

Table of Contents

Preface	VII
<i>Naomi S. Baron</i>	
History Lessons: Telegraph, Telephone, and Email as Social Discourse	1
<i>Edda Weigand</i>	
Dialogue in the Grip of the Media	35
<i>Jana Hoffmannová/Olga Müllerová</i>	
Ein Privatbrief auf E-mail: immer noch ein Brief oder eher eine Plauderei?	55
<i>Markus Schulze</i>	
Substitution of Paraverbal and Nonverbal Cues in the Written Medium of IRC	65
<i>Rainer Geers</i>	
Der Faktor Sprache im unendlichen Daten(t)raum Eine linguistische Betrachtung von Dialogen im Internet Relay Chat	83
<i>Yvonne Grosch</i>	
Turn-Verteilung in synchroner computervermittelter Kommunikation: eine Frage der medialen Rahmenbedingungen oder der sozialen Regulierung?	101
<i>Světlá Čmejrková</i>	
Czech on the Network: Written or Spoken Interaction?	113
<i>Annely Rothkegel</i>	
Interaktion und Interaktivität in Hypermedia	127

VI

<i>Henning Westheide</i>	
Interactivity in Language Learning: The Multimedia Classroom	137
<i>Maria Freddi</i>	
Dialogue Analysis and Multimedia Translation.....	149
<i>Carla Bazzanella</i>	
“Address Inversion” and “Teknonymy” as Involvement Markers in an Italian Talk Show.....	159
<i>Willibrord de Graaf/Geeske Hoogenboezem</i>	
Dialogues and Drama. The Dutch Homeless Theatre Project as a Case.....	171
<i>František Daneš</i>	
Intonation and Related Vocal Phenomena in Mass-Media Debates	179
<i>Gabriele Diewald</i>	
Die dialogische Bedeutungskomponente von Modalpartikeln	187
<i>Robert Maier</i>	
Dialogic Characteristics of Political and Public Debates	201
<i>Ileana Vântu</i>	
The Head-Line and its Function in Press Interviews	213
<i>Magareta Manu-Magda</i>	
Der Dialog zwischen den nationalen Minderheiten und der Bevölkerungsmehrheit in den Medien (Das Beispiel Rumäniens)	221
<i>Dieter D. Genske/Ernest W.B. Hess-Lüttich</i>	
Conflict, Crisis, and Catastrophe. Cultural Codes and Media Management in Environmental Conflicts: the Case of Water	231