

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Veränderung der Geschäftsmodelle und Philosophien in der digitalen Gesundheitswirtschaft	5
2.1	Problemstellungen des deutschen Gesundheitssystems	5
2.2	Gesundheits- und eHealth-Markt Deutschland im Überblick	9
2.3	Transformation von Geschäftsmodellen in der Gesundheitswirtschaft	13
2.4	Aspekte/Einflussfaktoren der Gesundheit in der Automobilität	15
3	Überblick zu Automotive Health	19
3.1	Automotive Health Definition	27
3.1.1	Definition eHealth Begriff	30
3.1.2	Definition des mHealth Begriffs	31
3.1.3	Abgrenzung zu Automotive Health and Safety	32
3.2	Konzepte der Automotive Health	32
3.2.1	Konzepte zum Schutz von Individuen	33
3.2.2	Konzepte der Gesundheitsdiagnostik	36
3.2.3	Konzepte der Mental Health	45
3.2.4	Sonstige Konzepte der Automotive Health	46
3.3	Automotive Health Technologien im Überblick	46
3.3.1	Technologien der Vitaldaten- und EKG Messung	47
3.3.2	Technologien zum Schutz von Individuen	49
3.3.3	Technologien der Therapie, Gesundheitsförderung und Wellness	51

3.3.4	Integration mobiler Technologien	51
3.3.5	Audi FitDriver Konzept	53
4	Automotive Health Konzepte der Zukunft	55
5	Zusammenfassung und Ausblick	65
	Anhang 1: Auswahl und Codierung der Studien/Publicationen	71
	Literatur	77