

Inhaltsverzeichnis

<b>I</b>	<b>Unternehmensführung</b>	7	2.4	Auswahl durch verschiedene Auswahlverfahren	63
			2.5	Personaleinstellung	65
	<b>Unternehmensführung (Management) im Überblick</b>	8	3	Personaleinsatz	66
	<b>Normatives Management</b>	9	3.1	Beschäftigungsverhältnisse	66
1	Vision	9	3.2	Rechte und Pflichten Arbeitgeber und Arbeitnehmer	68
2	Mission	10	3.2.1	Rechte und Pflichten im Überblick	68
3	Unternehmensphilosophie	11	3.2.2	Arbeitszeit	69
4	Unternehmensziele	13	3.2.3	Urlaub	70
4.1	Unternehmensziele, an denen sich Unternehmen orientieren sollen	13	3.2.4	Mutterschutz und Karenz	70
4.2	Richtiges Formulieren von Zielen	15	3.2.5	Arbeitsverhinderung	70
5	Unternehmensleitbild	16	3.2.6	Betriebliche Mitbestimmung	71
	<b>Managementprozess: strategisches und operatives Management</b>	20	4	Personalentwicklung	72
1	Planung	20	4.1	Allgemeines	72
1.1	Strategische Planung	21	4.2	Methoden der Personalentwicklung	72
1.1.1	Externe Analyse	21	5	Entlohnung	74
1.1.2	Interne Analyse	23	5.1	Entgeltgerechtigkeit	74
1.1.3	SWOT-Analyse	24	5.2	Formen der Entlohnung	75
1.1.4	Entwicklung möglicher Strategien	26	6	Humanisierung des Arbeitsplatzes	77
1.2	Operative Planung	28	7	Beendigung des Dienstverhältnisses	79
2	Entscheidungen treffen	29	7.1	Arten der Beendigung eines Arbeitsverhältnisses	79
2.1	Scoring-Methode (Nutzwertanalyse, Punktbewertungsmethode)	30	7.2	Ansprüche bei Beendigung eines Arbeitsverhältnisses	82
2.2	Worst-Case-Szenario	30			
3	Steuerung und Organisation	31	<b>III</b>	<b>Investitions- und Finanzmanagement</b>	87
3.1	Aufbauorganisation	31		<b>Investition und Finanzierung im Überblick</b>	88
3.1.1	Elemente der Aufbauorganisation	31		<b>Investitionsmanagement</b>	89
3.1.2	Zentrale oder dezentrale Organisation	33	1	Arten von Investitionen	89
3.1.3	Formen der Aufbauorganisation (Leitungssysteme)	34	2	Ablauf eines Investitionsprozesses	89
3.1.3.1	Einliniensysteme	34	3	Entscheidungskriterien für die richtige Investition	90
3.1.3.2	Mehrliniensysteme	37	4	Investitionsrechnung zur Entscheidungsfindung	92
3.2	Ablauforganisation	38	4.1	Kostenvergleichsrechnung	93
3.3	Informale Organisation	40	4.2	Gewinnvergleichsrechnung	96
4	Kontrolle (Abweichungsanalyse)	41	4.3	Rentabilitätsvergleichsrechnung	98
5	Kommunikation	42	4.4	Statische Amortisationsrechnung	100
	<b>Führung: Führungstheorien und -konzepte</b>	46	4.4.1	Durchschnittsmethode	100
1	Führungstheorien	47	4.4.2	Kumulationsmethode	101
1.1	Eigenschaftstheorien	47		<b>Finanzmanagement</b>	108
1.2	Verhaltenstheorien	47	1	Finanzierungsziele	108
1.3	Situationstheorien	50	1.1	Liquidität	108
2	Führungskonzepte	52	1.2	Rentabilität	109
			1.3	Unabhängigkeit	109
<b>II</b>	<b>Personalmanagement</b>	57	2	Aufgaben des Finanzmanagements	109
	<b>Personalmanagement: gute Mitarbeiter für den Erfolg eines Unternehmens</b>	58	3	Arten der Finanzierung im Überblick	110
1	Personalbedarfsplanung	58	3.1	Eigenfinanzierung	111
2	Personalbeschaffung und Personalauswahl	60	3.1.1	Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung	112
2.1	Festlegung des Anforderungsprofils	60	3.1.2	Sonstige Formen der Beteiligungsfinanzierung (Venture-Capital, Private Equity, Business-Angels und Crowdfunding)	113
2.2	Interne bzw. externe Personalsuche	61	3.1.3	Going-public	114
2.3	Vorauswahl: Analyse der Bewerbungsunterlagen	63			

