

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Der heimliche Machtwechsel	11
1. Kapitel: Ohne Macht geht es nicht	13
Sozialkompetenz und Machtkompetenz	15
Sind die Spielregeln der Macht geheim?	17
Wie Systeme geändert werden	19
Machtwechsel in Organisationen	20
Leistung und Liebe	21
Anpassung und Protest	24
2. Kapitel: Gute alte Zeit oder schöne neue Welt?	27
Die Welt, aus der wir kommen	29
Die Nachkriegsgeneration: Hoffnung, Wiederaufbau und Wirtschaftswunder	29
Die Blumenkinder: Revolution, Friedensbewegung und Vollbeschäftigung	30
Perestroika: Schock, Freude und schleichender Paradigmenwechsel	33
Neoliberalismus: Wohlstand für alle, Globalisierung und Heuschrecken	34
Die Welt, in der wir leben	36
Paradigmenwechsel	40
Vom Schlechten des Guten	42
Parallel-Universen	44

3. Kapitel: Wer oder was ist ein Gutmensch?	47
Die Wertegemeinschaft der Gutmenschen	49
Sind Gutmenschen die besseren Menschen?	51
Gutmenschen und die Macht	52
Machtprofis unter den Gutmenschen	53
Die Grenzen der Gutmenschen	54
4. Kapitel: Wir wollen die anderen Geld-Menschen nennen	59
Die Wertegemeinschaft der Geld-Menschen	61
Sind Geld-Menschen besser dran?	63
Geld-Menschen und die Macht	65
Die Grenzen der Geld-Menschen	66
5. Kapitel: Im fremden Lager	71
Gutmenschen an der Spitze von Geld-Menschen-Organisationen	74
Geld-Menschen an der Spitze von Gutmenschen-Organisationen	76
6. Kapitel: Bevorzugte Machtstrategien der Gutmenschen	79
Moralisieren und Missionieren	80
Emotionalisieren und Psychologisieren	81
Solidarisieren und Verzichten	85
7. Kapitel: Erfolgreiche Machtstrategien der Geld-Menschen	89
Speed and Splash	90
Storytelling and Selling	92
Facts and Figures	94

1. An ihren Früchten werdet ihr sie erkennen	99
Die Illusion: Wer authentisch ist, gewinnt	99
Wie die Illusion genährt wird	100
Die Realität in der <i>schönen neuen Welt</i> :	
Doppelbotschaften	103
Auf der einen Seite: Echtheit und Ehrlichkeit	104
Auf der anderen Seite: Inszenierung von	
Glaubwürdigkeit	104
Wie wird man <i>glaubwürdig</i> ?	106
Auf den Leim gegangen	107
Innerbetriebliche Fortbildung als Falle	108
Beispiel: Ein „ <i>glaubhafter</i> “ Verhandlungspartner	109
Die Macht-Strategie: Protokoll und Kontrolle	111
Die Macht-Strategie: Pokerface und Hollywood	112
Gefahren für Herz-Beziehungen	117
2. Der Wolf im Schafspelz	119
Die Illusion: Die Win-Win-Strategie löst	
alle Probleme	120
Wie die Illusion genährt wird	122
Die Realität in der <i>schönen neuen Welt</i> :	
Verdeckter Kampf	125
Beispiel: Auf eine andere Fährte gelockt	128
Die Macht-Strategie: Odysseus und die Sirenen	129
Gefahren für Herz-Beziehungen	134
3. Von oben herab oder auf Augenhöhe?	135
Die Illusion: Hierarchien haben ausgedient	136
Wie die Illusion genährt wird	138
Die Realität in der <i>schönen neuen Welt</i> :	
Oben bleibt oben	139
Hierarchien, wohin man blickt	140

Wie Hierarchien funktionieren	143
Die natürliche Hierarchie	145
Das Familiensystem	145
Das Kompetenzsystem	147
Die konstruierte Hierarchie	149
Das klassische System	150
Das globalisierte System	152
Die Hierarchie und die Frauen	156
Machtstrategien für den Weg an die Spitze	158
Machtstrategien für die unteren Ebenen	164
Perspektiven für Gutmenschen	169
Die passende Arbeitsumgebung	171
In globalisierten Konzernen	171
In klassischen Gutmenschen-Organisationen	173
Im Zwischenreich	174
Im Mittelstand (KMU)	175
Als (Mikro-)UnternehmerIn	176
Ein hohes Maß an Lebensqualität	178
Chancen auf eine bessere Welt	180
Dank	182
Serviceteil	183
Weiterführende Literatur	183