

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	9
Vorwort	11
Teil I – Grundlagen des CFD-Tradings	13
1. Einführung	13
2. Vorteile und Nachteile von CFDs	14
Vorteile	14
Nachteile	15
3. Die 10 wichtigsten Begriffe aus der Welt der CFDs	16
Derivate	16
Hebel	16
Hedging	16
Liquidität	17
Long-Position	17
Margin und Margin Call	17
Market Maker	17
Short-Position	18
Spread	18
Underlying	18
4. Vorteile von CFDs gegenüber anderen Finanzprodukten	18
Futures vs. CFDs	18
Optionsscheine vs. CFDs	19
Forex vs. CFDs	21
Zusammenfassung	22

5. Forex-Trading – Ohne Fundamentale Analyse geht es nicht . . .	22
Kaufkraftparität	23
Zinsparität	25
Ökonomische Kennzahlen	26
6. Chance-Risiko-Verhältnis	28
Teil II – Technische Analyse	31
7. Grundlagen der Technischen Analyse	31
8. Formen der Chartdarstellung	31
8.1 Der Linienchart	32
8.2 Der Kerzenchart	33
9. Verschiedene Chartformationen	34
9.1 Kopf-Schulter-Formation	34
9.2 Dreiecke	35
9.3 Trends und Trendkanäle	36
9.4 Break-Outs und Umschwünge	40
10. Der Einsatz von Oszillatoren und Indikatoren	42
10.1 Gleitende Durchschnitte	42
10.2 Ultimate Oszillator	45
10.3 Full Stochastik	46
10.4 RSI	49
10.5 Standardabweichung	50
10.6 ROC	51
10.7 CCI	52
10.8 Williams %R Indikator	53
10.9 ADX	54
10.10 ATR	55
11. Mehrfachzeitrahmen	56
Die Nachteile des Tradens ohne Vielfachzeitrahmen	58
Die Vorteile des Tradens unter Verwendung von Vielfachzeitrahmen	58

Teil III – Handelsstrategien	61
12. Der Tradingplan	61
Einen Tradingplan erstellen	62
Wozu dient ein Plan?	63
Bestandteile eines Tradingplans	64
13. Trading mit System	66
Was ist ein System?	66
Warum Trader Systeme verwenden sollten	68
14. Entry- und Exit-Strategien	69
Der Einstieg	69
Der Ausstieg	75
15. Behavioral Finance	85
15.1 Die Psychologie der Angst – oder wie die breite Masse (falsch) handelt	86
15.2 Anfängerfehler beim Trading	89
15.3 Analyse eines Verlust-Trades/Verlustserien	97
15.4 Die Psychologie hinter den Kursbewegungen	105
15.5 Nützliche Überzeugungen für Trader	113
Zusammenfassung	121
Teil IV – Risiko- und Money Management	123
16. Was ist Money Management?	123
16.1 Einführung	123
16.2 Positionsgröße	130
16.3 Erwartungswert	131
16.4 Risk of Ruin	136
16.5 Anmerkungen und Beispiele	137
16.6 Regelsätze zum Money Management	142
Glossar	147
Interview mit Funda Tarhan (RBS, Head of Public Distribution Germany & Austria)	181

Interview mit Rüdiger Born (Geschäftsführender Gesellschafter der AVANTUS Traders GmbH)	185
Quellenverweis	189
Stichwortverzeichnis	191