

INHALT: ZUTATEN FÜR EINE BUSINESS-REVOLUTION

08. VORWORT:

**HALLO, LASST UNS DIE WELT
VERÄNDERN**

13. TEIL A:

**UNTERNEHMENSGRÜNDUNG FÜR
HEIMATLOSE SELBSTSCHUTZMILIZEN**

GRÜNDE KEIN GESCHÄFT, FÜHR
EINEN FELDZUG 18

SEI EIN SELBSTSÜCHTIGER
MISTKERL UND IGNORIERE
RATSchLÄGE 21

SEI TEIL EINES RUDELS 24

BACK DEINEN EIGENEN VER-
DAMMTEN KUCHEN 26

VERGEUDE DEINE ZEIT NICHT
MIT BULLSHIT-BUSINESS-
PLÄNEN 31

BETTELN, BORGEN, TAUSCHEN,
SCHMUGGELN 33

VERKAUFEN? VERGISS ES 36

SORG DAFÜR, DASS MAN DICH
HASST 39

SEI DER EWIGE WELPE 42

KOPF HOCH, PUNK 45

49. TEIL B:

**FINANZANGELEGENHEITEN FÜR
VISIONÄRE REBELLEN**

FINANZWÖRTERBUCH FÜR
BUSINESS-PUNKS 52

KENN DEINE ZAHLEN 58

CASH IS KING, VERDAMMT NOCH
MAL 62

DAS PARADOX DES WACHSTUMS:
CASHFLOW UND DAS SCHWARZE
LOCH 65

KAUFEN IST DAS NEUE
VERKAUFEN 68

MACH DIE BANK ZU DEINEM
GROUPIE 70

ALTERNATIVE FINANZEN 73

BEWEISMATERIAL: EQUITY FOR
PUNKS 76

QUETSCH JEDE FINANZQUELLE
ZWEIMAL AUS 82

VERTEIDIGE DEINE GEWINN-
SPANNE WIE EIN TOLLWÜTI-
GER ROTTWEILER 86

MACH DEN STAFFELLAUF 90

GELD WEG, KONTROLLE WEG 94

WERDE ZUM ZAUBERER DER
ALTERNATIVKOSTEN 97

101. TEIL C:

**MARKETING FÜR POSTMODERNE
DYSTOPIE-MARIONETTEN**

DEINE MARKE GEHÖRT DIR
NICHT 104

ALLES IST MARKETING 106

KEIN BUDGET? KEIN
PROBLEM! 110

JETZT WIRD'S GLOBAL 116

FANS STATT KUNDEN 118

WER AUFFALLEN WILL, MUSS
 WAS RISKIEREN 122
 BEWEISMATERIAL: HELLO, MY
 NAME IS VLADIMIR 124
 BEWEISMATERIAL: THE END OF
 HISTORY 127
 DU FÜHRST KEIN UNTERNEH-
 MEN, DU FÜHRST EINEN
 FELDZUG 128
 MACH DAS NEGATIVE POSI-
 TIV 133
 BEWEISMATERIAL: DER CHINE-
 SISCHE BREWDOG-FAKE 134
 VOM VERWACKELTEN VIDEO ZUR
 HOLLYWOODREIFE 136
 GESCHENKT! 138
 BEWEISMATERIAL: FERNSEHEN
 FÜR PUNKS 141
 SEI NICHT COOL, SEI EINFACH
 DU SELBST 144

147. TEIL D: VERKAUFEN FÜR POSTMODERNE APOKALYPTISCHE PUNKS

151. TEIL E: BAU DEIN PIRATENTeam AUF

DIE DREI SÄULEN DES
 BUSINESS-PUNK 155
 DIE UNTERNEHMENSKUL-
 TUR IST 33,3 PROZENT VON
 ALLEM 157
 DIE BAUSTEINE DER
 EWIGKEIT 160
 INNEN = AUSSEN 168
 BEWERBUNGSGESPRÄCHE
 NERVEN 170
 LIEBE AUF DEN ERSTEN
 BLICK 173
 LOYALITÄT IST ALLES 175
 EIN SCHIFF BRAUCHT EINEN
 KAPITÄN 177
 DIE BREWDOG-CHARTA 184

187. TEIL F: GESCHWINDIGKEIT, ZEIT UND RAUM FÜR ERKLÄRTE FREIGEISTER

KREATIVE RÄUME SCHAFF-
 EN 190
 GEH IN DIE OFFENSIVE 193
 KLAUEN UND VERFÄLSCHEN 197
 IMPERIEN ENTSTEHEN DURCH
 VERTRAUENSVORSCHUSS 200
 ERST HANDELN, DANN
 DENKEN 202
 GEH SCHNELL ODER GEH NACH
 HAUSE 204
 VERGEBUNG STATT
 ERLAUBNIS 209
 DIE NEUE CHAOSTHEORIE 212

217. TEIL G: IM KOPF EINES BUSINESS-PUNKS

ZYNISCHER OPTIMISMUS 220
 DAS PROBLEM IST NIE DAS
 PROBLEM 222
 BEWEISMATERIAL: PROTEST FÜR
 PUNKS 224
 NETZWERKEN IST WAS FÜR
 IDIOTEN 226
 VERSCHAFF DIR GEHÖR 228
 DIE MENSCHLICHE AUFNAHME-
 FÄHIGKEIT MAXIMIEREN 231
 BEHALTE DEN BALL IM
 AUGE 233
 WIN, WIN, WIN 236
 SYSTEME SCHAFFEN ZIELE 238
 MACH EINEN BOGEN UM AUS-
 SCHÜSSE 240
 VERNÜNFTIG SEIN IST WAS
 FÜR ANSPRUCHSLOSE WEICH-
 EIER 243
 LAUF KEINEM TREND HINTER-
 HER 244

248. FAZIT: ES IST ALLES NUR EIN SPIEL

253. ÜBER DEN AUTOR