

Inhalt

Einleitung 11

1. Qualifikation ist nur die halbe Miete 17

Klappern gehört zum Handwerk 18

1.1 Die Konkurrenz schläft nicht 22

Abschreckungsmanöver der Männer 23

Schluss mit der Konkurrenzscheu 25

1.2 Zwischen »Dornröschen-Komplex« und »Bienenkönigin-Syndrom« 27

Warten Sie nicht, bis Sie wach geküsst werden 27

Bitte nicht lächeln! 30

Von Frau zu Frau 31

1.3 Frauen an der Spitze 35

Ein steiniger Weg 35

Förderung auf dem Weg nach oben 40

1.4 Ist es woanders wirklich besser? 42

Ein gelungener Mix: Frauen und Finanzen 44

Die Quote als Weg? 47

2. Woran Frauen scheitern 49

2.1 Wie Frauen führen 50

Die Suche nach dem weiblichen Führungsstil 51

Das Dilemma mit der Führung 54

Erfolgreiche Führungsstrategien 56

Die Zukunft der Führung 57

2.2 Männerwirtschaft 58

Männer fördern Männer 60

Vielfalt statt Einfalt 62

In guter Begleitung 65

2.3 Karrierehandicap Kind 69

Keine halben Sachen 72

Die deutsche Debatte 75

Weil ich es will 79

Karriere-Notausgang Kind 81

Die zweite Karriere 84

2.4 Mythos Macht 89

Den Blick fürs Machtgeschehen schärfen 90

Sie kommen nicht zum Zug? 94

Gefährliche Kommunikationsfallen 98

Fallstrick Firmenkultur 103

Sie haben die Wahl 105

2.5 Zu wenig Marketing in eigener Sache 107

Die 10-30-60-Formel 108

Das Bild der bescheidenen Frau 109

Positives Selbstmarketing statt übersteigerter Selbstkritik 112

Entscheiden statt Bescheiden 115

3. Zehn Schritte für ein professionelles Selbstmarketing 116

Von nichts kommt nichts 120

Schritt 1: Selbstmarketing beginnt bei sich selbst 122

Was kann ich? Was will ich? 122

Erkenne dich selbst! 124

Schritt 2: Man kann nicht alles planen 131

Der Weg ist das Ziel 134

Manchmal steht das Ziel im Weg 136

Think big! 137

Alles hat seinen Preis 139

Schritt 3: Verlassen Sie die Wartebank 140

Raus aus dem Vielleicht-Modus! 141

Gehen oder bleiben? 144

Schritt 4: Sprechen Sie über Ihre Ziele 147

Klartext reden 148

Schritt 5: Zeigen Sie sich 151

Und was machen Sie so? 152

Auf dem Präsentierteller stehen 153

Es ist immer Show-Time 155

Von sich hören und sehen lassen 158

Gegen Langeweile am Rednerpult 163

Schritt 6: Verkaufen Sie Ihre Ideen 166

Überprüfen Sie Ihr Image 170

Schritt 7: Knüpfen Sie Kontakte 172

Sehen und gesehen werden 173

Gewusst wann 177

Gewusst wo 179

Gewusst wie 182

Vom Small Talk zum Big Business 185

Schritt 8: Investieren Sie 188

Optik und Outfit 188

Körpersprache und Stimme 191

Schritt 9: Verlangen Sie viel 192

Weil Sie es sich wert sind 194

Bluffen Sie ruhig einmal 195

Schritt 10: Feiern Sie Erfolge 199

4. Wird die Wirtschaft weiblich? 201

Wo bleiben »Germany's Next Topmanagerinnen«? 202

Mangel an männlichem Managerpotenzial 204

Mut, Muster aufzubrechen 207

Danksagung 210

Anmerkungen 211

Literaturverzeichnis 213

Stichwortverzeichnis 218

Über die Autorin 221