

Inhalt

Vorwort	7
TEIL 1.....	9
Kapitel 1: Scheitern ist ein teures Stigma.....	11
Kapitel 2: Hall of Shame – Die Stars des Scheiterns	17
Kapitel 3: Geschmack am Scheitern finden.....	23
Kapitel 4: Scheitern, dein Name ist Start-up	28
Kapitel 5: Schöner Scheitern im Silicon Valley	32
Kapitel 6: Applaus fürs Aus	38
Kapitel 7: German Angst of Scheitern	44
Kapitel 8: Scheitern fürs Bruttoinlandsprodukt – Start-up your Volkswirtschaft.....	50
Kapitel 9: Kult statt Kultur – Der Fehler als Fetisch?	56
Kapitel 10: Gescheiter vom Scheitern?.....	61
Kapitel 11: Mein Freund, der Fehler	70
Kapitel 12: Immer einmal mehr gründen.....	77
TEIL 2 – INTERVIEWS.....	81
Gründer Constantin Eis.....	83
Gründerin Amber Riedl.....	87
Gründerpaar Julius Bertram und Sarah Seeliger.....	91
Gründer Mark Henkel.....	96
Gründerin Antonia Besse.....	100

Gründer Marc Philipp Clemens	106
Gründerin Vanessa Lewerenz-Bourmer	112
Gründer Christian Wolf	117
Gründer Thomas Jajeh	122
Gründer Hannes Klöpfer	127
Metro-Chef Olaf Koch	130
Trigema-Geschäftsführer Wolfgang Grupp	135
Klöckner-Chef Gisbert Rühl	139
Bitkom-Präsident Thorsten Dirks	143
Google-Produkt-Direktor Ben Galbraith	148
Finanzinvestor und Ex-Bundesverteidigungsminister Karl-Theodor zu Guttenberg	153
FDP-Vorsitzender Christian Lindner	157
CDU-Politiker Jens Spahn	162
Motivationstrainerin Katja Porsch	165
Fuckup-Night-Veranstalter Patrick Wagner	170
Resilienzcoach Monika Gruhl	174
Gründer der Anonymen Insolvenzler Attila von Unruh ..	179
Personalberaterin Constanze Buchheim	186
Zukunftsforscher Harry Gatterer	190
Rechtsanwalt Vincenz von Braun	194
Philosophiewissenschaftler Florian Grosser	199
Wirtschaftsprofessor Andreas Kuckertz	205
Wirtschaftspsychologe Sebastian Kunert	210
Psychologe Michael Frese	214
Wirtschaftswissenschaftler Stephan A. Jansen	217
Danksagung	223
Anmerkungen	224