

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....9

Inhaltsverzeichnis..... 11

Grußwort..... 13

Volker Bouffier, Hessischer Ministerpräsident

Grußwort: „Eine Ära geht zu Ende ...“ ..... 15

Winfried Engel, Vorsitzender der Versammlung der LPR Hessen

I. Prof. Wolfgang Thaenert und die LPR Hessen

Ab nach Kassel..... 17

Hans-Dieter Hillmoth

Zwischen Konsens und Container ..... 21

Annette Kümmel / Heiko Zysk

Der Internationale aus der Mitte von Deutschland ..... 25

Alfred Grinschgl

II. Der moderne Rundfunk und die Herausforderungen an die Aufsicht

Die Rolle unabhängiger Regulierungsbehörden in der europäischen Medienpolitik ..... 31

Katrin Stoffregen

Die EU und die ARD – oder Europäische Medienpolitik im Spannungsfeld von Kultur und Ökonomie ..... 39

Thomas Kleist

Fernsehen in Deutschland ..... 49

Helmut Thoma

Radiowellen und Reisewellen..... 55

Jürgen Harrer

Die Novellierung des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages (JMStV) ..... 61

Siegfried Schneider

Die Vorlage von Rundfunksendungen bei Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle ..... 69

Klaus Beucher

Starre Regeln für flexible Medien ..... 83

Joachim von Gottberg

Förderung der Rundfunkverbreitung im Wandel der Zeiten ..... 95

Hans Hege

Medienpolitik als Ordnungspolitik ..... 103

Claus Detjen

Regulierung in Zeiten der Medienkonvergenz..... 117

Jürgen Brautmeier

Die Konvergenzentwicklung als Dauerbrenner der europäischen Medienpolitik ..... 121

Bernd Holznagel/David Kampert

Konvergenz als Herausforderung für Medien- und Netzpolitik..... 133

Wolfgang Kopf/Alexander Scheuer

Gold-Plating reicht nicht..... 143

Ingrid Scheithauer

### III. Das moderne Radio

<b>Die Einführung von DAB+ in Deutschland .....</b>	<b>149</b>
<i>Helmut G. Bauer</i>	
<b>Die Entwicklung des Rundfunks der Zukunft: DAB+ .....</b>	<b>159</b>
<i>Willi Steul</i>	
<b>Digitalradio in Hessen .....</b>	<b>167</b>
<i>Helmut Reitze</i>	
<b>Bedingt gattungsbereit .....</b>	<b>173</b>
<i>Boris Lochthofen</i>	

### IV. Die Vielfalt der Medienordnung

<b>Das Eigentliche und das Vermittelte .....</b>	<b>183</b>
<i>Karl Waldeck</i>	
<b>Kleine Theologie des Radios: Der Glaube kommt aus dem Hören .....</b>	<b>191</b>
<i>Martin Hein</i>	
<b>I like Radio .....</b>	<b>199</b>
<i>Stephan Ory</i>	
<b>Audiovisuelle Glücksspielwerbung und Regulierungsverflechtungen .....</b>	<b>213</b>
<i>Jörg Ukrow</i>	
<b>Unter falscher Flagge? .....</b>	<b>233</b>
<i>Christopher Wolf</i>	
<b>Qualitätsjournalismus in der digitalen Welt .....</b>	<b>247</b>
<i>Werner D'Inka</i>	
<b>Ansehensschutz in Zeiten der zunehmenden Verdachtsberichterstattung – Richtigstellung eines Verdachts? .....</b>	<b>253</b>
<i>Gernot Lehr</i>	
<b>Das gedruckte Wort hat Zukunft .....</b>	<b>261</b>
<i>Wolfgang Maaß</i>	
<b>Politische Kommunikation in der Bürgergesellschaft .....</b>	<b>265</b>
<i>Jochen Fasco</i>	
<b>Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation .....</b>	<b>273</b>
<i>Paul Leo Giani</i>	
<b>Datenschutz in Social Networks .....</b>	<b>283</b>
<i>Alexander Roßnagel</i>	
<b>Die geplante europäische Datenschutz-Verordnung – Fortschritt oder Rückschritt? .....</b>	<b>297</b>
<i>Norbert Holzer</i>	
<b>Von „Big Brother“ zu „Big Data“ .....</b>	<b>321</b>
<i>Norbert Schneider</i>	
<b>Nach dem Mandat ist vor den Verhandlungen. ....</b>	<b>327</b>
<i>Verena Metze-Mangold</i>	
<b>Die Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft“ des Deutschen Bundestages .....</b>	<b>337</b>
<i>Wolf-Dieter Ring</i>	
<b>Wolfgang Thaenert: Eckpunkte einer beruflichen Laufbahn .....</b>	<b>343</b>
<b>Autoren .....</b>	<b>347</b>