

Inhalt

Executive Summary	1
1. Empirische Basis der Studie	5
1.1 Branchenverteilung und Firmengrößen.....	5
1.2 Teilnehmerstruktur der Befragten	5
1.3 Supply Chain Strukturen und Fertigungstypen	6
1.4 Technologie- und Produkterfahrung.....	8
1.5 Designautonomie bei Schnittstellen und Inhalten	9
2. Modularität.....	11
2.1 Konzeptionelle Basis modularer Architekturen	11
2.2 Modulare Produkte.....	14
2.3 Prozessmodularität, Mass Customization und die modulare Produktion	14
2.4 Supply Network Modularität	15
2.5 Modulare Produktionsteams	15
2.6 Modular Sourcing	16
3. Branchenübergreifende Benchmarking-Ergebnisse	17
3.1 Benchmarking-Ansatz.....	17
3.2 Modularisierung und operativer Erfolg	18
3.3 Modularisierung und Markterfolg.....	19
3.4 Modularisierung und strategische Flexibilität	19
3.5 Modularisierung und Finanzerfolg.....	20
4. Branchenspezifische Benchmarking-Ergebnisse.....	23
4.1 Modularisierung und Produkt-komplexität im Branchenvergleich	23
4.2 Maschinen- und Anlagenbau (SIC 35)	25
4.3 Elektro- und Telekommunikationstechnik (SIC 36)	29
4.4 Automobilbau, Luftfahrt und sonstiger Fahrzeugbau (SIC 37).....	33
4.5 Metallerzeugung und -verarbeitung (SIC 34).....	37
4.6 Medizintechnik, Instrumente, Feinmechanik, Optik (SIC 38)	41
4.7 Möbelbau (SIC 25)	45
Literatur.....	47