

INHALT

VORWORT

Werner Tiki Küstenmacher

1. Warum Sie jetzt JA! sagen sollten · 11

Was ist Selbst-PR? | Warum ist Selbst-PR heute so wichtig für Führungskräfte?
| Interview mit Sophia von Rundstedt: Wie Selbst-PR eine lebenslange Karriere
fördert | Warum ist Selbst-PR heute so wichtig für Selbstständige? | Wie Sie
Ihre Selbst-PR-Strategie finden | Interview mit Dr. Sylvia Löhken: Selbst-PR für
Intros und Extros | 7 Tipps gegen die Angst vor der Selbst-PR | Aus meiner
goldenen Schatztruhe | Der Goldspray-Tipp | Lesetipps

2. Ihr goldener Glanz: So werden Sie eine Marke · 63

Wie Sie eine Marke werden | Sie und Ihre Facts: Ihr perfekter Elevator Pitch |
Eine Momentaufnahme: Ihre Einzigartigkeit | Ihr Zukunfts-Ich: Ihre Revolution |
Der Blick von außen: Wie nehmen die anderen Sie wahr? | Ihren Personal Brand
verdichten | Aus meiner goldenen Schatztruhe | Persönlich und privat |
Lesetipps | Geschichten, die nur Sie erzählen können | Interview mit Katja
Schleicher: Storytelling: Wie Sie Ihre Geschichten finden und erzählen können
| Ihr Stil: Goldener Glanz durch Kleidung | Aus meiner goldenen Schatztruhe
| Der Goldspray-Tipp | Lesetipps | Interview mit Jasmin Leheta: Mit Kleidung
Persönlichkeit zeigen | The Elements of Style: Was Sie für einen wertigen
Business-Auftritt brauchen

3. Ihre Goldgrube: Wie Sie Ihre Community aufbauen · 113

Welche Netzwerke passen zu Ihnen? | Aus meiner goldenen Schatztruhe |
Interview mit Monika Scheddin: Wie man Kontakte aufbaut | Wie Sie
Veranstaltungen für den Aufbau Ihrer Online-Community nutzen | Kreative

eigene Eventformate für die Selbst-PR im richtigen Leben | Der Goldspray-Tipp | Lesetipps | Interview mit Christiane Wolff: Wie man ein eigenes Netzwerk gründet

4. Online Gold – Wie Sie im Netz Ihr Wirkungsfeld gestalten · 137

Aus meiner Selbstversuchs-Schatzkiste | Ihre Profile in Social-Media- und Business-Plattformen | Das Aushängeschild im Netz: Ihre Webseite | Der Blog – Traffic für Ihre Online-Präsenz | Interview mit Marjeta Prah-Moses: Wie man einen Blog startet | Nicht reden, handeln! Das Kochrezept für Ihren Blog | Wie Sie einen wirklich guten Blogartikel schreiben | Wie Sie Leser für Ihren Blog finden | 27 Ideen für Blogartikel | Wie Sie mit kreativen Bilderwelten verzaubern | Der Goldspray-Tipp | Der exklusive Kanal für Ihre guten Kontakte: Ihr E-Mail-Newsletter | Ihr eigener TV-Kanal: Video | Ihr eigener Radiosender: Podcasts | Goldene Fußspuren im Netz: Wie Sie in Suchmaschinen gefunden werden | Interview mit Cathrin Tusche: SEO – dranbleiben und vernetzen! | Zeit und andere Ressourcen: Ihre goldene Online-Glanzstrategie | Lesetipps

5. Pressearbeit: Wie komme ich in die Medien? · 195

Worin unterscheidet sich PR von Werbung? | Wie erstellen Sie einen PR-Plan? | Die Presseseite in Ihrer Webseite | Wie kommt Ihre Nachricht in die Medien? | Wie Sie die Medien finden, die über Ihre Themen berichten | Beispiele: 36 Themen für Ihre Pressearbeit | Der Goldspray-Tipp | Wie können Sie Kontakte aufbauen und pflegen? | Menschen, Tiere, Sensationen: Ihre Presseinformation | Wie Sie mit Fachartikeln Ihr Know-how zeigen | Interviewt werden: Wie man sich auf ein Interview vorbereitet | Wenn Sie PR-Hilfe von außen brauchen ... | Wie Sie Veranstaltungen für Ihre Medienpräsenz nutzen können | Wie Sie das Meiste aus Ihren Clippings herausholen können | Aus meiner goldenen Schatztruhe | Interview mit Svenja Lassen: Frau beißt Hund und was sich Journalisten wünschen | Lesetipps

6. Standing Ovation: Wie Sie mit Vorträgen die Herzen Ihres Publikums gewinnen · 221

Wir brauchen weibliche Speaker auf den Podien und Konferenzbühnen! | Ach, Sie halten auch Vorträge? Wie Sie wahrgenommen werden | Wo Sie Vorträge halten können | Worüber Sie reden können | Goldene Tipps für einen gelunge-

nen Vortrag | Wie Sie Ihren Vortrag in den Social Media inszenieren können | Aus meiner goldenen Schatztruhe | Goldspray-Tipp | Lesetipps | Interview mit Nicola Tiggeler: Die Stimme ist Ihre wichtigste Visitenkarte

7. Ihr Goldstück: Wie Sie Ihr Buch schreiben · 239

Bücher und Geldverdienen? | Ihr Buch, Ihr Thema | Bevor Sie mit dem Schreiben anfangen... | Verlag oder Selfpublishing? | Interview mit Marion Küstenmacher: Tipps fürs Bücherschreiben und was man über den Literaturbetrieb wissen muss | Aus meiner goldenen Schatztruhe | Wie Sie Ihr Buch vermarkten | Bewährte Strategien für erfolgreiches Buchschreiben | Aus meiner goldenen Schatztruhe | Goldspray-Tipp | Lesetipps

8. Und jetzt geht's los! · 262