

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	9
1.1	Die Struktur dieses Buches	11
1.2	Die Marktwirtschaft	13
1.2.1	Effizienz und Wettbewerb	13
1.2.2	Das Verhältnis zum Verteilungsziel	16
1.2.3	Die Verfügungsrechte	18
2	Externe Effekte	20
2.1	Positive externe Effekte	21
2.2	Negative externe Effekte	22
2.3	Politische Konsequenzen aus dem Vorliegen von externen Effekten	24
2.3.1	Staatliche Eingriffe bei positiven externen Effekten	25
	Beispiel: Jekyll & Hyde, Musical in Bremen	25
2.3.2	Staatliche Eingriffe bei negativen externen Effekten	26
2.4	Marktwirtschaftliche Lösungen: Lizenzsysteme und Übertragung von Eigentumsrechten	28
2.4.1	Das Coase-Theorem	29
2.4.2	Die spieltheoretische Betrachtung	30
2.5	Bewertung	34
3	Öffentliche Güter	37
3.1	Privatgüter	39
	Beispiel: Die Pauschalangebote der staatlichen Incomingstellen	39
3.2	Clubgüter	41
3.2.1	Nutzeneinschränkung durch Gewinnmaximierung	44
	Beispiel I: Die BodenseeErlebniskarte	48
	Beispiel II: Promotion-Pool Italien	50
3.3	Kollektivgüter	51
3.4	Allmenden	57
3.5	Die politischen Zusammenhänge zwischen den öffentlichen Gütern	62
3.6	Bewertung	65

4	Meritorische und demeritorische Güter	68
4.1	Differenzierung der geförderten und der eingeschränkten Güter	71
4.2	Externe Effekte und Umverteilungsproblematik bei meritorischen und demeritorischen Gütern	73
4.3	Politische Maßnahmen zur Beeinflussung des Konsums	76
4.3.1	Steuererhebung / -steigerung	78
4.3.2	Steuerreduzierung und Subventionen	79
4.3.3	Information	79
4.3.4	Lizensierung / Ausbildung	80
4.3.5	Qualitätsstandards	81
4.3.6	Gebote	81
4.3.7	Verbote	82
4.3.8	Kontingente	82
4.3.9	Arbeitsrecht	83
4.4	Tourismus an sich als meritorisches Gut	83
	Beispiel: Gemeinsam - ontour	84
4.5	Bewertung	86
5	Marktformen und Wettbewerb	87
5.1	Die Funktionen des Wettbewerbs	88
5.2	Die zentralen Leitbilder der Wettbewerbspolitik in marktwirtschaftlichen Systemen	89
5.3	Die Bestreitbarkeit von Märkten	90
5.4	Verschiedene Marktformen	90
5.4.1	Monopolistische Strukturen	91
5.4.1.1	Die Frage der Marktabgrenzung	91
5.4.1.2	Ein Anbieter - wenige oder ein Nachfrager	92
5.4.1.3	Monopolistische Strukturen im Tourismus	92
5.4.1.4	Bewertung	93
5.4.2	Oligopolistische Strukturen	94
5.4.2.1	Konzentrationsstrategien	96
5.4.2.2	Oligopolistische Strukturen im Tourismus	97
	Beispiel I: Strategische Allianz als Kooperationsform im Luftverkehr	97
	Beispiel II: Vertikale Integration in der Reisewirtschaft	98
5.4.3	Polypolistische Strukturen	99
5.4.3.1	Polypolistische Strukturen im Tourismus	100
	Beispiel: Mitteleuropäische Skiregionen im Wettbewerb	101
5.4.3.2	Bewertung	101
5.5	Natürliches Monopol	102
5.5.1	Natürliche Monopole im Tourismus	103
6	Umverteilung	105
6.1	Finanzielle Förderung der Konsumenten	106
6.2	Förderung der Anbieter	108
6.3	Einzelprüfung der Bedürftigkeit durch den Anbieter	109
6.4	Bewertung	109

