

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Finde heraus, was du willst, und lerne es einzufordern</b>	<b>1</b>
1.1	Alte Regeln gelten nicht mehr	1
1.2	Orientiere dich an den Besten deiner Branche	3
1.3	Wer bin ich und was will ich?	4
1.4	Was möchte ich können?	6
1.5	Was kann ich?	8
<b>2</b>	<b>Vertrau dir, dann vertrauen dir auch andere</b>	<b>11</b>
2.1	Der richtige Zeitpunkt	12
<b>3</b>	<b>Welche Rechtsform ist die richtige für mein Vorhaben?</b>	<b>15</b>
3.1	Freiberufler	15
3.2	Wichtiges für einen gemeinsamen Start	22
<b>4</b>	<b>Bin ich ein Unternehmer?</b>	<b>27</b>
4.1	Analysiert eure Stärken und Schwächen	27
4.2	Ängste und Wünsche rund um die Selbstständigkeit	33
<b>5</b>	<b>Bin ich gut genug?</b>	<b>37</b>
5.1	Erfasst das Individuelle eurer Arbeit	38
<b>6</b>	<b>Positionierung</b>	<b>43</b>
6.1	Respekt und Vertrauen sind die Hauptschlüssel	44
6.2	Wieso solltet ihr bei der Positionierung darauf achten, euch zu spezialisieren?	46
<b>7</b>	<b>Wer sind eure Kunden?</b>	<b>49</b>
7.1	Zielgruppen finden	49
7.2	Zielgruppen-Analyse über den Weg der Eigenanalyse	50
7.3	Zielgruppen-Analyse über den Weg der Zielgruppen-Eingrenzung	54
<b>8</b>	<b>Gebt euch einen guten Namen</b>	<b>59</b>

<b>9</b>	<b>Wen möchte ich fotografieren?</b>	<b>63</b>
9.1	Gewerbliche oder private Kunden?	63
9.2	Wer bin ich: Privatkunden- oder Gewerbekunden-Fotograf?	64
9.3	Was ist der Unterschied zwischen Gewerbe- und Privatkunden?	65
<b>10</b>	<b>Mit Kunden arbeiten</b>	<b>69</b>
10.1	Lasst eure Kunden Teil eures Erfolges werden	70
10.2	Welche Gründe hat ein Kunde, bei euch zu kaufen?	71
10.3	Kennenlern-Phase: Die W-Fragen	71
10.4	Bedarfs-Phase I: Verständnis-Fragen	72
10.5	Bedarfs-Phase II: Zusammenfassende Frage	73
10.6	Abschluss-Phase: Abschluss-Frage	73
10.7	Einwände und der Umgang damit	73
10.8	Angemessene Preise von Anfang an	74
<b>11</b>	<b>Gründungszuschuss &amp; Co.</b>	<b>79</b>
11.1	Gründungszuschuss	79
11.2	Einstiegsgeld	81
11.3	Beratungsförderung	82
<b>12</b>	<b>Welche Versicherungen braucht ihr?</b>	<b>85</b>
12.1	Krankenkasse	85
12.2	Rentenversicherung und Altersvorsorge	88
12.3	Betriebshaftpflichtversicherung	88
12.4	Technische Versicherung	89
12.5	Unfallversicherung	90
12.6	Berufsunfähigkeitsversicherung	90
12.7	Risikolebensversicherung	91
12.8	Arbeitslosenversicherung	91
<b>13</b>	<b>Der Businessplan</b>	<b>95</b>
13.1	Gliederung eines Businessplans: Der Textteil	97
13.2	Planungsrechnung: der Zahlenteil	102
13.3	Kapitalbedarf	103
13.4	Finanzierungsplan	103
13.5	Umsatzplan	106
13.6	Kostenplan/Investitionsplan	107
13.7	Liquiditätsplan	107
13.8	Rentabilitätsrechnung	108
<b>14</b>	<b>Die Standortwahl für meine Selbstständigkeit</b>	<b>111</b>

<b>15</b>	<b>Büroworkflow: Belege und Steuer</b>	<b>117</b>
15.1	Die saubere Ablage	117
15.2	Das leidige Thema »Steuer«	123
<b>16</b>	<b>Die Teilzeit-Selbstständigkeit</b>	<b>137</b>
<b>17</b>	<b>Marketing und der Weg zur eigenen Marke</b>	<b>143</b>
17.1	Der Markt und Marketingstrategien	144
17.2	Was kann ich tun, damit mein Produkt, meine Dienstleistung ein Highlight für die Kunden wird?	145
<b>18</b>	<b>Marke »Ich«/Branding</b>	<b>149</b>
18.1	Wie erarbeitet man ein Corporate Design?	150
18.2	Internet: ja oder nein, wie viel, wo und warum?	155
<b>19</b>	<b>Strategie für einen Jahresplan</b>	<b>161</b>
<b>20</b>	<b>Timeline/Storybook-Projektplan</b>	<b>169</b>
20.1	Ganzjährige Ansätze	170
20.2	Aktionen zum Aufbau der Bekanntheit und des Images	172
<b>21</b>	<b>Preisgestaltung</b>	<b>181</b>
21.1	Preisgestaltung Teil 1: Hard-Facts	181
21.2	Preisgestaltung Teil 2: Soft-Facts	183
21.3	Von Anfang an korrekte Preise: Beispielrechnung	187
21.4	Preise anheben	191
21.5	Preismodelle	193
<b>22</b>	<b>Empfehlungen zu Dienstleistern</b>	<b>201</b>
22.1	Zeiterfassungs-Tool	202
22.2	Factoring: Garantierter Zahlungseingang in 48 Stunden	203
22.3	Buchhaltungstool	203
22.4	Bezahlung via Kredit- und EC-Karte ermöglichen	204
22.5	Urheberschutz zu eurer Sicherheit	204
22.6	Fotografenportal für den Bilder-Online-Verkauf unter eurem Label	204
22.7	Adobe-Produkte	205
22.8	Buchgestaltungs-Tool	206
22.9	Slide-Show-Gestaltungs-Tool	206
22.10	Hersteller von Alben, Fotoabzügen und Accessoires	206
22.11	Moodboard-Tools	207
22.12	Photo-Booth/Fotobox	207

<b>Glossar: Marketing-Begriffe, kurz erklärt .....</b>	<b>211</b>
--	------------

<b>Wer für dieses Buch fotografiert hat .....</b>	<b>215</b>
---	------------

Kerstin Dudler .....	215
----------------------	-----

Antje Huck .....	217
------------------	-----

Sarah-Rebecca Kreiner .....	219
-----------------------------	-----

Anja Krietenbrink .....	222
-------------------------	-----

Sabine Ronge .....	225
--------------------	-----

Thomas Ruppel .....	226
---------------------	-----

Waldemar Silbermann .....	229
---------------------------	-----

Svetlana Tietjen .....	232
------------------------	-----

Dorothe Willeke-Jungfermann .....	235
-----------------------------------	-----

<b>Index .....</b>	<b>239</b>
--------------------	------------