3.1.4	Mitarbeiterbeteiligung	114	1.4	Verbale und nonverbale Kommunikation	157
3.1.5	Subventionsfinanzierung (Förderungen)	115	1.4.1	Verbale Kommunikation	157
3.1.6	Selbstfinanzierung	115	1.4.2	Nonverbale Kommunikation	158
3.2	Umschichtungsfinanzierung	117	1.5	Die Sach- und die Beziehungsebene	162
3.2.1	Umschichtungsfinanzierung aus Abschreibungen	117	1.6	Tipps zur Verbesserung der Gesprächskultur	162
3.2.2	Umschichtungsfinanzierung aus Verkaufserlösen von nicht betriebsnotwendigem Vermögen	117	1.7	Der erste Eindruck	163
3.2.3	Umschichtungsfinanzierung durch Rationalisierung	117	2	Persönlichkeitsbildung	163
3.3	Fremdfinanzierung	119	3	Verkaufsgespräch	165
3.3.1	Rückstellungsfinanzierung	119	3.1	Ablauf des Verkaufsgesprächs	165
3.3.2	Kreditfinanzierung	120	3.1.1	Kontaktaufnahme	166
3.3.2.1	Kontokorrentkredit	124	3.1.2	Beratungsphase	167
3.3.2.2	Darlehen	124	3.1.3	Abschlussphase	168
3.3.2.3	Diskontkredit	125	3.1.4	Betreuung nach dem Kauf	170
3.3.2.4	Haftungs- oder Avalkredit	126			
3.3.2.5	Lieferantenkredit	127	<b>V</b>	<b>Projekt- und Qualitätsmanagement</b>	171
3.3.2.6	Kundenkredit	127		<b>Projektmanagement</b>	172
3.3.2.7	Kreditähnliche Finanzierung	128	1	Grundlagen des Projektmanagements	172
3.3.3	Fremdfinanzierung mit Effekten (in Form von Anleihen)	133	1.1	Projekt	172
3.3.4	Bonitätsprüfung	133	1.2	Projektbeteiligte	173
3.4	Mischformen der Eigen- und Fremdfinanzierung	134	1.3	Projektmanagement	174
			1.4	Der Ablauf eines Projektes im Überblick	174
<b>Controlling und Kostenmanagement</b>		138	2	Projektdefinition (Vorbereitung)	175
1	Controllingziele	138	2.1	Projektideen finden	175
2	Controllingaufgaben	139	2.2	Durchführbarkeit und Projektwürdigkeit prüfen	176
2.1	Grundfunktionen des Controllings	139	2.3	Projekt abgrenzen	176
2.1.1	Informationsfunktion	139	2.3.1	Zeitliche Abgrenzung	176
2.1.2	Planungs- und Koordinationsfunktion	140	2.3.2	Sachliche Abgrenzung	177
2.1.3	Kontroll- und Steuerungsfunktion	140	2.3.3	Soziale Abgrenzung	178
2.1.4	Berichtswesen	140	2.4	Projektauftrag erstellen	178
2.2	Strategische und operative Controllingaufgaben	141	3	Projektplanung	180
3	Strategisches Controlling	141	3.1	Projektstrukturplan erstellen	180
4	Operatives Controlling	142	3.2	Arbeitspakete spezifizieren	181
5	Finanzplan – operatives Controllinginstrument	143	3.3	Ablauf- und Terminplan erstellen	182
6	Balanced Scorecard	146	3.4	Ressourcen und Kosten planen	183
6.1	Einführung	146	3.5	Finanzplan erstellen	184
6.2	Grundkonzept der Balanced Scorecard	147	4	Projektdurchführung	184
6.3	Umsetzung der Balanced Scorecard	147	5	Projektabschluss	185
7	Organisation des Controllings	149		<b>Qualitätsmanagement</b>	187
7.1	Unternehmensgrößenorientiertes Controlling	149	1	Qualität – Garant für unternehmerischen Erfolg	187
7.2	Funktionscontrolling	149	2	Entwicklungsstufen qualitätsorientierter Unternehmensführung	189
7.3	Branchencontrolling	150	3	Qualitätsmanagementsysteme	191
			3.1	Qualitätsmanagementsystem nach EN ISO 9001	192
<b>IV Die eigene Persönlichkeit entwickeln *</b>		153	3.1.1	Prozessmodell EN ISO 9001	193
			3.1.2	Dokumentation des QM-Systems	194
<b>Persönlichkeitsentwicklung und soziale Kompetenz</b>		154	3.1.3	Zertifizierung des QM-Systems	195
1	Kommunikation	154	3.2	Total Quality Management (TQM)	195
1.1	Einweg- und Zweiwegkommunikation	154	3.3	EFQM Excellence-Modell	196
1.2	Direkte und indirekte Kommunikation	155	4	Qualitätswerkzeuge	201
1.3	Symmetrische und asymmetrische Kommunikation	156		<b>Stichwortverzeichnis</b>	208
				<b>Bildnachweis</b>	211