

Inhalt

Vorwort	9
 Kapitel 1	
Der positive Effekt durch den Positiv-Effekt	11
Was ist der Positiv-Effekt?	12
Vier Managertypen	18
Selbsttest: Mindset Optimismus	21
Die drei Ebenen: Aufbau des Buchs	28
 Kapitel 2	
Sich selbst managen: Es kommt anders, wenn man denkt	31
Die Macht des Unbewussten	32
»Bad is stronger than good«: das katastrophische Gehirn	36
Die Aufwärtsspirale positiver Gefühle	39
Gewohnheiten verändern	42
Krisen bewältigen	46
Ihr M ⁵ -Profil	47
M ⁵ -Modell: Mindset	52
M ⁵ -Modell: Merkmale der Persönlichkeit	54
M ⁵ -Modell: Menschliche Unterstützung	56
M ⁵ -Modell: Managementalltag	57
M ⁵ -Modell: Mindfulness	60
 Inhalt	5

Kapitel 3	
PLUS Leadership: Durch positives Priming in Führung gehen	67
Positives Priming	68
Lenken	73
Unterstützen	76
Selbstverantwortung	79
Gute Führung bleibt gute Führung – auch in der neuen Arbeitswelt	81
 Kapitel 4	
Arbeitsengagement: Motivierte Mitarbeiter mit dem IMPULS-Modell	83
IMPULS-Faktoren für positives Arbeitsengagement	87
 Kapitel 5	
Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile:	
Gestaltung von Teamarbeit	107
Phasenmodell der Teamentwicklung nach Tuckman	109
Equilibrium-Modell der Teamentwicklung nach Gersick	110
Phase 1: Zusammenfinden des Teams	111
Phase 2: Auseinandersetzungen im Team	113
Phase 3: Festlegung von Gruppennormen und Teamidentität	122
Phase 4: Teamleistung und Innovationsfähigkeit fördern	129
 Kapitel 6	
Weicher Faktor mit harten Folgen: Die wertschöpfende Unternehmenskultur	135
Merkmale einer positiven Unternehmenskultur	136
Ist-Zustand: Messung der Unternehmenskultur	138
Verändern: Die positive Unternehmenskultur ausbauen	141
 Kapitel 7	
Anders sein als die anderen: Positive Strategieentwicklung	147
Veränderungen des strategischen Managements: Poised Strategy	148
Gruppendenken vermeiden	154
Die Organisation als politische Arena	156

Kapitel 8

Umparken im Kopf: In drei Monaten ein neues

Unternehmensimage kreieren 161

Unternehmens- oder Produktimage ändern: Die drei Ps 164

Unternehmensimage ändern mit dem Positiv-Effekt 173

Kapitel 9

Mission Positiv: Die Managementrevolution einleiten 177

Anmerkungen 183

Literatur 203