

INHALT

Einleitung	9
Kapitel 1	
Change Management – Inflation eines Begriffs ..	15
Alles ist Change! Oder auch nicht?	15
Etikettenschwindel mit Placeboeffekt	19
Kapitel 2	
Unverbindliche Vorspiele	23
Ein Konzept ist eben nur ein Konzept	24
Ein Leitbild ist ein Scheinbild	25
Kapitel 3	
Ein neuer Kontext und die neuen Herausforderungen	29
Es geht um Zukunftsfähigkeit	30
Der neue Kontext – Veränderungen im Umfeld .	32
Der neue Kontext – die neuen Herausforderungen	41

Drei neue Spielregeln für das neue Spiel	43
--	----

Kapitel 4

Warum das alles nicht so einfach ist	75
--	----

Menschliche Grundbedürfnisse	76
------------------------------------	----

Die beharrenden Kräfte des Status quo	79
---	----

Widerstand – Schutz und siamesischer Zwilling von Veränderung	81
--	----

Kapitel 5

Wie Change trotz allem gelingen kann: Stellhebel und Kernpunkte	103
--	-----

Vorüberlegungen, Vorerkundungen und Klärungen – Risiko Kaltstart!	103
--	-----

Ganzheitliche Projektarchitektur	114
--	-----

Die beharrenden Kräfte des Status quo erforschen	121
---	-----

Auftauphase – den Status quo irritieren, destabilisieren, dynamisieren	124
---	-----

Entschlossenheit und Zuversicht erzeugen	129
--	-----

Geradeheraus zum Kern der Sache kommen ...	130
--	-----

Klare Sprache ohne Relativierungen oder Verschleierungen	135
---	-----

Willkommen Widerstand	138
-----------------------------	-----

Von der Information zur Kommunikation	147
---	-----

Gesetzmäßigkeiten der Kommunikation	150
---	-----

Mehrdimensionales dynamisches Steuerungsmodell	152
---	-----

Kapitel 6

Von anderen lernen – eine subjektive Auswahl . . 161

Erkenntnisse aus der sozialpsychologischen

Verhaltensforschung	162
Spielregeln der Macht	164
Macht organisieren	168
Technik der Eindruckssteuerung	170

Kapitel 7

Kompetenzprofil Change Manager – ein persönliches Navigationssystem 175

Kapitel 8

Externe Berater: Auswahl und Steuerung 183

Meine Empfehlungen	185
Ein Plädoyer für interne Berater	190
Kunde-Berater-Beziehung: ein komplexes interdependentes Modell	193

Kapitel 9

Ausgewählte Change-Werkzeuge 197

Die Kunst der Visualisierung	197
Bilder und Collagen	201
Das Strategiehaus	204
Emotionale Wetterkarte	206
Kraftfeldanalyse nach Lewin	209

Die Change Story	211
Projektbeschreibung	215
Die Kunst der Gestaltung von Workshops	220

Kapitel 10

Change - heitere Besessenheit	233
--	------------

Die Vernunft des scheinbar Unvernünftigen ...	233
---	-----

Das Neue »verankern«	237
----------------------------	-----

Anmerkungen	241
-------------------	-----

Vertiefende Literatur	243
-----------------------------	-----

Abbildungsverzeichnis	249
-----------------------------	-----

Register	251
----------------	-----