

# Inhalt

<b>Executive Summary.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Empirische Basis der Studie .....</b>	<b>5</b>
1.1 Branchenverteilung und Firmengrößen.....	5
1.2 Teilnehmerstruktur der Befragten .....	5
1.3 Supply Chain Strukturen und Fertigungstypen .....	6
1.4 Technologie- und Produkterfahrung.....	8
1.5 Designautonomie bei Schnittstellen und Inhalten .....	9
<b>2. Modularität.....</b>	<b>11</b>
2.1 Konzeptionelle Basis modularer Architekturen .....	11
2.2 Modulare Produkte.....	14
2.3 Prozessmodularität, Mass Customization und die modulare Produktion .....	14
2.4 Supply Network Modularität .....	15
2.5 Modulare Produktionsteams .....	15
2.6 Modular Sourcing .....	16
<b>3. Branchenübergreifende Benchmarking-Ergebnisse .....</b>	<b>17</b>
3.1 Benchmarking-Ansatz.....	17
3.2 Modularisierung und operativer Erfolg .....	18
3.3 Modularisierung und Markterfolg.....	19
3.4 Modularisierung und strategische Flexibilität .....	19
3.5 Modularisierung und Finanzerfolg.....	20
<b>4. Branchenspezifische Benchmarking-Ergebnisse.....</b>	<b>23</b>
4.1 Modularisierung und Produkt-komplexität im Branchenvergleich .....	23
4.2 Maschinen- und Anlagenbau (SIC 35).....	25
4.3 Elektro- und Telekommunikationstechnik (SIC 36).....	29
4.4 Automobilbau, Luftfahrt und sonstiger Fahrzeugbau (SIC 37).....	33
4.5 Metallerzeugung und -verarbeitung (SIC 34).....	37
4.6 Medizintechnik, Instrumente, Feinmechanik, Optik (SIC 38) .....	41
4.7 Möbelbau (SIC 25).....	45
<b>Literatur.....</b>	<b>47</b>