

# Inhalt

Vorwort	7
<b>0. Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>1. Der Auftrag</b>	<b>13</b>
<b>2. Das theoretische Framework</b>	<b>15</b>
2.1 Im Fokus: Klein- und Mittelbetriebe	15
2.2 Der Kompass: Betriebliche Gesundheitspolitik und „Neuer Interventionstyp“	18
2.3 Der Kontext der KMU: die Region	23
<b>3. Das empirische Framework</b>	<b>27</b>
Regionalökonomie, demographischer Wandel und Gesundheitsrisiken im Siegerland	
<b>4. Regionale Unterstützungsstrukturen in Theorie und Praxis</b>	<b>35</b>
4.1 Netzwerke: eine theoretische Bestimmung	35
4.2 Regionale Gesundheitsnetzwerke: der Stand der Dinge	39
4.3 Das Siegener Netzwerk	42
4.3.1 Netzwerkodysee	46
4.3.2 Hemmnisse und Treiber	87
4.4 Konsequenzen	93
4.5 Evaluationsergebnisse	101

6		<i>Inhalt</i>
<b>5.</b>	<b>Der pragmatische Weg</b>	115
	Empfehlungen zum Aufbau regionaler Unterstützungsstrukturen	
5.1	Die Erschließung der Region	119
5.2	Die Implementierung der Unterstützungsstruktur	130
5.3	Die Inklusion der Unternehmen	150
5.4	Das Netzwerkmanagement	174
5.5	Die Verstetigung	184
<b>6.</b>	<b>Resümee</b>	189
	Literatur	193