

Doris Kohlmann-Viand

**NS-Pressepolitik
im Zweiten Weltkrieg**

**Die 'Vertraulichen Informationen'
als Mittel der Presselenkung**

**K·G·Saur
München · London · New York · Paris 1991**

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	7
Vorwort	9
Danksagung	13
I Einführung	15
1 Rahmenbedingungen	15
1.1 Ein Journalist und seine Zeitung: Theo Oberheitmann und das <i>Weilburger Tageblatt</i>	15
1.2 Arbeitsgrundlagen und -konzept	20
2 Politischer und militärischer Hintergrund der NS-Propaganda	25
II Kriegsbedingungen für die deutschen Tageszeitungen	37
1 Propagandaeinrichtungen und -aktivitäten der Wehrmacht	37
1.1 Die Abteilung Wehrmachtpropaganda beim OKW	37
1.2 Der Wehrmachtbericht	40
1.3 Die militärische Zensur	43
1.4 Die Propagandakompanien	46
2 Wirtschaftliche Einschränkungen	53
2.1 Zusammenlegungs- und Schließungsaktionen	53
2.2 Papierrationierung	56
3 Das Personalproblem	64
III Entstehung der Presseanweisungen und ihre Übermittlung vom Propagandaministerium in die Redaktionen	69
1 Die Konferenzen im RMVP	69
1.1 Die Ministerkonferenz bei Goebbels	69
1.2 Die Tagesparolen-Konferenz	69
1.3 Die „Mittagspressekonferenz“ für die Journalisten	73
2 Die Reichspropagandaämter	76
2.1 Entstehung und Organisation	76
2.2 Aufgaben	79
2.3 Tätigkeitsberichte	82
2.4 Tagungen der Reichspropagandaamtsleiter	85
IV Anweisungen an die Presse	89
1 Die Sammlung Oberheitmann	89
2 Informationsbriefe für die Provinz Presse	92
2.1 „Vertrauliche Informationen“	92

2.2 „Sonderinformationen“	96
3 „Tagesparole des Reichspressechefs“	98
3.1 Formale Aspekte	98
3.2 Rivalitäten zwischen Goebbels und Dietrich	100
V „Inhaltliche“ Presselenkung im Krieg	109
1 Agenturmaterial und journalistische Eigenarbeit	109
2 Presseanweisungen	112
2.1 Allgemeingültige Anweisungen	112
2.2 Anzeigenlenkung	117
2.3 Luftschutzfragen	119
2.4 Bestrafungen bei Verstößen gegen die Anweisungen	120
3 Bedeutung der „Heimatzeitung“	122
3.1 Definition des Zeitungstyps „Provinz presse“	122
3.2 Rundfunk als Konkurrenz für Tageszeitungen im Krieg	123
3.3 Neue Aufgaben der „Heimatzeitung“	126
4 Umsetzung von Presseanweisungen im <i>Weilburger Tageblatt</i>	131
5 Auswirkungen der Presselenkung	138
Anmerkungen	141
Literaturverzeichnis	185
Personenregister	197