

Inhalt

Vorwort	7
Youth Entrepreneurship Policies – Lernen aus dem Ausland?	11
Hintergrund und Definition von	
Youth Entrepreneurship Policy	11
Zielsetzung der Studie	13
Vorgehen	14
Internationaler Überblick zu Youth Entrepreneurship Policy	20
Rahmenbedingungen für	
Unternehmertum und Entrepreneurship	22
Soziale und kulturelle Akzeptanz von Entrepreneurship	35
Verankerung von Entrepreneurship im Bildungssystem	39
Zwischenfazit des internationalen Überblicks zu	
Youth Entrepreneurship Policies	43
Youth Entrepreneurship Policies –	
Ansätze und Beispiele in fünf Ländern	47
Vereinigtes Königreich – Stärke in Vielfalt	47
Finnland – auf dem Weg hin zu einer ganzheitlichen	
Youth Entrepreneurship Policy	61
Niederlande – »Bottom-up«-Ansatz einer	
Youth Entrepreneurship Policy	75
Spanien – Youth Entrepreneurship Policy als	
Teil umfassender ökonomischer und sozialer Reformen	88
	5

USA – Herkunftsland vieler globaler Ansätze zu Youth Entrepreneurship	100
Schlüssel zu einer Youth Entrepreneurship Policy	114
Ein viertes Handlungsfeld: Koordinierung	115
Rahmenbedingungen für Youth Entrepreneurship	116
Außerschulische Wertevermittlung von Youth Entrepreneurship	117
Verankerung von Youth Entrepreneurship im Bildungssystem	119
Koordinierung der Ressourcen und Aktivitäten zur Förderung von Youth Entrepreneurship	120
Voraussetzungen für eine Youth Entrepreneurship Policy in Deutschland	124
Status quo	124
Bewertung	141
Handlungsempfehlungen für Deutschland – Aufbau einer Youth Entrepreneurship Policy	144
Übergeordnetes Ziel von Youth Entrepreneurship Policy in Deutschland	145
Spezifisches Ziel von Youth Entrepreneurship Policy in Deutschland	147
Akteure einer Youth Entrepreneurship Policy	149
Handlungsfelder einer Youth Entrepreneurship Policy in Deutschland	155
Anhang	170
Liste der interviewten internationalen Experten	170
Liste der interviewten deutschen Experten	171
Literatur	172
Abbildungsübersicht	181
Tabellenübersicht	182
Abkürzungen	183
Definitionen	185