

Inhalt

Einleitung 11

1. Qualifikation ist nur die halbe Miete 17

Klappern gehört zum Handwerk 18

1.1 Die Konkurrenz schläft nicht 22

Abschreckungsmanöver der Männer 23

Schluss mit der Konkurrenzscheu 25

1.2 Zwischen »Dornröschen-Komplex« und »Bienenkönigin-Syndrom« 27

Warten Sie nicht, bis Sie wach geküsst werden 27

Bitte nicht lächeln! 30

Von Frau zu Frau 31

1.3 Frauen an der Spitze 35

Ein steiniger Weg 35

Förderung auf dem Weg nach oben 40

1.4 Ist es woanders wirklich besser? 42

Ein gelungener Mix: Frauen und Finanzen 44

Die Quote als Weg? 47

2. Woran Frauen scheitern 49

2.1 Wie Frauen führen 50

Die Suche nach dem weiblichen Führungsstil 51

Das Dilemma mit der Führung 54

Erfolgreiche Führungsstrategien 56

Die Zukunft der Führung 57

2.2 Männerwirtschaft 58

Männer fördern Männer 60

Vielfalt statt Einfalt 62

In guter Begleitung 65

2.3 Karrierehandicap Kind 69

- Keine halben Sachen 72
- Die deutsche Debatte 75
- Weil ich es will 79
- Karriere-Notausgang Kind 81
- Die zweite Karriere 84

2.4 Mythos Macht 89

- Den Blick fürs Machtgeschehen schärfen 90
- Sie kommen nicht zum Zug? 94
- Gefährliche Kommunikationsfallen 98
- Fallstrick Firmenkultur 103
- Sie haben die Wahl 105

2.5 Zu wenig Marketing in eigener Sache 107

- Die 10-30-60-Formel 108
- Das Bild der bescheidenen Frau 109
- Positives Selbstmarketing statt übersteigerter Selbtkritik 112
- Entscheiden statt Bescheiden 115

3. Zehn Schritte für ein professionelles Selbstmarketing 116

- Von nichts kommt nichts 120

Schritt 1: Selbstmarketing beginnt bei sich selbst 122

- Was kann ich? Was will ich? 122
- Erkenne dich selbst! 124

Schritt 2: Man kann nicht alles planen 131

- Der Weg ist das Ziel 134
- Manchmal steht das Ziel im Weg 136
- Think big! 137
- Alles hat seinen Preis 139

Schritt 3: Verlassen Sie die Wartebank 140

- Raus aus dem Vielleicht-Modus! 141
- Gehen oder bleiben? 144

Schritt 4: Sprechen Sie über Ihre Ziele 147

- Klartext reden 148

Schritt 5: Zeigen Sie sich	151
Und was machen Sie so?	152
Auf dem Präsentierteller stehen	153
Es ist immer Show-Time	155
Von sich hören und sehen lassen	158
Gegen Langeweile am Rednerpult	163
Schritt 6: Verkaufen Sie Ihre Ideen	166
Überprüfen Sie Ihr Image	170
Schritt 7: Knüpfen Sie Kontakte	172
Sehen und gesehen werden	173
Gewusst wann	177
Gewusst wo	179
Gewusst wie	182
Vom Small Talk zum Big Business	185
Schritt 8: Investieren Sie	188
Optik und Outfit	188
Körpersprache und Stimme	191
Schritt 9: Verlangen Sie viel	192
Weil Sie es sich wert sind	194
Bluffen Sie ruhig einmal	195
Schritt 10: Feiern Sie Erfolge	199
4. Wird die Wirtschaft weiblich?	201
Wo bleiben »Germany's Next Topmanagerinnen«?	202
Mangel an männlichem Managerpotenzial	204
Mut, Muster aufzubrechen	207
Danksagung	210
Anmerkungen	211
Literaturverzeichnis	213
Stichwortverzeichnis	218
Über die Autorin	221