

# Inhaltsverzeichnis

|                                                     |                                                                                                    |     |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Geleitwort                                          | <i>Norbert Szyperski</i>                                                                           | 5   |
| Vorwort                                             |                                                                                                    | 7   |
| Inhaltsverzeichnis                                  |                                                                                                    | 9   |
| Abkürzungsverzeichnis                               |                                                                                                    | 13  |
| <b>Teil 1: Einordnung des Gründungsphänomens</b>    |                                                                                                    | 21  |
| I                                                   | Unternehmensgründung als Motor der wirtschaftlichen Entwicklung                                    | 23  |
|                                                     | <i>Lambert T. Koch</i>                                                                             |     |
| II                                                  | Gründungsmanagement als komplexe unternehmerische Aufgabe                                          | 37  |
|                                                     | <i>Christoph Zacharias</i>                                                                         |     |
| <b>Teil 2: Teilaspekte des Gründungsmanagements</b> |                                                                                                    | 49  |
| I                                                   | Gründerperson                                                                                      |     |
| 1                                                   | Der Unternehmer in der wirtschaftswissenschaftlichen Literatur                                     | 51  |
|                                                     | <i>Nils H. Tröger</i>                                                                              |     |
| 2                                                   | Funktionen und Eigenschaften des Unternehmers in der Praxis                                        | 63  |
|                                                     | <i>Heinz Klandt / Nils H. Tröger</i>                                                               |     |
| 3                                                   | Wirtschaftsdidaktische Förderung der Handlungskompetenz von Unternehmensgründerinnen und -gründern | 79  |
|                                                     | <i>Ulrich Braukmann</i>                                                                            |     |
| II                                                  | Gründungskonzept                                                                                   |     |
| 1                                                   | Engpasskonzentrierte Gründungsstrategie                                                            | 95  |
|                                                     | <i>Wolfgang Mewes</i>                                                                              |     |
| 2                                                   | Der integrierte Gründungsplan                                                                      | 107 |
|                                                     | <i>Tanja H. Finke-Schürmann</i>                                                                    |     |
| III                                                 | Gründungsformen                                                                                    |     |
| 1                                                   | Wesen und Wege der Selbstständigkeit                                                               | 121 |
|                                                     | <i>Sean Patrick Saßmannshausen</i>                                                                 |     |
| 2                                                   | Die Wahl der Rechtsform                                                                            | 137 |
|                                                     | <i>Thomas Bischoff</i>                                                                             |     |

|     |                                                                                                |     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3   | Unternehmenskauf durch Management Buy Out /<br>Management Buy In .....                         | 151 |
|     | <i>Rainer Kasperzak</i>                                                                        |     |
| IV  | Gründungsfinanzierung                                                                          |     |
| ①   | Finanzierungsplanung .....                                                                     | 163 |
|     | <i>Michael Nelles / Roman Rocke</i>                                                            |     |
| X ② | Eigenkapitalfinanzierung durch Venture Capital .....                                           | 177 |
|     | <i>Klaus Nathusius</i>                                                                         |     |
| ③   | Private Risikoübernahmen durch Business Angels .....                                           | 197 |
|     | <i>Axel Haps</i>                                                                               |     |
| V   | Gründungsmarketing                                                                             |     |
| 1   | Markt- und Konkurrentenanalysen als Instrumente des<br>Gründungsmarketing .....                | 207 |
|     | <i>Axel Faix</i>                                                                               |     |
| 2   | Standortwahl: Unternehmerische Handlungsfelder,<br>Standortfaktoren und Standortverbünde ..... | 219 |
|     | <i>Michael J. Fallgatter</i>                                                                   |     |
| 3   | Marketing für Unternehmen in der Gründungsphase .....                                          | 233 |
|     | <i>Udo Koppelman</i>                                                                           |     |
| 4   | Patente und Patentreizverträge als Wettbewerbspa-<br>rameter .....                             | 243 |
|     | <i>Martin Kloyer</i>                                                                           |     |
| VI  | Personalwirtschaft im Gründungskontext                                                         |     |
| 1   | Der Gründer als Arbeitgeber: Rechte und Pflichten im<br>Arbeitsverhältnis .....                | 251 |
|     | <i>Joachim Pietzko</i>                                                                         |     |
| 2   | Rechtliche Rahmenbedingungen der Personalpolitik in<br>jungen Unternehmen .....                | 269 |
|     | <i>Uschi Backes-Gellner / Rosemarie Kay</i>                                                    |     |
| 3   | Führung in wachsenden Unternehmen .....                                                        | 283 |
|     | <i>Christine K. Volkmann</i>                                                                   |     |
| VII | Steuern und Versicherungen im Gründungskontext                                                 |     |
| 1   | Steuerliche Grundlagen .....                                                                   | 299 |
|     | <i>Johannes Georg Bischoff</i>                                                                 |     |
| 2   | Das Management der Unternehmensversicherung .....                                              | 311 |
|     | <i>Frank Steffen</i>                                                                           |     |

**VIII Gründungscontrolling**

- 1 Gründungscontrolling zur Sicherung des Unternehmens-  
erfolges ..... 321  
*Winfried Matthes*
- 2 EDV-gestützte Instrumente des Gründungscontrolling ..... 341  
*Winfried Matthes / Volker Arendt / Markus Pütz*
- 3 Die Organisation des Rechnungswesens ..... 357  
*Volkmar Botta*

**IX Gründungsförderung**

- 1 Gründungsorientierte Förderprogramme ..... 377  
*Jochen Struck*
- 2 Gründungschancen durch Technologietransfer ..... 393  
*Helmut Lux / Stefan Dürselen*
- 3 Coaches und Mentoren ..... 405  
*Christopher Rauen*

**Teil 3: Fallstudien ..... 417**

- I Einführung in die Fallstudienmethodik ..... 419  
*Wolfgang Kuhn / Christoph Zacharias*
- II Facharztpraxis für Orthopädie Dr. Brainstorm – Finanz-  
und Liquiditätsplanung ..... 429  
*Hans-Peter Wenzel*
- III Wolfgang Ix Kaufmännische Dienste – relevante Erfolgs-  
faktoren einer Unternehmensgründung ..... 441  
*Wolfgang Kuhn*
- IV Bass-O-Matic Musikservice Fred Frickel & Partner GbR –  
Gründung zwischen Rationalität und Emotion ..... 451  
*Christoph Zacharias*

**Teil 4: Repetitorium ..... 459****Quellenverzeichnis ..... 509****Zu den Autoren ..... 531**