

# Inhalt

Vorwort.....	9
Einführung.....	15
<b>Bevor es losgeht.....</b>	<b>26</b>
1. Die Herausforderung.....	28
2. Das Team.....	35
3. Zeit und Raum .....	43
<b>Montag.....</b>	<b>52</b>
4. Start at the End.....	54
5. Erstellen Sie Ihren Routenplan .....	59
6. Fragen Sie Ihre Experten .....	68
7. Worauf soll Ihr Sprint abzielen? Bestimmen Sie den Fokuspunkt.....	82
<b>Dienstag.....</b>	<b>90</b>
8. Neu kombinieren und verbessern .....	92
9. Lösungsskizzen.....	100
<b>Mittwoch.....</b>	<b>118</b>
10. Entscheidung.....	120
11. <i>Rumble</i> – zwei mögliche Alternativen im Test.....	136
12. Das Storyboard .....	140
<b>Donnerstag .....</b>	<b>152</b>
13. Die Simulationsphase .....	154
14. Wie Sie Ihren Prototyp erstellen .....	169
<b>Freitag.....</b>	<b>176</b>
15. Persönliches Gespräch statt Big Data .....	178
16. Das Interview .....	183
17. Am Ziel: Erkenntnisse sammeln und nutzen.....	196
<b>Rakete startklar .....</b>	<b>206</b>

**Checklisten ..... 212**

**FAQs ..... 230**

**Dank..... 237**

**Bildnachweise..... 243**

**Über die Autoren ..... 245**

**Stichwortverzeichnis..... 249**