

Inhalt

Einleitung	7
Von früheren Machtwelten zum Aufmerksamkeitsbasar	17
Das Panopticon - Kontrolle und Inspektion	19
Das Attracticon - Aufmerksamkeit dringend erbeten!	25
Das Analyticon - personalisierter Service oder Betrug?	29
Im Panopticon droht Unfreiheit - im Attracticon blüht der Flachsinn	33
Die heutigen Autoritäten verharren ungläubig-ratlos im Alten	36
Keine Zeit - das Neue kann nicht mehr aushärten	38
Du und ich im Netz	45
Die Kompetenz phatischer Kommunikation	47
Tl;dr/tl;dw - bitte kurz fassen - SOS - keine Zeit!	56
Dumm - grob - geil - laut - abstoßend - berührend - genial	60
Wir müssen alles schnell auf den Punkt bringen	62
Spam! Spam! Spam! Unsere Aufmerksamkeit hat Grenzen!	69
Triumph der Oberflächlichkeit - »Noobs!«	76
Algorithmen berechnen, wer wir sind und was wir wahrnehmen sollen ..	85
People Analytics	87
Überall Reputation Management	93
Attraktologie - Aufmerksamkeit zu Geld machen	99
Von Suchmaschinenoptimierung bis Manipulation	106
Netzcommunities, Filterblasen und das Ende des Common Sense	113
Ende eines jeglichen Common Sense?	115
Heilserwartungen gegen Ohnmachtsklage	120

Wir sitzen in den eigenen Filterblasen	123
Sudelgebiete - Plätze zum Austoben	125
Schwelgen im flachgeistigen Durcheinander	130
Castingshows bestimmen Werte und Umgangsformen auch im Netz	136
Tabuverletzungsklamauk	138
Die Strategien der Aufmerksamkeitsprofis	143
Das trügerische Geschäft mit Cargo-Kulten und Heilslehren	145
Inflation der Appelle, Kampagnen und Programme	157
Signaling von Verantwortung und Meisterschaft	172
Cargo-Kulte rund um Signaling - fast wie Business-Pornografie.	180
Profi-Profittieren von Hypestorms, Shitstorms und dem Kippen der Stimmung.	184
Die kommerziellen Medien als Zocker mit Aufmerksamkeitsschwankungen	196
Die unsichtbare Hand der Aufmerksamkeit - besser die Geißel	200
Befreien wir unsere Aufmerksamkeit!	205
AQ - die Attraktionsintelligenz	209
»Medienkompetenz« und Bildung - Erkennen können, was wertvoll ist	215
Die Kompetenz guter Aufmerksamkeits-Allokation	218
Kultur im Netz - Tiefsinn-Oasen zwischen die Seichtgebiete!	222
Folgt den Stream Smarts!	230
Neue Stärken entwickeln - Raus! Raus!	234
Empowerment - zurück zur Selbstbestimmung!	238
Auf ins Culture Valley!	249
Literatur	261
Bildnachweis	262