand als privates Projekt | 117 |
| 3.6.5 | Zwischenfazit: Postfeministische Medienbilder altersloser Frauen | 118 |
| 3.7 | Reflexionen zur Vorbereitung der empirischen Arbeit | 120 |
| 3.8 | Exkurs zur Altersrepräsentation während der Coronapandemie | 123 |
| 3.8.1 | Altersbilder in den sozialen Medien während der Pandemie | 123 |
| 3.8.2 | Altersbilder im Journalismus während der Pandemie | 125 |
| 3.8.3 | Verschiebungen im Altersdiskurs durch Corona | 127 |
| 4. | Methodisches Vorgehen | 131 |
| 4.1 | Erstellung des Materialkorpus | 132 |
| 4.2 | Methodisches Vorgehen auf Bild- und Textebene..... | 135 |
| 4.2.1 | Untersuchung der Bildtypen und ikonografische-ikonologische Feinanalyse | 136 |
| 4.2.2 | Inhalts- und diskursanalytisches Verfahren auf Textebene..... | 140 |
| 4.3 | Analyseraster im Diskurs zu Pflegeheimen in der Coronapandemie | 142 |
| 4.4 | Analyseraster im Diskurs um Brigitte Macron | 148 |
| 5. | Hochaltrigkeit im Diskurs zu Pflegeheimen in der Coronapandemie | 153 |
| 5.1 | Beschreibung des Materialkorpus | 154 |
| 5.2 | Intensität der Repräsentation | 154 |
| 5.3 | Bildtypenanalyse: Von heimischen Porträts und dem Leid der ›Anderen‹ | 155 |
| 5.3.1 | Ereignisaufnahmen: Die alte Frau als Gesicht der Krise | 157 |
| 5.3.2 | Symbolbilder des Alters: Dehumanisierung der Betroffenen | 159 |
| 5.3.3 | Porträtaufnahmen alter Menschen | 160 |
| 5.3.4 | Zwischenfazit | 163 |
| 5.4 | Agency hochaltriger Menschen im Diskurs..... | 163 |
| 5.4.1 | Alte Menschen ohne Agency: Quantifiziert und viktimisiert..... | 164 |
| 5.4.2 | Alte Menschen mit wenig Agency: Sichtbar und doch unsichtbar | 165 |
| 5.4.3 | Alte Menschen mit hoher Agency: Zentrale Akteur:innen des Diskurses..... | 166 |
| 5.5 | Sprache im Diskurs | 167 |
| 5.5.1 | Personenbezeichnungen..... | 167 |
| 5.5.2 | Sprachfelder und Metaphern | 169 |
| 5.6 | Zuschreibungen im subjektorientierten Diskurs..... | 171 |
| 5.6.1 | Alte Menschen als einsam | 172 |
| 5.6.2 | Alte Menschen als vulnerabel | 174 |
| 5.6.3 | Alte Menschen als dankbar | 175 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 5.6.4 | Alte Menschen als unzurechnungsfähig | 175 |
| 5.6.5 | Boulevardmedien: ›Heterohappiness‹ und die Familie | 176 |
| 5.7 | Regierung des Alters in Zeiten der Pandemie | 177 |
| 5.7.1 | Selbstdisziplinierung alter Menschen: Aktivierung wird Demobilisierung | 178 |
| 5.7.2 | Moralische Disziplinierung: Die leidende alte Frau | 180 |
| 5.7.3 | Autoritäre Disziplinierung der Ausgeschlossenen | 182 |
| 5.8 | Fazit: Teilhabe alter Menschen im Diskurs | 184 |
| 5.8.1 | Neosoziale Exklusion und eingeschränkte Teilhabe als ›Andere‹ | 184 |
| 5.8.2 | Irritationen des Diskurses und subversives Potenzial | 189 |
| 6. | Alter und Geschlecht in der Berichterstattung über Brigitte Macron | 193 |
| 6.1 | Beschreibung des Materialkorpus | 194 |
| 6.2 | Bildtypenanalyse | 195 |
| 6.2.1 | Porträtaufnahmen von Brigitte Macron | 195 |
| 6.2.2 | Politische Ereignisse: Auftritte und Begegnungen | 197 |
| 6.2.3 | Social Event-Darstellung: Roter Teppich und private Einblicke | 201 |
| 6.2.4 | Zwischenfazit | 203 |
| 6.3 | Von »feministisch inspirierten Pionierfrauen«: neoliberales Deutungsmuster | 204 |
| 6.3.1 | Brigitte Macron als Verkörperung neoliberaler Werte | 204 |
| 6.3.2 | Die rückständigen ›Anderen‹ und die eigene progressive Norm | 211 |
| 6.3.3 | Neoliberales Freiheitsversprechen durch projektive Integration | 214 |
| 6.3.4 | Bildanalyse: Anerkennung von Differenz | 216 |
| 6.3.5 | Zwischenfazit | 219 |
| 6.4 | »Unter Staatsmännern im Élysée«: Patriarchales Deutungsmuster | 219 |
| 6.4.1 | »Kürzere Röcke und höhere Absätze« im männlichen Politikfeld | 220 |
| 6.4.2 | Defizitannahme und Assimilation im patriarchalen Muster | 224 |
| 6.4.3 | Bildanalyse: Einpassung durch Affirmieren patriarchaler Strukturen | 225 |
| 6.5 | »Ödipus in Merkels Bett«: Ausschluss durch antifeministische Strukturen | 229 |
| 6.6 | Fazit: Teilhabe und Disziplinierung | 232 |
| 7. | Conclusio: Journalistische Dynamiken im Umgang mit Ungleichheit | 233 |
| | Literaturverzeichnis | 243 |
| | Verzeichnis der untersuchten Artikel | 269 |
| | Fallstudie I: Artikel zur Berichterstattung über Pflegeheime in der Coronapandemie | 269 |
| | Fallstudie I: Bilder zur Berichterstattung über Pflegeheime in der Coronapandemie | 275 |
| | Fallstudie II: Artikel zur Berichterstattung über Brigitte Macron | 279 |
| | Fallstudie II: Bilder zur Berichterstattung über Brigitte Macron | 283 |
| | Anhang I: Analyseraster Fall 1 auf Textebene (zur Berichterstattung über Pflegeheime in der Coronapandemie) | 286 |

| | |
|--|-----|
| Anhang II: Analyseraster Fall 1 auf Bildebene (zur Berichterstattung über Pflegeheime in der Coronapandemie) | 294 |
| Anhang III: Analyseraster Fall 2 auf Textebene (zur Berichterstattung über Brigitte Macron) | 297 |
| Anhang IV: Analyseraster Fall 2 auf Bildebene (zur Berichterstattung über Brigitte Macron) | 302 |