

Inhalt

Vorwort — V

Abbildungsverzeichnis — XI

Tabellenverzeichnis — XII

1	Geografische Lage der untersuchten Häfen — 1
2	Geschichtliche Entwicklung der Häfen — 4
2.1	Entwicklung Hamburgs — 4
2.2	Entwicklung Bremerhavens — 6
2.3	Entwicklung Kiels — 8
2.4	Entwicklung Warnemündes — 10
3	Hafenfunktionen — 12
3.1	Hafenfunktionen aus wirtschaftstheoretischer Sicht — 12
3.2	Hafenfunktionen aus Reedereisicht — 14
4	Kategorisierung von Häfen — 16
4.1	Unterscheidung nach Zugehörigkeit zu einem Makrostandort — 16
4.2	Unterscheidung nach geografischen Gesichtspunkten — 17
4.3	Unterscheidung nach der Art der Nutzung — 18
4.4	Unterscheidung nach der Organisations- und Eigentumsstruktur — 20
4.5	Unterscheidung nach dem touristischen Entwicklungsgrad — 21
5	Häfen als organisatorische Einheiten — 25
5.1	Organisatorische und operative Funktionen und Aufgaben in Häfen — 25
5.2	Aufgaben der Port Authority — 25
5.3	Management-Modelle für die Eigentums- und Organisationsstruktur — 28
5.4	Privatisierung von Häfen – Beispiel Seehafen Rostock — 34
5.5	Einordnung der vier Häfen — 34
6	Kreuzfahrthäfen als touristische Destinationen — 37
6.1	Ursprüngliches und abgeleitetes Angebot — 37
6.2	Destinationslebenszyklus — 39

6.3	Einflüsse interner Wechselwirkungen auf den Destinationslebenszyklus — 47
6.4	Branchenlebenszyklus der Quellmärkte — 50
7	Routing — 56
7.1	Exkurs: Unterschiedliche Arten von Kreuzfahrten — 57
7.2	Unterteilung in Fahrtgebiete — 64
7.2.1	Ansätze zur geografischen Aufteilung der Fahrtgebiete — 64
7.2.2	Eignungsfaktoren für Fahrtgebiete — 66
7.2.3	Relevante Fahrtgebiete für die hier analysierten Häfen — 68
7.3	Routentypen nach ihrer Organisationsform — 68
7.3.1	Offene und geschlossene Ketten — 68
7.3.2	Frei geplante oder Standard-Routen — 69
7.3.3	Vor- und Nachteile von standardisierten Routen — 71
7.4	Operative Schritte der Routenplanung — 72
7.5	Hafenliegezeiten — 73
7.6	Overnight-Stays — 74
7.7	Nachtrand-Ansatz — 75
7.8	Seetage — 76
7.9	Exkurs: Planungsrisiko Treibstoffkosten — 78
8	Standpunkt-Analyse — 80
8.1	Standpunkt-Analyse Hamburg — 80
8.2	Standpunkt-Analyse Bremerhaven — 81
8.3	Standpunkt-Analyse Kiel — 82
8.4	Standpunkt-Analyse Warnemünde — 83
8.5	Zusammenfassung — 85
9	ABC-Analyse — 86
9.1	Anwendung der ABC-Analyse für alle relevanten Fahrtgebiete — 86
9.2	Auswertung der ABC-Analyse — 89
10	Wettbewerbsfaktoren — 91
10.1	Seeseitige Erreichbarkeit — 91
10.1.1	Seeseitige Erreichbarkeit Hamburgs — 93
10.1.2	Seeseitige Erreichbarkeit Bremerhavens — 95
10.1.3	Seeseitige Erreichbarkeit Kiels — 96
10.1.4	Seeseitige Erreichbarkeit Warnemündes — 97
10.1.5	Zwischenfazit zur seeseitigen Erreichbarkeit — 98
10.2	Infrastruktur — 98
10.2.1	Hafeninfrastruktur — 98
10.2.2	Hinterlandinfrastruktur — 116

10.2.3	Verkehrsanbindung für An- und Abreise —	123
10.3	Touristische Attraktivität —	128
10.3.1	Touristische Attraktivität Hamburgs —	130
10.3.2	Touristische Attraktivität Bremerhavens —	131
10.3.3	Touristische Attraktivität Kiels —	131
10.3.4	Touristische Attraktivität Warnemündes —	132
10.3.5	Zwischenfazit zur touristischen Attraktivität —	134
10.4	Hafenanlaufkosten —	135
10.5	Service —	141
10.6	Sicherheit —	141
10.7	Logistische und organisatorische Kompetenz —	143
10.8	Bekanntheitsgrad und Marketing —	144
11	SWOT-Analyse der untersuchten Häfen —	146
12	Wertschöpfung —	154
12.1	Arten der Wertschöpfung —	154
12.2	Bedeutung maritimer Großevents —	155
13	Netzwerke und Kooperationen —	158
13.1	Lokale Kreuzfahrtnetzwerke —	158
13.2	Kooperationen zwischen Kreuzfahrthäfen —	160
13.2.1	Cruise Baltic —	161
13.2.2	Atlantic Alliance – Europe's Prime Cruise Destinations —	162
13.2.3	Cruise Europe —	163
13.2.4	CLIA —	163
14	Zukünftige Entwicklungen der Kreuzfahrthäfen vor dem Hintergrund allgemeiner Mega-, Konsum- und Reisetrends —	165
14.1	Änderung rechtlicher Rahmenbedingungen —	165
14.1.1	Umweltauflagen für Schiffe und Auswirkungen auf die Fahrtgebiete —	165
14.1.2	European Clean Power Directive —	166
14.1.3	HELCOM —	167
14.1.4	EU-Port-Packages —	168
14.2	Megatrend Nachhaltigkeit —	169
14.2.1	Ökologische Nachhaltigkeit – Alternative Energieversorgung —	170
14.2.2	Soziale Nachhaltigkeit – Overcrowding —	185
14.3	Megatrend Demografischer Wandel —	187
14.4	Megatrend Individualisierung —	187
14.4.1	Themenkreuzfahrten —	188

X — Inhalt

14.4.2 Zunahme der Kapazitäten — 190

14.4.3 „Destination Schiff“ — 190

**14.5 Kreuzfahrthäfen als Erlebniswelten – eine analoge Entwicklung zu
Flughäfen? — 191**

Literaturverzeichnis — 193

Expertengespräche — 202

Register — 203