

# Inhalt

Vorwort	9
Ein Wort zuvor	13
<b>Eine Reise in die rhetorische Vergangenheit</b>	<b>15</b>
Das antike Griechenland im vierten Jahrhundert vor Christus	17
Das alte Rom um die Zeitenwende	20
<b>Speech Pad – die Idee</b>	<b>25</b>
Von der Antike in die Gegenwart	27
Neuanfang – und zwar wirkungsvoll!	29
Geld wird verbrannt – tagtäglich!	32
Meditieren neu erfunden	32
Befehlsausgabe im Unternehmen	33
Das Publikum steht im Mittelpunkt!	33
Folien bewusst einsetzen	35
<b>Die Zukunft der Präsentationsgestaltung: Speech Pad</b>	<b>37</b>
Mündliche oder schriftliche Präsentation?	37
Die zwei Ebenen der Überzeugung	38
Für wen eignet sich Speech Pad?	40
Wie Speech Pad im Detail aufgebaut ist	41
<b>Speech Pad im Überblick</b>	<b>42</b>

<b>Speech Pad Schritt für Schritt</b>	45
■ Teil 1: Inhalte aufbereiten	47
<i>Die Botschaft als zentrales Element</i>	47
<i>Die Sichtweise deines Publikums kennen</i>	53
<i>Argumente &amp; Informationen vorbereiten</i>	73
<i>Emotionen durch Geschichten hervorrufen</i>	105
<i>Glaubwürdigkeit vermitteln &amp; Authentizität ausstrahlen</i>	130
■ Teil 2: Präsentation erstellen	143
<i>Den Titel festlegen</i>	143
<i>Die Präsentationsdauer abschätzen</i>	146
<i>Durch Struktur überzeugen</i>	149
<i>Die Themen notieren</i>	163
<i>Durch Körpersprache punkten</i>	169
<i>Inhalte polieren</i>	174
<i>Bühnenpositionen bestimmen</i>	179
<i>Visuelle Hilfsmittel festlegen</i>	186
■ Teil 3: Präsentation vorbereiten	199
<i>Inhalt merken</i>	199
<i>Wochen vor dem Auftritt</i>	200
<i>Zwei Tage vor dem Auftritt</i>	203
<i>Stunden vor dem Auftritt</i>	205
<b>Speech Pad angewandt</b>	209
Die Methodik	211
Die verschiedenen Präsentationsarten	212
Beispiel: Projektpräsentation	216
<i>Vorher</i>	216
<i>Nachher</i>	217
Speech-Pad-Iterationen	235
<i>Welche Version präsentierst du?</i>	235
<i>Wir können an uns arbeiten</i>	236

Anhang	239
Best-Practice-Tipps	240
<i>Fragen an den Veranstalter (Muster)</i>	240
<i>Die zehn »A« der Rhetorik</i>	244
<i>Einsatzzweck der rhetorischen Stilmittel</i>	248
Emotionskategorien und Emotionsbereiche in EARL nach HUMAINE	249
Auflösung: Dein persönlicher Werte-Trendtest	251
Speech-Pad-Nutzwertanalyse	253
Speaking-Kit	255
Feedback-Formular	256
Quellen und Anmerkungen	257
Literatur	263
Dank	264
Register	265
Über den Autor	269