7	Struktur-, Regional- und Umweltpolitik	111
7.1	Ziele der Struktur- und Regionalpolitik	113
7.2	Tourismus als struktur- und regionalpolitischer Sonderfall	114
7.2.1	Die möglichen Zusammenhänge von Struktur- und Regionalpolitik im Bereich Tourismus	116
7.3	Die Bedeutung der Verkehrspolitik für den Tourismus unter regionalpolitischen Gesichtspunkten	117
7.3.1	Anforderungen der Tourismuspolitik an die Verkehrspolitik	118
7.3.2	Betrachtung der Schienen- und Straßenplanungen	120
7.3.3	Die dynamische Verkehrspolitik als Mittel zur Erreichung tourismuspolitischer Ziele	122
7.4	Die Abhängigkeit des Tourismus von der Strukturentwicklung	123
7.5	Struktur- und regionalpolitische Maßnahmen	126
7.6	Bewertung	127
7.7	Umweltpolitik	128
8	Staatsversagen	130
8.1	Die besondere Rolle der Wähler	132
8.2	Die Rolle von Parteien und Regierungen	134
8.2.1	Die Bedeutung der Wahlkampfprogrammatik Beispiel: Begrenzung der Privatflüge	134 139
8.2.2	Das Verhalten der Regierung	140
8.2.3	Die allgemeine Problematik der Parteiendemokratie	143
8.2.4	Die tourismuspolitische Bedeutung der Lösungsansätze	144
8.2.4.1	Die Frage der exekutiven Zuständigkeit für Tourismuspolitik	146
8.2.5	Bewertung	147
8.3	Die Rolle der Bürokratie	148
8.3.1	Das diskretionäre Budget eines Bürokraten und Bürokratiekontrolle	149
8.3.2	Regulierung durch Behörden	154
8.3.3	Mehr exekutive Macht für Bürokratien?	155
8.3.4	Tourismusspezifische Problematik der Bürokratie	155
8.3.5	Bewertung	157
8.4	Interessengruppen	157
8.4.1	Verzerrungen der politischen Entscheidungen durch Interessengruppen	160
8.4.2	Die Bedeutung der Gruppengröße und -homogenität	163
8.4.3	Interessengruppen im Tourismus Beispiel: Die Problematik der inneren Funktion der Verbände	166 172
8.4.3.1	Die Problematik der touristischen Incomingverbände und -organisationen	175
8.4.3.2	Die Folgen des Verzichts auf Incomingverbände und Incomingstellen	177
8.4.4	Bewertung	179
8.5	Die Rolle der Berater	181
8.5.1	Beratung im Incomingtourismus	182

9	Privatisierung und Deregulierung	186
9.1	Privatisierung	187
9.1.1	Formen der Privatisierung	187
9.1.1.1	Formale Privatisierung	187
	Beispiel: Tourist-Information Meißen GmbH	188
9.1.1.2	Materielle Privatisierung	189
9.1.1.3	Funktionale Privatisierung	189
9.1.1.4	Implizite Privatisierung	190
9.1.2	Der Trend zur Privatisierung und seine Grenzen	190
	Beispiel: Forderungen des CDU-Landesfachausschusses Wirtschaft Baden-Württemberg	191
9.1.3	Die Privatisierung im Tourismus	191
9.1.3.1	Rückzug des Staates	195
9.1.3.2	Rückzug des Staates in Erwägung ziehen	196
9.1.3.3	Rückzug des Staates bedeutet Verschwinden des Gutes	197
	Beispiel: Journalistenreise des Tourismusverbandes Ober- lausitz-Niederschlesien	198
9.1.4	Bewertung	199
9.2	Deregulierung	200
9.2.1	Monopolgarantie und Versorgungsverpflichtung	201
9.2.2	Freistellung vom GWB	202
9.2.3	Preiseingriffe	202
9.2.4	Die Folgerung aus der Kritik	202
9.2.5	Der Sinn und die Formen der Deregulierung	204
9.2.6	Regulierung und Deregulierung im Tourismus	205
9.2.6.1	Luftverkehr und Flughäfen	206
9.2.6.2	Bahnverkehr	207
9.2.6.3	Regulierung im Incomingtourismus	208
	Beispiel: Die Lenkung hin zu Urlaubszentren	209
9.2.6.4	Regulierung durch die Preisbindung von Pauschalreisen	211
9.3	Der Zusammenhang von Privatisierung und Deregulierung	212
9.4	Bewertung	213
	Literaturverzeichnis	216
	Stichwortverzeichnis	226