

Einleitung	7
Eine Eins in Deutsch	
Kapitel 1:	
Das Ende der Digitalisierung	17
Aus »digital« wird »disruptiv«	
Kapitel 2:	
Entrepreneur oder Provokateur?	35
Die unverschämten Visionen von Bezos, Musk & Co.	
Kapitel 3:	
Schlaraffenland ist neu entbrannt	61
Kreativität: Mutter und Motor der Innovation	
Kapitel 4:	
Scheitern mit System	79
Warum nicht Unternehmen, sondern Netzwerke die Märkte von morgen beherrschen	
Kapitel 5:	
Konzept schlägt Produkt.....	109
Dienstleistung als Innovationsträger Nummer eins	
Kapitel 6:	
Erfolgsmodelle – lukrativer als Geschäftsmodelle	125
Anderssein als Kickstarter	

Kapitel 7:

Das Ende der Vorhersagen 157

Der Wandel im Wandel

Kapitel 8:

Strategen leben länger 177

Digitale Strategie: Feintuning für Weitsichtige –
Must-have für Durchstarter

Ausblick 198

Über den Autor 200

**Clienting® Zukunftsstrategien – Digital, Disruptive,
Direkt..... 203**

Unser Business – Fokus auf Erfolg!..... 205

Stichwortverzeichnis..... 207