

Inhalt

Vorwort	7
Kurzfassung der Studie	11
1. Einleitung	21
2. Engagement und Daseinsvorsorge – Eine Einführung	25
2.1 Konstituierende Faktoren des Engagements	25
2.2 Freiwillige Feuerwehr als Teil der Daseinsvorsorge	27
2.3 Theoretische Konzepte des Engagements	29
3. Engagement in Bayern	33
3.1 Charakteristika des Engagements	34
3.2 Infrastruktur des Engagements	36
4. Freiwilligenmanagement – Eine Einführung	43
5. Forschungsdesign der Studie	47
5.1 Quantitative Analysen der Studie	48
5.2 Qualitative Analysen der Studie	50
6. Ergebnisse der Bestandserhebung und Prognose	55
6.1 Entwicklung des Bestandes an Aktiven 2018 bis 2022	55
6.2 Prognose künftiger Entwicklungen	59
6.3 Zielgruppen der Freiwilligen Feuerwehren in Bayern	61
6.4 Einordnung der Ergebnisse der Bestanderhebung und der Prognose	65
7. Ergebnisse der Datenerhebungen	71
7.1 Zugang zur Freiwilligen Feuerwehr	72
7.2 Aktivitäten bei der Freiwilligen Feuerwehr	76
7.3 Zufriedenheit und Anerkennung	80
7.4 Zukunft und Verbesserungsmöglichkeiten	88
7.5 Subjektive Einschätzungen der Aktiven	97
7.6 Eine Typologie der Aktiven	104

8. Capacity Building – Handlungsimpulse	109
8.1 Kommunikation	110
8.1.1 Kommunikationsstrategie	111
8.1.2 Die kommunikative Botschaft („brand promise“)	112
8.1.3 Operative Umsetzung der kommunikativen Botschaft („copy-strategy“)	118
8.1.4 „Kommunikation“ Zitate Aktiver der Freiwilligen Feuerwehr in Bayern	132
8.2 Gewinnung	133
8.2.1 Motivation und Anreize für ein Engagement	134
8.2.2 Methoden der Gewinnung	137
8.2.3 „Gewinnung“ Zitate Aktiver der Freiwilligen Feuerwehr in Bayern	141
8.3 Bindung	141
8.3.1 Einstieg in die Feuerwehr („Einbindung“)	142
8.3.2 Ausbildung	144
8.3.3 Halten der Aktiven („Anbindung“)	145
8.3.4 Rahmenbedingungen des Engagements	146
8.3.5 Strukturen innerhalb und außerhalb der Feuerwehr	155
8.3.6 „Bindung“ Zitate Aktiver der Freiwilligen Feuerwehr in Bayern	160
8.4 Anerkennung	160
8.4.1 Immaterielle Formen der Anerkennung	161
8.4.2 Geldwerte Formen der Anerkennung	164
8.4.3 Monetäre Formen der Anerkennung	167
8.4.4 Übergeordnete Aspekte der Anerkennung	169
8.4.5 „Anerkennung“ Zitate Aktiver der Freiwilligen Feuerwehr in Bayern	172
8.5 Bildung	173
8.5.1 Perspektiven auf Bildung bei der Feuerwehr	174
8.5.2 „Bildung“ Zitate Aktiver der Freiwilligen Feuerwehr in Bayern	179
8.6 Handlungsimpulse für exemplarische Zielgruppen	181
8.6.1 Zielgruppe: Frauen	181
8.6.2 Zielgruppe: Menschen mit Migrationshintergrund	188
8.6.3 Zielgruppe: Kinder und Jugendliche	195
9. Fazit	203
Literatur	211