

Inhalt

Ronald Kurt / Udo Göttlich
Einleitung..... 9

Hilmar Schäfer
Kreativität und Gewohnheit. Ein Vergleich zwischen Praxistheorie und
Pragmatismus..... 17

Jan-Hendrik Passoth
Heterogene Praktiken, variable Kreativitäten 45

Jo Reichertz
Was bleibt vom göttlichen Funken? Über die Logik menschlicher Kreativität .. 63

Berthold Oelze
Ideen zu einer phänomenologischen Soziologie der Kreativität 79

Gernot Saalman
Wie kreativ kann der homo habituais bei Bourdieu sein?..... 99

Hannes Krämer
Praktiken kreativen Arbeitens in den Creative Industries..... 109

Udo Göttlich
Medienaneignung und symbolische Kreativität..... 133

Kurt Imhof
Der Zusammenhang von Unsicherheit und Kreativität in Wissenschaft und
Gesellschaft 149

Ronald Kurt
Improvisation als Grundbegriff, Gegenstand und Methode der Soziologie..... 165

Silvana K. Figueroa-Dreher
Wann und weshalb ist Improvisation kreativ?..... 187

Kurt Lüscher

Freies Musikalisches Improvisieren: Spiel mit Ambivalenzen..... 209

Hermann Pfütze

Kreativer Widerstand gegen die Event-Kultur..... 239

Lutz Hieber

Künstlerische und naturwissenschaftliche Kreativität 263

Autorenverzeichnis 297