

Inhalt

Darum geht es	1
Zum Gebrauch des Buchs	5
1 Was ist Führung?	7
1.1 Bei sich selbst beginnen	8
1.2 Situation, Aufgabe und Beziehung in Einklang bringen	9
1.3 Wer führt wen?	13
2 Erfolgsfaktoren und Risikobereiche	19
2.1 Schlüssel der Führung	19
2.1.1 Auf Vertrauen setzen	20
2.1.2 Anerkennen, wertschätzen und Feedback geben	27
2.1.3 Sinn vermitteln	28
2.1.4 Neugierig sein als grundsätzliche Haltung	32
2.1.5 Mit Macht umgehen	36
2.1.6 Mut aufbringen	40
2.1.7 Auf Körpersprache achten	44
2.1.8 Wohlbefinden fördern	49

2.2	Hindernisse der Führung	56
2.2.1	Sehnen nach Regeln und unhinterfragtes Anpassen	56
2.2.2	Falle Perfektion	59
2.2.3	Halbe Sachen und Halbwahrheiten	61
2.2.4	Vorurteile	65
3	Voraussetzung für Agilität: Fähigkeit der Selbstführung	71
3.1	Die eigene Geschichte kennen	72
3.2	Dem Herzen folgen und dabei vernünftig abwägen	74
3.3	Mut zur Tat	82
3.4	Geistig beweglich sein	85
3.5	Aus dem eigenen Schatten treten	87
3.6	Macht handhaben	89
3.7	Manipulation kontrollieren	93
3.8	Nein sagen können	96
3.9	Negative Gedankenspiralen durchbrechen	97
3.10	Die eigene Zeit im Griff haben	99
3.11	Gesund führen	101
3.12	Privat- und Berufsleben ausgleichen	110
4	Das Handwerkszeug der Führung	113
4.1	Kommunizieren, kommunizieren und nochmals kommunizieren	113
4.2	Fortwährend gestalten	135
4.3	Verhandlungskunst beherrschen	139
4.4	Mit Widersprüchlichkeiten umgehen	145

5	Zukunftsgerichtet, dezentral und offen ..	149
5.1	Zukunftsfähig nur als Team und mit Projektarbeit	150
5.1.1	Teams führen	150
5.1.2	Projektarbeit durchführen	158
5.2	Wechselnde Führung	162
6	Lernen, Leisten, Wirken	167
6.1	Lernen	168
6.1.1	Was bedeutet Lernen?	168
6.1.2	Wie lernt ein Einzelner?	175
6.1.3	Wie lernt ein Team?	177
6.1.4	Wie lernt ein Unternehmen?	180
6.2	Leisten	182
6.2.1	Leistung verstehen	182
6.2.2	Leistung erbringen	185
6.2.3	Leisten als Unternehmen	189
6.3	Wirken	198
6.3.1	Wirkung im Alltag	199
6.3.2	Anhaltende Wirkung	202
6.3.3	Wirken als Unternehmen	204
7	Unternehmenskultur – Wer sind wir? ...	215
7.1	Unternehmerische Orientierung	215
7.2	Führungsinstrumente	218
7.2.1	Leitbild	219
7.2.2	Strategie	221
7.2.3	Funktionen	231

8 Aktuelle Entwicklungen: Wohin gehen wir?	235
8.1 Weltweite Entwicklungen	236
8.1.1 Klimawandel	236
8.1.2 Gleichberechtigung der Interessen	237
8.1.3 Migration und Flüchtlingsströme	237
8.1.4 Technologische Entwicklung	238
8.1.5 Verstädterung	254
8.1.6 Konnektivität	256
8.1.7 Welthandel	257
8.1.8 Kapitalismus	259
8.1.9 Ziele für nachhaltige Entwicklung	263
8.2 Europas Entwicklung	268
8.3 Anforderungen an Unternehmen und Führungskraft	273
8.3.1 Veränderte Arbeitswelt	273
8.3.2 Grundhaltung Kooperation	280
8.3.3 Anforderungen an die Führungskraft ...	282
9 Zentrale Begriffe	285
Index	291
Der Autor	295