

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	11
<b>Was ist Wissenschaftsjournalismus? Eine Einleitung .....</b>	13
<i>Markus Lehmkuhl, Holger Hettwer, Holger Wormer, Franco Zotta</i>	
<b>I Von der Wissenschaft und den Wissenschaftlern – Das Berichterstattungsfeld .....</b>	25
<b>Wissen ist Macht? – Facetten der Wissensgesellschaft .....</b>	27
<i>Peter Weingart</i>	
<b>Wer forscht hier eigentlich? Die Organisation der Wissenschaft in Deutschland .....</b>	45
<i>Stefan Hornbostel, Meike Olbrecht</i>	
<b>Wissenschaftskommunikation und ihre Dysfunktionen: Wissenschaftsjournale, Peer Review, Impactfaktoren .....</b>	64
<i>Gerhard Fröhlich</i>	
<b>Der Transfer von Wissen in die Industrie .....</b>	81
<i>Andrea Frank, Volker Meyer-Guckel</i>	
<b>Die Qualität wissenschaftlicher Arbeiten – eine Bewertungshilfe für Journalisten .....</b>	89
<i>Gerd Antes</i>	
<b>Erfolgreich trotz Konfliktpotenzial – Wissenschaftler als Informationsquellen des Journalismus .....</b>	108
<i>Hans Peter Peters</i>	

## Inhalt

---

Mit dem Darstellungstyp verändern sich die Gegenstände. Bildskepsis als Element des Wissenschaftsjournalismus? .....	131
<i>Uwe Pörksen</i>	
<b>II Geschicht, Formen und Aufgaben des Wissenschaftsjournalismus .....</b>	<b>153</b>
Geschichte des Wissenschaftsjournalismus .....	155
<i>Andreas W. Daum</i>	
Typologie des Wissenschaftsjournalismus .....	176
<i>Markus Lehmkuhl</i>	
Von Transmissionsriemen und Transportvehikeln – Der schwierige Weg des Wissenschaftsjournalisten zu sich selbst .....	197
<i>Holger Hettwer, Franco Zotta</i>	
Reviewer oder nur Reporter? Kritik und Kontrolle als künftige Aufgaben des Wissenschaftsjournalismus in der wissenschaftlichen Qualitätssicherung .....	219
<i>Holger Wormer</i>	
»Die Fälle sind schwieriger« – Interview mit Hans Leyendecker zum investigativen Wissenschaftsjournalismus .....	239
<i>Jens Radü</i>	
<b>III Akteure und ihr Selbstverständnis .....</b>	<b>243</b>
Wissenschaftsjournalisten in Deutschland: Profil, Tätigkeiten und Rollenverständnis .....	245
<i>Bernd Blöbaum</i>	
Das Ende der Langsamkeit! Veränderungen im Arbeitsalltag freier Wissenschaftsjournalisten .....	257
<i>Wiebke Rögner</i>	
Nur bunt und schön war gestern! Veränderungen des Wissenschaftsjournalismus beim Hamburger Abendblatt .....	261
<i>Berndt Röttger</i>	

**IV Der Markt und die Organisation von Wissenschaftsredaktionen ..... 265**

Für und wider des Lebens im Getto:

- Wissenschaftsjournalisten in den Strukturen einer Redaktion ..... 267  
*Klaus Meier*

dpa und WDR – Redaktionsalltag und Redaktionsforschung ..... 279  
*Jan Lublinski*

Wie man einen Redakteur ärgert ..... 297  
*Alexander Mäder*

Marktplatz Wissenschaftsjournalismus ..... 303  
*Felix Berthold, Anna-Lena Gehrmann,  
Sonja Hunscha, Annika Keysers*

Die Stunde der ›Brand extensions‹ –  
Zur Entwicklung des Markts der populären Wissenszeitschriften ..... 323  
*Frank Lobigs*

