

Wissens- management

Informationszuwachs – Wissensschwund?
Die strategische Bedeutung des
Wissensmanagements

Herausgegeben
von
Univ.-Prof. Dr. Heinz Mandl
und
Dr. Gabi Reinmann-Rothmeier

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
----------------	----------

Die Rolle des Wissensmanagements für die Zukunft: Von der Informations- zur Wissensgesellschaft	1
--	----------

Heinz Mandl und Gabi Reinmann-Rothmeier

1	Das Märchen vom Roten Apfel	1
2	Wissensmanagement: Anspruch und Realität	3
3	Der Begriff des Wissens	4
4	Wissen und Information	5
5	Die Wissensgesellschaft	6
6	Verschiedene Ebenen des Wissensmanagements	7
7	Eine Delphi-Studie zum Wissensmanagement	9
8	Die zentrale Idee der Learning Communities	10
9	Wissensmanagement in der Wissenschaft	11
10	Drei Forschungs- und Gestaltungsprojekte	12

Die Rolle des Wissensmanagements in erfolgreichen Unternehmen	19
--	-----------

Arnold Picot und Sven Scheuble

1	Einführung	19
2	Die veränderten Rahmenbedingungen der Wissensgesellschaft	19
3	Die Messung des intellektuellen Kapitals	24
4	Die Aktivierung des intellektuellen Kapitals durch Wissensmanagement	29
5	Zusammenfassung und Ausblick	35

Kommunikationsdienste zur Unterstützung des Wissenserwerbs	39
---	-----------

Heinz-Gerd Hegering

1	Fortschritte in den Informationstechnologien	39
2	Nutzbarkeit neuer Dienste	40
3	Schlußbetrachtungen	44

Datenbanktechniken zur Unterstützung des Wissenserwerbs 47

Hans-Peter Kriegel

1	Einführung	47
2	Einführung: Knowledge Discovery in Databases und Data Mining	51
3	Assoziationsregeln	54
4	Geo-Datenbank-Systeme	56
5	Clustering	58
6	Charakterisierung	64
7	Trenderkennung	67
8	Visuelles Data Mining	68
9	Ähnlichkeitssuche	69
10	Zusammenfassung	71

Kommunikations- und Kooperationskultur aus sozialpsychologischer Sicht 73

Dieter Frey

1	Einleitung: Über den Umgang mit Technik und mit Menschen	73
2	Symptome schlechter Kommunikation – einige Forschungsergebnisse	74
3	Tiefere Ursachen für fehlende Kommunikations- und Kooperationskultur	77
4	Die Vorteile von (professioneller) Kommunikation vs. "Ich habe keine Zeit für Kommunikation"	79
5	Kann man Kommunikation und Kooperation lernen?	80
6	Kultur des Vertrauens als notwendige Bedingung einer optimalen Kommunikations- und Kooperationskultur	81
7	Keine optimale Kommunikations- und Kooperationskultur ohne eine konstruktive Streit- und Konfliktkultur	82
8	Über richtiges Kommunizieren und zentrale Gesprächsführungs- techniken	82
9	Instrumente/Maßnahmen zur Verbesserung der Kommunikation und Kooperation	85
10	Spielregeln der Kommunikation und Kooperation	86
11	Über den positiven/negativen Einfluß von Minoritäten bei der Umsetzung einer professionellen Kommunikationskultur	89
12	Fazit	89

Kommunikation und Kooperation im Unternehmen 93*Matthias Lung*

- 1 Formen formeller Kommunikation 93
- 2 Mischformen 94
- 3 Kooperation im Unternehmen 95

Demokratie auf der Datenautobahn 99*Armin Nassehi*

- 1 Wissen und Wissensdistribution 100
- 2 Strukturwandel der Moderne 104
- 3 Die „Datenautobahn“ als Symptom 108
- 4 Ein kurzes Resümee: Demokratie auf der „Datenautobahn“? 112

Der Umgang mit Wissen in der Wissenschaft 115*Wilhelm Vossenkuhl*

- 1 Kriterien des Wissens 116
- 2 Wissen und Verantwortung 120

Wissensproduktion und Verantwortung 123*Axel Schenzle*

- 1 Zum Begriff der Information 125
- 2 Produktion naturwissenschaftlichen Wissens 126
- 3 Newtonsche Mechanik und Spezielle Relativitätstheorie 131
- 4 Experiment und Theorie in den Naturwissenschaften 134

Wissensmanagement in Führungsstil und Unternehmenskultur 139*Lutz von Rosenstiel*

- 1 Die organisationspsychologische Perspektive:
Handeln und Erleben in Organisationen 139
- 2 Organisation aus psychologischer Sicht 140
- 3 Probleme im Umgang mit Wissen: Einige Beispiele 143
- 4 Wissensmanagement als Bestandteil einer lernenden Organisation 144
- 5 Führungsstil und Wissensmanagement 147
- 6 Führung und Unternehmenskultur 149
- 7 Hinweise für die Praxis 154

Der Stellenwert des Wissensmanagement im Unternehmen 159*Siegfried Augustin*

- | | | |
|---|--------------------------------|-----|
| 1 | Einführung | 159 |
| 2 | Barrieren und Hindernisse | 160 |
| 3 | Einfluß der Unternehmenskultur | 163 |
| 4 | Heutiger Stand | 164 |
| 5 | Das intellektuelle Vermögen | 166 |
| 6 | Ausblick | 167 |

Epilog: Ausblick auf ein Kompetenz-Zentrum Wissensmanagement 169*Gabi Reinmann-Rothmeier und Heinz Mandl*

- | | | |
|---|--|-----|
| 1 | Ein Szenario | 169 |
| 2 | Das Kompetenz-Zentrum Wissensmanagement:
Vom Szenario zur realen Gründung | 170 |