

# Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
I. MAKROÖKONOMISCHE DIMENSIONEN DER NEW ECONOMY	17
1. Konzepte und Definitionen	17
2. Internationale Geografie der Neuen Ökonomie	30
2.1 Empirische Operationalisierungen	30
2.2 Globale und lokale Spaltungen	32
2.3 Internationale Arbeitsteilung und New Economy	39
3. Normalisierung und Verzögerung als konstitutive Bestandteile fundamentalen technischen Wandels	48
3.1 Innovationswellen und Leitsektoren	48
3.2 IuKT als General Purpose Technologie	52
4. Produktivitäts- und Wachstumseffekte der GPT	59
5. Der Finanznexus der New Economy	76
5.1 Innovationen und Finanzregime	76
5.2 Das Finanzregime der New Economy	81
6. Arbeit und Arbeitsbeziehungen in der New Economy	85
7. Die New Economy nach Hype und Krise	95
II. RAUM UND INNOVATION: CLUSTERING VON IUK	99
1. Cluster in Zeit und Raum: Die theoretische Debatte	99
2. Empirische Befunde zum Clustering	107

III. URBANE RÄUME UND IUK: TORONTO, BERLIN UND MÜNCHEN	I 17
1. Ausgangsüberlegungen	117
2. Sozioökonomische Umwelten	119
3. Urbane Räume der New Economy im Vergleich	126
VI. AUF DER SUCHE NACH EINEM NEUEN WACHSTUMSREGIME	143
Literatur	153
Verzeichnis der Schaubilder und Tabellen	167