Chancen der Wissenschaft im Regionalen ..... 339  
*Ulrich Reitz*

**V Berichterstattung, Umsetzung und Wirkung ..... 343**

V.1 Recherche – Basis der Berichterstattung ..... 343

»Wie seriös ist Dr. Boisselier?« –  
Quellen und Recherchestrategien für Themen aus Wissenschaft und Medizin ..... 345  
*Holger Wormer*

Google ist Silber, Zuhören ist Gold!  
Wer seinen Gesprächsstil an verschiedene Typen von Wissenschaftlern anpassen kann,  
erfährt (und versteht) mehr als andere ..... 363  
*Holger Wormer*

V.2 Public Relations und Wissenschaftsjournalismus ..... 377

Der Einfluss von Wissenschafts-PR auf den Wissenschaftsjournalismus ..... 379  
*Juliana Raupp*

## Inhalt

---

Wissenschafts-PR poliert Images, Bürgern und Journalisten dient sie nicht – eine Polemik .....	393
<i>Christoph Koch</i>	
Journalisten, Bürger und Wissenschaftler: Wissenschafts-PR bringt sie an einen Tisch – eine Gegenpolemik .....	396
<i>Jürgen Mlynek</i>	
PR-Arbeiter und Journalist: Geht beides? .....	399
<i>Klaus Koch, Volker Stollarz</i>	
<b>V.3 Sprache und Verständlichkeit .....</b>	<b>409</b>
Chancen und Risiken von Metaphern am Beispiel der Naturwissenschaften .....	411
<i>Wolf-Andreas Liebert</i>	
Kommune des Vergessens oder: Recherche mit Rücksicht .....	423
<i>Katja Thimm</i>	
Was sind gute Bilder im TV? .....	436
<i>Thomas Hallet</i>	
Wissenschaft im Hörfunk: Auf gute O-Töne kommt es an! .....	438
<i>Grit Kienzlen</i>	
»Verstorbene Patienten sind eine Goldgrube.« Wider den schlechten Stil freier Wissenschaftsjournalisten .....	440
<i>Lilo Berg</i>	
<b>V.4 Wirkung und Rückwirkung .....</b>	<b>449</b>
Risiken in den Medien und ihre Effekte auf Wissenserwerb und Risikobewertungen .....	451
<i>Markus Lehmkuhl</i>	
Hoffen auf Heilung – Der Krebsinformationsdienst und die Medien .....	470
<i>Birgit Hiller</i>	
<b>V.5 Mediennutzung und Medienbewertung .....</b>	<b>481</b>
Zwischen Lust und Lernen – Wissens- und Wissenschaftssendungen: Ergebnisse, Möglichkeiten und Grenzen von Medienforschung .....	483
<i>Ursula Dehm</i>	

Die systematische Überforderung des Rezipienten und das Wissenschaftsfernsehen der Zukunft – Interview mit Ranga Yogeshwar .....	501
<i>Holger Hettwer, Franco Zotta</i>	
<b>VI Wissenschaftsjournalismus international .....</b>	<b>509</b>
Science Journalists Face Different Situations but Cooperate Worldwide .....	511
<i>Jean-Marc Fleury</i>	
Wissenschaftsjournalismus in Europa .....	518
<i>István Palugyai</i>	
Wissenschaftsjournalismus in den USA: Eindrücke eines Korrespondenten .....	524
<i>Jörg Blech</i>	
<b>VII Zukunft und Ausblick .....</b>	<b>529</b>
Wie viel Wissenschaft braucht der Wissenschaftsjournalismus? Wandlungen und Perspektiven eines Berufszweigs .....	531
<i>Michael Haller</i>	
Narrative Style in Science Journalism .....	550
<i>Deborah Blum</i>	
»Ich schau das mal eben im Netz nach!« Wie das Internet den Wissenschaftsjournalismus verändert .....	555
<i>Annette Leßmöllmann</i>	
Ist der Platz zwischen allen Stühlen der richtige Ort? Essay über die Frage, was Wissenschaftsjournalismus heute soll .....	566
<i>Volker Stollorz</i>	
<b>Die Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>583</b>