

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Vorwort..... | 9 |
| Einführung..... | 15 |
| Bevor es losgeht..... | 26 |
| 1. Die Herausforderung | 28 |
| 2. Das Team | 35 |
| 3. Zeit und Raum | 43 |
| Montag..... | 52 |
| 4. Start at the End..... | 54 |
| 5. Erstellen Sie Ihren Routenplan | 59 |
| 6. Fragen Sie Ihre Experten | 68 |
| 7. Worauf soll Ihr Sprint abzielen? Bestimmen Sie den Fokuspunkt..... | 82 |
| Dienstag..... | 90 |
| 8. Neu kombinieren und verbessern | 92 |
| 9. Lösungsskizzen..... | 100 |
| Mittwoch..... | 118 |
| 10. Entscheidung..... | 120 |
| 11. <i>Rumble</i> – zwei mögliche Alternativen im Test..... | 136 |
| 12. Das Storyboard | 140 |
| Donnerstag | 152 |
| 13. Die Simulationsphase | 154 |
| 14. Wie Sie Ihren Prototyp erstellen | 169 |
| Freitag..... | 176 |
| 15. Persönliches Gespräch statt Big Data | 178 |
| 16. Das Interview | 183 |
| 17. Am Ziel: Erkenntnisse sammeln und nutzen..... | 196 |
| Rakete startklar | 206 |

| | |
|----------------------------------|------------|
| Checklisten | 212 |
| FAQs | 230 |
| Dank..... | 237 |
| Bildnachweise..... | 243 |
| Über die Autoren..... | 245 |
| Stichwortverzeichnis..... | 249 |