

INHALT: ZUTATEN FÜR EINE BUSINESS-REVOLUTION

08. VORWORT: HALLO, LASST UNS DIE WELT VERÄNDERN

- 13. TEIL A:**
**UNTERNEHMENSGRÜNDUNG FÜR
HEIMATLOSE SELBSTSCHUTZMILIZEN**
GRÜNDE KEIN GESCHÄFT, FÜHR
EINEN FELDZUG 18
SEI EIN SELBSTSÜCHTIGER
MISTKERL UND IGNORIERE
RATSCHLÄGE 21
SEI TEIL EINES RUDELS 24
BACK DEINEN EIGENEN VER-
DAMMTEN KUCHEN 26
VERGEUDE DEINE ZEIT NICHT
MIT BULLSHIT-BUSINESS-
PLÄNEN 31
BETTELN, BORGEN, TAUSCHEN,
SCHMUGGELN 33
VERKAUFEN? VERGISS ES 36
SORG DAFÜR, DASS MAN DICH
HASST 39
SEI DER EWIGE WELPE 42
KOPF HOCH, PUNK 45

49. TEIL B: **FINANZANGELEGENHEITEN FÜR VISIONÄRE REBELLEN** FINANZWÖRTERBUCH FÜR BUSINESS-PUNKS 52

- KENN DEINE ZAHLEN 58
CASH IS KING, VERDAMMT NOCH
MAL 62
DAS PARADOX DES WACHSTUMS:
CASHFLOW UND DAS SCHWARZE
LOCH 65
KAUFEN IST DAS NEUE
VERKAUFEN 68
MACH DIE BANK ZU DEINEM
GROUPIE 70
ALTERNATIVE FINANZEN 73
BEWEISMATERIAL: EQUITY FOR
PUNKS 76
QUETSCH JEDE FINANZQUELLE
ZWEIMAL AUS 82
VERTEIDIGE DEINE GEWINN-
SPANNE WIE EIN TOLLWÜTI-
GER ROTTWEILER 86
MACH DEN STAFFELLAUF 90
GELD WEG, KONTROLLE WEG 94
WERDE ZUM ZAUBERER DER
ALTERNATIVKOSTEN 97
- 101. TEIL C:**
**MARKETING FÜR POSTMODERNE
DYSTOPIE-MARIONETTEN**
DEINE MARKE GEHÖRT DIR
NICHT 104
ALLES IST MARKETING 106
KEIN BUDGET? KEIN
PROBLEM! 110
JETZT WIRD'S GLOBAL 116
FANS STATT KUNDEN 118

WER AUFFALLEN WILL, MUSS
WAS RISKIEREN 122
BEWEISMATERIAL: HELLO, MY
NAME IS VLADIMIR 124
BEWEISMATERIAL: THE END OF
HISTORY 127
DU FÜHRST KEIN UNTERNEH-
MEN, DU FÜHRST EINEN
FELDZUG 128
MACH DAS NEGATIVE POSI-
TIV 133
BEWEISMATERIAL: DER CHINE-
SISCHE BREWDOG-FAKE 134
VOM VERWACKELTEN VIDEO ZUR
HOLLYWOODREIFE 136
GESCHENKT! 138
BEWEISMATERIAL: FERNSEHEN
FÜR PUNKS 141
SEI NICHT COOL, SEI EINFACH
DU SELBST 144

147. TEIL D: VERKAUFEN FÜR POSTMODERNE APOKALYPTISCHE PUNKS

**151. TEIL E:
BAU DEIN PIRATENTEAM AUF**

DIE DREI SÄULEN DES
BUSINESS-PUNK 155
DIE UNTERNEHMENSKUL-
TUR IST 33,3 PROZENT VON
ALLEM 157
DIE BAUSTEINE DER
EWIGKEIT 160
INNEN = AUSSEN 168
BEWERBUNGSGESPRÄCHE
NERVEN 170
LIEBE AUF DEN ERSTEN
BLICK 173
LOYALITÄT IST ALLES 175
EIN SCHIFF BRAUCHT EINEN
KAPITÄN 177
DIE BREWDOG-CHARTA 184

**187. TEIL F:
GESCHWINDIGKEIT, ZEIT UND RAUM
FÜR ERKLÄRTE FREIGEISTER**

KREATIVE RÄUME SCHAFF-
EN 190
GEH IN DIE OFFENSIVE 193
KLAUEN UND VERFÄLSCHE 197
IMPERIEN ENTSTEHEN DURCH
VERTRAUENSVORSCHUSS 200
ERST HANDELN, DANN
DENKEN 202
GEH SCHNELL ODER GEH NACH
HAUSE 204
VERGEBUNG STATT
ERLAUBNIS 209
DIE NEUE CHAOSTHEORIE 212

**217. TEIL G:
IM KOPF EINES BUSINESS-PUNKS**

ZYNISCHER OPTIMISMUS 220
DAS PROBLEM IST NIE DAS
PROBLEM 222
BEWEISMATERIAL: PROTEST FÜR
PUNKS 224
NETZWERKEN IST WAS FÜR
IDIOTEN 226
VERSCHAFF DIR GEHÖR 228
DIE MENSCHLICHE AUFNAHME-
FÄHIGKEIT MAXIMIEREN 231
BEHALTE DEN BALL IM
AUGE 233

WIN, WIN, WIN 236
SYSTEME SCHAFFEN ZIELE 238
MACH EINEN BOGEN UM AUS-
SCHÜSSE 240
VERNÜFTIG SEIN IST WAS
FÜR ANSPRUCHSLOSE WEICH-
EIER 243
LAUF KEINEM TREND HINTER-
HER 244

**248. FAZIT:
ES IST ALLES NUR EIN SPIEL**

253. ÜBER DEN AUTOR