

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Inhaltsverzeichnis	11
Grußwort.....	13
<i>Volker Bouffier, Hessischer Ministerpräsident</i>	
Grußwort: „Eine Ära geht zu Ende ...“	15
<i>Winfried Engel, Vorsitzender der Versammlung der LPR Hessen</i>	
I. Prof. Wolfgang Thaenert und die LPR Hessen	
Ab nach Kassel.....	17
<i>Hans-Dieter Hillmoth</i>	
Zwischen Konsens und Container	21
<i>Annette Kümmel / Heiko Zysk</i>	
Der Internationale aus der Mitte von Deutschland	25
<i>Alfred Grinschgl</i>	
II. Der moderne Rundfunk und die Herausforderungen an die Aufsicht	
Die Rolle unabhängiger Regulierungsbehörden in der europäischen Medienpolitik	31
<i>Katrin Stoffregen</i>	
Die EU und die ARD – oder Europäische Medienpolitik im Spannungsfeld von Kultur und Ökonomie	39
<i>Thomas Kleist</i>	
Fernsehen in Deutschland	49
<i>Helmut Thoma</i>	
Radiowellen und Reisewellen.....	55
<i>Jürgen Harrer</i>	
Die Novellierung des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages (JMSStV)	61
<i>Siegfried Schneider</i>	
Die Vorlage von Rundfunksendungen bei Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle	69
<i>Klaus Beucher</i>	
Starre Regeln für flexible Medien	83
<i>Joachim von Gottberg</i>	
Förderung der Rundfunkverbreitung im Wandel der Zeiten	95
<i>Hans Hege</i>	
Medienpolitik als Ordnungspolitik	103
<i>Claus Detjen</i>	
Regulierung in Zeiten der Medienkonvergenz.....	117
<i>Jürgen Braumeier</i>	
Die Konvergenzentwicklung als Dauerbrenner der europäischen Medienpolitik	121
<i>Bernd Holznagel/David Kampert</i>	
Konvergenz als Herausforderung für Medien- und Netzpolitik.....	133
<i>Wolfgang Kopf/Alexander Scheuer</i>	
Gold-Plating reicht nicht.....	143
<i>Ingrid Scheithauer</i>	

III. Das moderne Radio

Die Einführung von DAB+ in Deutschland	149
<i>Helmut G. Bauer</i>	
Die Entwicklung des Rundfunks der Zukunft: DAB+	159
<i>Willi Steul</i>	
Digitalradio in Hessen	167
<i>Helmut Reitze</i>	
Bedingt gattungsbereit	173
<i>Boris Lochthofen</i>	

IV. Die Vielfalt der Medienordnung

Das Eigentliche und das Vermittelte	183
<i>Karl Waldeck</i>	
Kleine Theologie des Radios: Der Glaube kommt aus dem Hören	191
<i>Martin Hein</i>	
I like Radio	199
<i>Stephan Ory</i>	
Audiovisuelle Glücksspielwerbung und Regulierungsverflechtungen	213
<i>Jörg Ukrw</i>	
Unter falscher Flagge?	233
<i>Christopher Wolf</i>	
Qualitätsjournalismus in der digitalen Welt	247
<i>Werner D'Inka</i>	
Ansehenschutz in Zeiten der zunehmenden Verdachtsberichterstattung – Richtigstellung eines Verdachts?	253
<i>Gernot Lehr</i>	
Das gedruckte Wort hat Zukunft	261
<i>Wolfgang Maäß</i>	
Politische Kommunikation in der Bürgergesellschaft	265
<i>Jochen Fasco</i>	
Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation	273
<i>Paul Leo Giani</i>	
Datenschutz in Social Networks	283
<i>Alexander Roßnagel</i>	
Die geplante europäische Datenschutz-Verordnung – Fortschritt oder Rückschritt?	297
<i>Norbert Holzer</i>	
Von „Big Brother“ zu „Big Data“	321
<i>Norbert Schneider</i>	
Nach dem Mandat ist vor den Verhandlungen	327
<i>Verena Metze-Mangold</i>	
Die Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft“ des Deutschen Bundestages	337
<i>Wolf-Dieter Ring</i>	
Wolfgang Thaenert: Eckpunkte einer beruflichen Laufbahn	343
Autoren	347