

Inhalt

Vorwort — V

Abbildungsverzeichnis — XI

Tabellenverzeichnis — XII

1 Geografische Lage der untersuchten Häfen — 1

2 Geschichtliche Entwicklung der Häfen — 4

2.1 Entwicklung Hamburgs — 4

2.2 Entwicklung Bremerhavens — 6

2.3 Entwicklung Kiels — 8

2.4 Entwicklung Warnemündes — 10

3 Hafenfunktionen — 12

3.1 Hafenfunktionen aus wirtschaftstheoretischer Sicht — 12

3.2 Hafenfunktionen aus Reedereisicht — 14

4 Kategorisierung von Häfen — 16

4.1 Unterscheidung nach Zugehörigkeit zu einem Makrostandort — 16

4.2 Unterscheidung nach geografischen Gesichtspunkten — 17

4.3 Unterscheidung nach der Art der Nutzung — 18

4.4 Unterscheidung nach der Organisations- und Eigentumsstruktur — 20

4.5 Unterscheidung nach dem touristischen Entwicklungsgrad — 21

5 Häfen als organisatorische Einheiten — 25

5.1 Organisatorische und operative Funktionen und Aufgaben in Häfen — 25

5.2 Aufgaben der Port Authority — 25

5.3 Management-Modelle für die Eigentums- und Organisationsstruktur — 28

5.4 Privatisierung von Häfen – Beispiel Seehafen Rostock — 34

5.5 Einordnung der vier Häfen — 34

6 Kreuzfahrthäfen als touristische Destinationen — 37

6.1 Ursprüngliches und abgeleitetes Angebot — 37

6.2 Destinationslebenszyklus — 39

VIII — Inhalt

6.3	Einflüsse interner Wechselwirkungen auf den Destinationslebenszyklus — 47
6.4	Branchenlebenszyklus der Quellmärkte — 50
7	Routing — 56
7.1	Exkurs: Unterschiedliche Arten von Kreuzfahrten — 57
7.2	Unterteilung in Fahrtgebiete — 64
7.2.1	Ansätze zur geografischen Aufteilung der Fahrtgebiete — 64
7.2.2	Eignungsfaktoren für Fahrtgebiete — 66
7.2.3	Relevante Fahrtgebiete für die hier analysierten Häfen — 68
7.3	Routentypen nach ihrer Organisationsform — 68
7.3.1	Offene und geschlossene Ketten — 68
7.3.2	Frei geplante oder Standard-Routen — 69
7.3.3	Vor- und Nachteile von standardisierten Routen — 71
7.4	Operative Schritte der Routenplanung — 72
7.5	Hafenliegezeiten — 73
7.6	Overnight-Stays — 74
7.7	Nachtrand-Ansatz — 75
7.8	Seetage — 76
7.9	Exkurs: Planungsrisiko Treibstoffkosten — 78
8	Standpunkt-Analyse — 80
8.1	Standpunkt-Analyse Hamburg — 80
8.2	Standpunkt-Analyse Bremerhaven — 81
8.3	Standpunkt-Analyse Kiel — 82
8.4	Standpunkt-Analyse Warnemünde — 83
8.5	Zusammenfassung — 85
9	ABC-Analyse — 86
9.1	Anwendung der ABC-Analyse für alle relevanten Fahrtgebiete — 86
9.2	Auswertung der ABC-Analyse — 89
10	Wettbewerbsfaktoren — 91
10.1	Seeseitige Erreichbarkeit — 91
10.1.1	Seeseitige Erreichbarkeit Hamburgs — 93
10.1.2	Seeseitige Erreichbarkeit Bremerhavens — 95
10.1.3	Seeseitige Erreichbarkeit Kiels — 96
10.1.4	Seeseitige Erreichbarkeit Warnemündes — 97
10.1.5	Zwischenfazit zur seeseitigen Erreichbarkeit — 98
10.2	Infrastruktur — 98
10.2.1	Hafeninfrastruktur — 98
10.2.2	Hinterlandinfrastruktur — 116

10.2.3	Verkehrsanbindung für An- und Abreise — 123
10.3	Touristische Attraktivität — 128
10.3.1	Touristische Attraktivität Hamburgs — 130
10.3.2	Touristische Attraktivität Bremerhavens — 131
10.3.3	Touristische Attraktivität Kiels — 131
10.3.4	Touristische Attraktivität Warnemündes — 132
10.3.5	Zwischenfazit zur touristischen Attraktivität — 134
10.4	Hafenanlaufkosten — 135
10.5	Service — 141
10.6	Sicherheit — 141
10.7	Logistische und organisatorische Kompetenz — 143
10.8	Bekanntheitsgrad und Marketing — 144
11	SWOT-Analyse der untersuchten Häfen — 146
12	Wertschöpfung — 154
12.1	Arten der Wertschöpfung — 154
12.2	Bedeutung maritimer Großevents — 155
13	Netzwerke und Kooperationen — 158
13.1	Lokale Kreuzfahrtnetzwerke — 158
13.2	Kooperationen zwischen Kreuzfahrthäfen — 160
13.2.1	Cruise Baltic — 161
13.2.2	Atlantic Alliance – Europe's Prime Cruise Destinations — 162
13.2.3	Cruise Europe — 163
13.2.4	CLIA — 163
14	Zukünftige Entwicklungen der Kreuzfahrthäfen vor dem Hintergrund allgemeiner Mega-, Konsum- und Reisetrends — 165
14.1	Änderung rechtlicher Rahmenbedingungen — 165
14.1.1	Umweltauflagen für Schiffe und Auswirkungen auf die Fahrtgebiete — 165
14.1.2	European Clean Power Directive — 166
14.1.3	HELCOM — 167
14.1.4	EU-Port-Packages — 168
14.2	Megatrend Nachhaltigkeit — 169
14.2.1	Ökologische Nachhaltigkeit – Alternative Energieversorgung — 170
14.2.2	Soziale Nachhaltigkeit – Overcrowding — 185
14.3	Megatrend Demografischer Wandel — 187
14.4	Megatrend Individualisierung — 187
14.4.1	Themenkreuzfahrten — 188

- 14.4.2 Zunahme der Kapazitäten — 190**
- 14.4.3 „Destination Schiff“ — 190**
- 14.5 Kreuzfahrthäfen als Erlebniswelten – eine analoge Entwicklung zu Flughäfen? — 191**

Literaturverzeichnis — 193

Expertengespräche — 202

Register — 203