

Inhalt

Einleitung	7
 Kapitel 1 – Der Coup	 23
»Wie Craigslist und Couchsurfing.com, aber stilvoller«	31
»Auf einmal war ich gleichzeitig im Wohnzimmer und in der Präsentation«	33
AirBed & Breakfast »Lite«	36
Der Gründervater	39
»Einfach immer weiter launchen«	45
»Mark Zuckerberg musste aber nie Cornflakesschachteln zusammenkleben«	47
»Was macht ihr noch hier?«	53
Die Rakete hebt ab	59
 Kapitel 2 – Ein Unternehmen aufbauen.....	 65
Wachstumshacker	70
Die Drei-Klick-Regel nach Steve Jobs.....	75
Ein paar »Faustschläge mitten ins Gesicht«	83
Überleben versus Brandbekämpfung	92
 Kapitel 3 – Die Airbnb-Nation	 95
»Es ist Anti-Einheitlichkeit«	99
Ein Logo, ein Rebranding, eine Mission.....	102
Die Extrem-Nutzer.....	106
Aus dem Gastgeber das Beste machen	109
Die »Hosticians«	114
Lasst eine Million Kissenaufschüttler blühen.....	116
 Kapitel 4 – Schwarze Schafe	 123
»Wie Golfer sehen sie nicht gerade aus«	125
Ein schrecklicher Angriff.....	135

Sicherheit zuerst	139
Gute Absicht, böse Folgen.....	142
Das Gegenteil von »dazugehören«	146
Kapitel 5 – Wutbürger	155
Nutznießer des Systems	162
Das Hin und Her des Homesharing.....	166
New Yorker mit Problemen	171
Organisieren, mobilisieren, legitimieren	178
Das Wachstum der »Gastfreundlichkeit«	185
Früh zu Bett, früh wieder auf	187
Ein Zahlenspiel.....	190
Kapitel 6 – Aufgescheuchte Hoteliers	197
Die innovativen Online-Homesharing-Jungunternehmer des Jahres ... 1995.....	210
Die Zukunft: Partnerschaften.....	221
Kapitel 7 – Führungspersönlichkeiten	225
»Ein Lerntier«	228
»Die schlechten Nachrichten, die du hören musst«	241
»Der Inspektor«	247
»Lasst die Unternehmenskultur in Ruhe«.....	250
Kapitel 8 – Was kommt als Nächstes?.....	259
Eine »Stocksharing«-Economy?.....	270
Epilog.....	285
Dank.....	289
Über die Autorin.....	292
Anmerkungen	293
Stichwortverzeichnis.....	305