

Inhalt

Vorwort	v
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation	1
1.2 Zielsetzung	6
1.3 Struktur.....	6
2 Grundlagen zu Augmented Reality	9
2.1 Definition und Abgrenzung zu Virtual Reality	9
2.2 Historie.....	13
2.3 Einsatzbereiche und Anwendungsbeispiele.....	13
2.4 Nutzen von Augmented Reality.....	22
2.5 Verfügbarkeit von Augmented Reality Anwendungen	22
2.6 AR Typen und Anwendungsszenarien.....	23
3 Technische Grundlagen	27
3.1 Tracking für Augmented Reality Anwendungen	27
3.1.1 Trackingverfahren	27
3.1.2 Visuelles Tracking künstlicher Marker.....	29
3.1.3 Visuelles Tracking ohne Marker.....	36
3.1.4 Face Tracking	38
3.2 Interfaces	42
3.2.1 Definition	42
3.2.2 Bildschirmsdarstellung	42
3.2.3 Head-Mounted-Display (HMD)	44
3.2.4 Head-Up-Display	46

3.2.5	Kontaktlinse	47
3.2.6	Mobile Geräte (Handhelds).....	47
3.3	Software	49
4	Kommunikation	53
4.1	Grundlagen der Kommunikation.....	53
4.2	Kommunikation mit Kunden.....	55
4.3	Kundenverhalten	58
4.4	Phasen und Prozesse in der Kommunikation zum Kunden.....	63
4.5	Ziele in der Kommunikation zum Kunden.....	66
5	Augmented Reality und Kommunikation	69
5.1	Augmented Reality im Kontext der Kommunikation	69
5.2	Charakteristika einer Augmented Reality Anwendung	72
5.3	Einsatzfelder für Augmented Reality	73
6	AR Anwendungsszenarien	79
6.1	Anwendungsszenarien.....	79
6.2	Living Mirror	80
6.3	Living Print	82
6.3.1	Living Card	83
6.3.2	Living Brochure	86
6.3.3	Living Object	91
6.3.4	Living Book	94
6.3.5	Living Game print-basiert.....	97
6.4	Living Game mobile	99
6.5	Living Architecture	103
6.6	Living Poster	108
6.7	Living Presentation	114
6.8	Living Meeting.....	116
6.9	Living Environment	119
6.10	Die Anwendungsszenarien im Überblick	122
7	AR basierte Geschäftsmodelle	125
7.1	Augmented Reality und Wertschöpfung	125
7.2	Potenzielle AR Geschäftsmodelle	126

8	Potenziale, Risiken und Grenzen	135
8.1	Potenziale	135
8.2	Grenzen	136
8.3	Risiken.....	137
9	Zusammenfassung und Ausblick	139
9.1	Zusammenfassung.....	139
9.2	Ausblick	140
Literatur		143
Glossar		155
Stichwortverzeichnis		159