

Inhalt

Vorwort	5
Warum?	9
1 Das Prinzip Wirkung	11
2 Das Phänomen Flughöhe	31
3 Was uns unten festhält – Die linke Seite der Führungskommunikation	41
4 Was uns Wirkung verleiht – Die rechte Seite der Führungskommunikation	47
5 Vom Experten zum Executive – Zwölf Taktiken für mehr Wirkung	71
1 Aus dem Maschinenraum zur Flughöhe	73
2 Von sachlich zu persönlich	82
3 Von vollständig zu Auswahl	90
4 Von schriftlich zu mündlich	92
5 Von Papier zu Aktion	102
6 Von recht behalten zu »Alles ist wahr!«	106
7 Von Neuigkeit zu Wiederholung	112
8 Von komprimiert zu entzerrt	114

9	Von komplex zu einfach	117
10	Von stumpf zu pointiert	121
11	Von herkömmlich zu attraktiv	124
12	Von nur-authentisch zu Rollenbalance	130
6	Den Auftritt planen	141
7	Executive Coaching	149
8	Das Pars-pro-Toto-Prinzip	171
9	Was uns aus dem Executive Modus herauswirft	179
10	Der X-Punkt – Wenn die Flughöhe zu groß wird und der Anflugwinkel zu steil	201
	Literatur	213
	Stichwortverzeichnis	219
	Danke sehr!	224