

Inhalt

Danksagung	9
Anmerkung des Autors	11
Kapitel 1	
Pre-Suasion: Eine Einführung	15
1.1 Per-Suasion	15
1.2 Pre-Suasion	16
1.3 Alles bleibt	21
1.4 ... anders	23
1.5 Zeit und Zeitmanagement	25
Teil 1	
Pre-Suasion heißt, die Aufmerksamkeit wecken	33
Kapitel 2	
Privilegierte Momente	35
2.1 Fokus statt Hokus und Pokus	37
2.2 Rutschbahn zum Ziel	39
2.3 Wie gewinnt man Abenteurer für Abenteuer?	42
2.4 Was die fokussierte Aufmerksamkeit kann und was nicht	45
Kapitel 3	
Bedeutung der Aufmerksamkeit: Sie verleiht Bedeutung ...	49
3.1 Was wichtig ist, springt ins Auge – was ins Auge springt, ist wichtig	50
3.2 Schleichwege zur Aufmerksamkeit	55

Kapitel 4

Was im Mittelpunkt steht, kann etwas bewirken	70
4.1 Giftmord und Glück im Spiel	72
4.2 Hexenjagd und falsche Geständnisse	74

Kapitel 5

Was steuert die Aufmerksamkeit? Attraktionen	88
5.1 Sex sells	88
5.2 Attraktivität der Gewalt	92
5.3 Der Reiz des Neuen	98

Kapitel 6

Was hält die Aufmerksamkeit fest? Magnetisierung	104
6.1 Selbstbezüglichkeit: Ich als Zentrum der Welt	104
6.2 Offene Geschichten	108
6.3 Rätselhafte Geschichten	113

Teil 2

Prozesse: Die Rolle der Assoziationen	121
--	------------

Kapitel 7

Assoziationen: Links im Neuronennetz	123
7.1 Denken heißt, Links herstellen	123

Kapitel 8

Pre-suasive Umgebungen: Außenwelten – Innenwelten . . .	141
8.1 Reizvolle Umgebungen: Die können wir nutzen	145
8.2 Der Positivitätseffekt im Seniorenstift	148
8.3 Reizvolle Innenwelt: Auf uns können wir bauen	155

Kapitel 9

Pre-Suasion: Ursachen, Grenzen, Verbesserungen	159
9.1 Assoziationen auf Abruf: »Seid bereit! – Immer bereit«	159
9.2 Gegen falsche Propheten	169
9.3 Müde Kunden als Opfer	173

Teil 3

Die Optimierung der Pre-Suasion 177

Kapitel 10

Sechs Wege zum Wandel: breite Alleen, smarte Abkürzungen	179
10.1 Vertraute Wege	181
10.2 Ist das schon alles?	201

Kapitel 11

Wege zur Gemeinschaft: zusammen sein	203
11.1 Der siebte Weg: Gemeinschaft	205
11.2 Zusammen sein	207

Kapitel 12

Gemeinschaft im Gleichklang: zusammen handeln	224
12.1 Gleichklang und Sympathie	226
12.2 Einssein und Unterstützung	228
12.3 Musik verbindet: Gebimmel und Geklimper	229
12.4 System-Engineering: zwei Denkformen	231
12.5 Immer wieder die Reziprozitätsregel	234
12.6 Zusammen produzieren	236
12.7 Guter Rat ist nicht teuer	238
12.8 Zusammenführen, zusammensetzen	241

Kapitel 13

Prä-pre-suasive Überlegungen: eine Frage der Ethik	243
13.1 Unehrlichkeit im Unternehmen: der dreifache Tumor	249

Kapitel 14

Post-pre-suasive Nachwirkungen: Frage der Nachhaltigkeit	260
14.1 Nachhaltige Änderungen durch starke Verpflichtungen	260
14.2 Nachhaltige Änderungen durch Schlüsselreize	263
14.3 Sag mir, wo du bist, und ich sag dir wer du bist	266

Anmerkungen	272
-----------------------	-----

Register	339
--------------------	-----